

Пискулова Н.А.

Экологические аспекты развития международных экономических отношений. Учебное пособие: — М МГИМО (У) МИД России, 2005 — 160 с.

Учебное пособие посвящено анализу одной из наиболее актуальных глобальных проблем современности — экологической. Рассматриваются закономерности и механизмы воздействия экологического фактора на формирование, и развитие современной мировой экономики и международных экономических отношений. Особое внимание уделено роли бизнеса в реализации природоохранных задач, стоящих перед мировым сообществом, и возможностям использования экологического фактора как средства повышения конкурентоспособности государств и компаний. В этом контексте анализируются проблемы и возможности применения международного опыта в области природоохранной политики для России.

Учебное пособие предназначено для студентов, изучающих дисциплины «Международные экономические отношения» и «Экологические аспекты МЭО», а также для всех читателей, интересующихся данной проблематикой.

Оглавление

Введение

Глава 1.

Место экологии в современной системе МЭО.

- 1.1. Глобализация экологической проблемы.
- 1.2. Проблемы разработки и реализации концепции устойчивого развития.
- 1.3. Методы учета экологических издержек.

Глава 2.

Роль международного регулирования в реализации экологической политики.

- 2.1. Особенности регулирования экологических проблем на международном уровне.
- 2.2. Главные международные экологические соглашения и их влияние на торговлю, и конкурентные преимущества государств.

Глава 3.

Влияние экологического фактора на торговую и инвестиционную деятельность.

- 3.1. Роль либерализации торговли в решении экологических проблем.
- 3.2. Воздействие экологического фактора на торговую и инвестиционную деятельность.

Глава 4.

Влияние экологического фактора на развитие транснационального бизнеса.

- 4.1. Факторы участия ТНК в реализации концепции устойчивого Развития.
- 4.2. Роль экологического фактора в повышении конкурентоспособности государств и компаний.
- 4.3. Основные структурные и географические характеристики рынка

экологически чистой продукции.

Глава 5.

Инструменты реализации экологической политики.

- 5.1. Экологическое законодательство и его воздействие на конкурентные преимущества государств и компаний.
- 5.2. Экономические методы регулирования и стимулирования экологически чистого производства.
- 5.3. Анализ инструментов реализации экологической политики ТНК.

Глава 6.

Проблемы финансирования экологической политики.

Глава 7.

Разработка и реализация концепции устойчивого развития в России.

Заключение

Список литературы