

К 562 Коваленко А.И.

Образовательное антрепренерство. - М.: ООО « Маркет ДС Корпорейшн» ,
2004. - 166 с. - (Академическая серия).

В монографии рассматриваются предпринимательские процессы в образовательных отношениях, их практическое выражение и нормативно-правовое обеспечение в условиях развития российского рынка образовательных услуг.

Особое внимание уделено экономическим механизмам реализации образовательных услуг с использованием дистанционных технологий: антрепренерская деятельность образовательной организации в рамках совместной деятельности (в качестве простого товарищества) и в рамках образовательной франчайзинговой сети.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Часть 1. Образовательное антрепренерство и интрапренерство	7
Глава 1. Образовательное антрепренерство и интрапренерство как экономические явления в сфере образовательных отношений	7
1.1.Юридическое определение и характеристика предпринимательской деятельности	9
1.2.Особенности признаков предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.....	12
1.3.Круг субъектов образовательной деятельности и его ограничение образовательным законодательством	17
1.4.Предпринимательская деятельность образовательных организаций согласно образовательному законодательству.....	23
1.5.Предпринимательская деятельность и деятельность, приносящая доход.....	25
1.6.Предпринимательская деятельность: коммерция или антрепренерство.....	27
1.7.Образовательное антрепренерство как предпринимательская способность комбинировать экономические ресурсы.....	31
Глава 2. Особенности образовательной деятельности и границы образовательного антрепренерства	38
2.1.Определение образовательной деятельности	38
2.2.Образовательная деятельность и образовательная услуга	40

2.3.Экономическое понимание услуги как деятельности.....	45
--	----

2.4. Вещественная и неимущественная составляющие образовательной деятельности	46
2.5. Соотношение понятий «образование» и «обучение»	48
2.6. Сущность образовательного антрепренерства, его место в специальной правоспособности образовательных организаций	50
2.7. Образовательное интрапренерство как форма реализации предпринимательской способности.....	54
2.8. Образовательное антрепренерство в бюджетных учреждениях.....	57

Часть 2. Некоторые экономические механизмы образовательного антрепренерства..... 59

Глава 3. Организационные и экономико-правовые механизмы образовательного антрепренерства в системе открытого образования

3.1. Основные образовательные технологии	59
3.2. Образовательные модели Интернет-обучения	63
3.3. Экономико-правовые формы организации учебного процесса на расстоянии	64

Глава 4. Экономический анализ отношений совместной образовательной деятельности (простого образовательного товарищества) как механизма образовательного антрепренерства и модели дистанционной реализации образовательных программ.....

4.1. О степени участия товарища в простом товариществе в исторической перспективе	71
4.2. Простое товарищество сегодня: сущность и признаки	74
4.3. Тенденции в интерпретации отношений простого товарищества	78

4.4.Совместная деятельность и сотрудничество.....	81
4.5.Особенности некоммерческого простого товарищества	84
4.6.Сроки действия, виды вкладов и имущественные отношения в простом образовательном товариществе.....	88
4.7.Порядок использования имущества и ведение общих дел простого товарищества	97
4.8.Ответственность простого товарищества	104
4.9.Негласное образовательное товарищество и права потребителей образовательных услуг	107
4.10.Прекращение договора простого товарищества.....	109
4.11.Статус участника простого образовательного товарищества.....	115

Глава 5. Экономический анализ отношений

образовательного франчайзинга, как механизма образовательного антрепренерства и модели дистанционной реализации образовательных программ	123
5.1.История происхождения и развития отношений франчайзинга	123
5.2.Определение экономической и юридической сущности отношений франчайзинга, и характеристика круга его субъектов	125
5.3.Преимущества и недостатки франчайзинга.....	129
5.4.Соотношение понятий «франчайзинг» и «коммерческая концессия»	133
5.5.Определение и сущность отношений образовательного франчайзинга.....	134
5.6.Юридические, экономические и педагогические противоречия отношений образовательного франчайзинга.....	138
5.7.Предпосылки ограничения оборотоспособности	

средств индивидуализации образовательных организаций.....	146
Заключение	147
Литература.....	148