

Нуреев, Р. М.

Теория общественного выбора. Курс лекций [Текст]: учеб. пособие для вузов / Р. М. Нуреев; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. — 531, [5] с. — (Учебники Высшей школы экономики). — 3000 экз. — ISBN 5-7598-0249-6 (в пер.).

Данный курс лекций является первым российским учебным изданием по теории общественного выбора. В нем раскрываются предмет и метод теории общественного выбора, основные инструменты анализа политических процессов. Общественный выбор рассматривается в условиях как прямой, так и представительной демократии. Подробно анализируются позитивный и нормативный аспекты основных процедур голосования, исследуются особенности политической конкуренции в постсоветской России, дается развернутая характеристика политических систем. Специальные главы посвящены анализу экономики бюрократии и формированию административного ресурса, а также особенностям политического делового цикла в нашей стране. В заключительной лекции в самых общих чертах приведена экономическая теория конституции.

Каждая лекция снабжена учебно-методическими материалами, основной, дополнительной и специальной литературой, иллюстративным материалом, тестами и задачами с ответами и решениями.

Для студентов, аспирантов, преподавателей экономических вузов, факультетов и специальностей, а также всех интересующихся актуальными проблемами теории и практики общественного выбора.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие

РАЗДЕЛ I. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ТЕОРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

Лекция 1. Общественный выбор: методологические и теоретические предпосылки анализа

1.1. Неинституционализм как предпосылка теории общественного выбора

Институциональная экономическая теория

Экономические институты

Институциональные изменения

1.2. Теории рационального выбора: общее и особенное

Рациональность

Школы теории рационального выбора

1.3. Новая политическая экономия: предпосылки анализа

Новая политэкономия — основные предпосылки

Развитие предпосылок

1.4. Основные проблемы и структура теории общественного выбора

Основные проблемы

Особенности эмпирического анализа

1.5. Обзор литературы по теории общественного выбора

Учебно-методические материалы

Лекция 2. Базовые понятия

2.1. Общественные потребности, ресурсы и выбор

Общественные потребности

Общественные блага

Ресурсы государства — налоги

Альтернативные издержки производства общественных благ

Общественный выбор: уточнение понятия

2.2. Основные стадии общественного выбора

Договорные основы общественного выбора

Конституционный выбор

Постконституционный выбор

2.3. Политический процесс

Основные действующие лица политического процесса

Политико-экономический кругооборот

Политический процесс: изменения и развитие

2.4. Основные политические системы

Демократия — форма или содержание?

Современные политические системы

Учебно-методические материалы

Лекция 3. Становление и развитие предмета и метода теории общественного выбора

3.1. Политическая экономия: старая и новая

Трактовка экономических функций государства в традиционной политэкономии

Разная оценка роли государства в экономической теории

Переосмысление роли государства в новой политической экономии

Теория порядка и конституционная экономика

3.2. Эволюция политической науки и ее вклад в формирование теории общественного выбора

Становление политической науки

Теория естественного права и ее эволюция

Политология XIX в.

Подъемы и спады политической науки в XX в

3.3. Основные инструменты и методы анализа политических процессов

Методы сбора данных

Основные этапы моделирования

Методы анализа политических процессов

Взаимосвязь теории и практики

Учебно-методические материалы

РАЗДЕЛ II. ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР В УСЛОВИЯХ ПРЯМОЙ ДЕМОКРАТИИ

Лекция 4. Общественный выбор в условиях прямой демократии: правило
единогласия и правило большинств

4.1. Прямая демократия. Правило единогласия

Прямая демократия

Правило единогласия

Механизм аукциона Вернона Смита

4.2. Правило большинства: позитивный подход

Оптимальное большинство

Модель медианного избирателя (одномерный случай)

Парадокс голосования

Правило большинства в многомерном случае

4.3. Правило большинства: нормативная характеристика

Теорема Мэя о правиле большинства

Теорема Рэя — Тейлора

Правило простого большинства и перераспределение

Учебно-методические материалы

Лекция 5. Общественный выбор в условиях прямой демократии:
альтернативы правилу большинства

5.1. Выборы и референдумы

Референдум

Выборы

Рациональное неведение и эффект порога

Выборы и демократия

5.2. Процедуры голосования. Простые альтернативы правилу большинства

Правило Кондорсе
Правило Борда
Двухступенчатое правило относительного большинства
Многошаговое двоичное голосование
Процедура одобряющего голосования
Простое большинство с выбыванием
Правило исключения проигравших по Борда
Позиционные методы построения коллективных решений
Процедура внесения поправок
Голосование с правом вето
Выбор по максимальному значению
5.3. Теория клубов. Оптимальные размеры клуба
Учебно-методические материалы
РАЗДЕЛ III. ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР В УСЛОВИЯХ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЙ ДЕМОКРАТИИ

Лекция 6. Общественный выбор в условиях представительной демократии:
политическая конкуренция

6.1. Особенности выбора при представительной демократии

Частный и общественный выбор

Две трактовки понятия «представительная демократия»

6.2. Политическая конкуренция

Избирательные кампании

Основные типы политических партий

Партийные системы

Платформы партий

6.3. Изменились ли предпочтения российских избирателей (опыт 1990-х гг.)

Рациональность и стабильность предпочтений

Преломление предпочтений в зеркале опросов

6.4. Модель двухпартийной конкуренции Хотеллинга — Даунса

Детерминированное голосование: одномерный случай

Формы распределения голосов избирателей

Детерминированное голосование: многомерный случай

Вероятностное голосование

Учебно-методические материалы

Лекция 7. Общественный выбор в условиях представительной демократии:
правительство и коалиции в парламенте

7.1. Принципы формирования коалиционных правительств

Медианный избиратель — медианный законодатель

Основы формирования коалиций

Правительство меньшинства

Устойчивость коалиционных правительств

7.2. Количество заместителей председателя правительства
как индикатор состояния российской экономики в 1990-е гг

Оборотная сторона слабости кабинета министров

Краткая история назначений и отставок правительства в России

Связь количества заместителей председателя правительства и
макроэкономических показателей

7.3. Манипулирование голосованием

Теорема о невозможности Эрроу: основные постулаты

Теорема о невозможности Эрроу: развитие предпосылок

Проблема манипулирования

7.4. Логроллинг

Содержание логроллинга

Логроллинг: проблема равновесия

Учебно-методические материалы

Лекция 8. Политические системы. Разделение власти. Проблемы
федерализма

8.1. Политические системы

Общая характеристика авторитарных и демократических систем

Переходные политические системы

Президентские и парламентские системы

8.2. Разделение власти. Проблемы федерализма

Разделение власти: преимущества децентрализации

«Торговля» между ветвями власти

Факторы стабильности федеративного государства

Учебно-методические материалы

РАЗДЕЛ IV. ЭКОНОМИКА БЮРОКРАТИИ

Лекция 9. Экономический анализ бюрократии

9.1. Бюрократия: базовые экономические модели

Бюрократия как экономическое явление

Что максимизирует бюрократия?

Первоначальная модель Нiskanена

Развитие модели Нiskanена

Модель бюрократии Таллока

Модель Бретона — Бреннана — Бьюкенена

9.2. Группы специальных интересов

Лоббизм: содержание и формы

9.3. Поиск политической ренты

Понятие политической ренты

Коррупция

Методы борьбы с рентоориентированным поведением

Учебно-методические материалы

РАЗДЕЛ V. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ И ОБЩЕСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА

Лекция 10. Политическая экономия и общественная политика.

Административный ресурс

10.1. Общественный сектор и его границы

Угроза Левиафана

Границы общественного сектора

10.2. Взаимосвязь экономического и политического монополизма.

Административный ресурс

Факторы, формирующие административный ресурс

Административный ресурс как проявление несовершенства

политического рынка

Административный ресурс как фактор формирования экономического монополизма

Учебно-методические материалы

Лекция 11. Политический деловой цикл и его особенности в современной России

11.1. Политический деловой цикл

Электоральный цикл Нордхауза — Мак-Рэя

Двухпартийный цикл: выбор между инфляцией и безработицей

11.2. Модель политического делового цикла с учетом рентаориентированного поведения

Модель «политик — избиратель» без учета транзакционных издержек

Модель «политик — избиратель» с учетом транзакционных издержек

Механизм формирования оптимального политического делового цикла (по С.Г. Шульгину)

Недостоверность угрозы импичмента

11.3. Есть ли четвертая власть в России?

Сложилась ли свобода слова в России?

Роль СМИ в формировании эффективного политика

Учебно-методические материалы

РАЗДЕЛ VI. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ КОНСТИТУЦИИ

Лекция 12. Конституционная экономика

12.1. Провалы государства и необходимость создания конституционной экономики

Провалы государства

Проблема оптимальных размеров правительства

Извращение демократического идеала

Модель конституционного порядка Ф. Хайека

Требования к эффективной конституции

12.2. Закон как общественный капитал

Государство защищающее и государство производящее

Ценность закона как общественного капитала

Дилемма наказания

Учебно-методические материалы

Ответы и решения