

Чуев И. Н., Чуева Л. Н. Экономика предприятия:
Учебник. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая
корпорация «Дашков и К^о», 2007. — 416 с.

Учебник по курсу «Экономика предприятия» подготовлен в полном соответствии с требованиями и программой Государственного образовательного стандарта, утвержденного Министерством образования РФ и предназначенного для студентов дневного и заочного обучения высших и средних профессиональных учебных заведений.

Достоинством данного учебника является то, что в нем показаны основные изменения в развитии хозяйствующих субъектов в период формирования рынка.

Учебник отражает весь комплекс экономических проблем современного этапа развития предприятия, позволяет подробно ознакомиться с экономическими аспектами его деятельности, получить необходимые знания по расчету важнейших экономических показателей их работы, используемых для оценки социально-экономического положения российской экономики в целом.

Содержание

Предисловие

Раздел 1

ОБЩИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Глава 1. ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Отраслевые особенности предприятия в рыночной экономике

Содержание основной экономической проблемы. Предприятие
— важнейшее звено в решении основной экономической проблемы

Понятие «предприятие». Основные признаки предприятия

Классификация предприятий. Развитие малого бизнеса в России

Организационно-правовые формы предприятий

Экономические аспекты учреждения субъектов хозяйствования

Ликвидация предприятий. Банкротство

Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность
предприятия

Внутренняя среда как фактор развития производства

Внешняя среда и ее состав

Предпринимательство — важнейший вид экономической деятельности.

Формы и виды предпринимательства

Ассоциативные формы предпринимательства и некоммерческие
организации

Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Общая и производственная структура предприятия, его инфраструктура

Типы производственной структуры хозяйствующего субъекта

Производственный и технологический процесс: понятие, содержание и

структура

Производственный цикл, его структура, длительность и пути его совершенствования

Основные формы организации промышленного производства

Раздел 2

РЕСУРСЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Глава 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА: ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных активов

Общее понятие об основном капитале и его роль в производстве

Классификация элементов основного капитала и его структура

Экономическая сущность и принципы аренды

Лизинг как форма аренды на длительный срок

Учет и оценка основного капитала. Способы переоценки

Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала

Показатели эффективного использования и воспроизводства основного капитала (основных фондов)

Производственная мощность, ее сущность, виды и факторы, ее определяющие

Методика расчета производственной мощности. Показатели использования производственной мощности

Глава 4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ПРЕДПРИЯТИЯ: ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ

Общее понятие оборотного капитала. Роль оборотного капитала в процессе производства. Состав и структура оборотного капитала

Понятие логистики предприятия (организации).

Роль логистики в управлении материальными потоками

Задачи и функции логистики

Внутрипроизводственная логистика

Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов

Оборотные средства: состав и структура. Собственные и заемные оборотные средства

Определение потребности в оборотном капитале

Оценка эффективности применения оборотных средств

Глава 5. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рынок труда и особенности его функционирования. Значение фактора рабочей силы в рыночной экономике

Занятость и безработица: формы и виды

Структура и функции аппарата управления предприятием

. Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация

Списочный и явочный состав работающих. Среднесписочная численность

Планирование кадров и их подбор

Показатели изменения списочной численности персонала

Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени

Глава 6. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Нормирование труда. Методы нормирования труда.

Виды норм затрат труда

Характеристика производительности труда персонала.

Методы измерения производительности труда

Показатели уровня производительности труда: выработка и трудоемкость

Мотивация труда. Трансформация системы оплаты труда в современных условиях

Основы организации оплаты труда на предприятиях и в организациях со вступлением в силу нового Трудового кодекса РФ

Тарифная система оплаты труда: сущность, состав и содержание

Формы и системы оплаты труда согласно положениям ТК РФ

Бестарифная система оплаты труда

Фонд оплаты труда. Структура фонда оплаты по категориям фонда и категориям персонала

Раздел 3 РЕЗУЛЬТАТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 7. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ. ЦЕНА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНКУ

Понятие и состав издержек производства и обращения

Классификация затрат по признакам

Постоянные и переменные затраты. Безубыточный (критический) объем выпуска и продаж

Смета затрат. Методика составления сметы затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)

Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость

Ценовая политика субъекта хозяйствования. Цели и порядок ценообразования

Методы формирования цены. Цена безразличия

Виды цен. Система цен в условиях переходного периода

Ценовая стратегия предприятия

Глава 8. ПРОДУКЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Понятие качества и показатели качества продукции.

Сертификация продукции

Понятие конкурентоспособности

Понятие «продукт» и «услуга», методы и единицы измерения продукции

Маркетинговые исследования — основа планирования программы выпуска. Программа выпуска и ее реализации

Обеспечение производственной программы производственной мощностью. Ассортиментная политика предприятия

Стоимостные показатели выпуска и оценка реализации продукции

Глава 9. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Доход предприятия, его сущность и значение

Общий финансовый результат — балансовая прибыль. Состав балансовой прибыли и особенности формирования в современных условиях

Распределение и использование прибыли в условиях переходного периода

Рентабельность — показатель эффективности работы субъекта хозяйствования. Виды рентабельности

Финансовое обеспечение хозяйствующих субъектов.

Собственные и заемные средства

Виды кредитов банка и особенности их получения

Раздел 4

ПЛАНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Глава 10. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста

Факторы, показатели и конечные результаты экстенсивности и интенсивности использования ресурсов

Понятие инноваций

Инвестиционная политика

Необходимость инвестиций в производство

Виды и показатели эффективности инвестиций

Глава 11. ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Рынок и план. Основные принципы планирования

Методы и этапы планирования. Классификация планов по признакам

Методологические основы планирования

Стратегическое планирование

Оперативное планирование

Бизнес-планирование. Типы бизнес-планов

Структура и содержание внутрифирменного (производственного) бизнес-плана

Типовой внутрифирменный бизнес-план малого предприятия по оказанию услуг по обслуживанию и ремонту компьютеров

и периферийного оборудования

Глава 12. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Значение внешнеэкономических связей для экономики России. Причины развития

Виды сделок во внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Совместное предпринимательство

Неторговые и торговые операции во внешнеэкономической деятельности

Таможенная тарифная система

Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке

Средства расчетов во внешнеэкономической деятельности.

Конвертируемость рубля

Глава 13. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовое направление деятельности предприятия и организация управления им

Управление финансовыми ресурсами, авансированными в оборотные и основные средства

Управление затратами предприятия

Управление прибылью

Управление финансовыми обязательствами субъектов хозяйствования

Управление финансовыми рисками субъектов хозяйствования

МАТЕРИАЛЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

КОНТРОЛЬНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

ЛИТЕРАТУРА