

Никонова И. А., Шамгунов Р.Н.

Стратегия и стоимость коммерческого банка/ И. А. Никонова, Р.Н. Шамгунов, 2-е изд. — М.: «Альпина Бизнес Букс», 2005. - 304 с.

*Эта книга посвящена стратегиям создания и увеличения рыночной стоимости коммерческих банков.*

*Рассмотрены современные подходы к разработке стратегии, их виды, основные инструменты эффективной реализации. Показана взаимосвязь стратегического управления банком и оценки стоимости его бизнеса и акций. Рассмотрено влияние на стоимость банка реализуемых им инвестиционных проектов, его нематериальных активов, возможности применения метода реальных опционов.*

*Практическую ценность представляют статистические данные о показателях эффективности российских банков и зарубежных финансовых институтов, а также полный глоссарий современных моделей стратегического управления и показателей стоимости и эффективности.*

*Книга предназначена для специалистов в области банковского менеджмента, стратегического управления, а также для преподавателей, аспирантов и студентов экономических и финансовых вузов.*

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## Предисловие

### Глава 1. Что такое корпоративная стратегия коммерческого банка?

- 1.1. Современные тенденции в мировой экономике, финансах и банковском бизнесе.
- 1.2. Конкурентоспособность банка и его конкурентные преимущества
- 1.3. Понятие стратегии банка, ее составляющие, виды и формы
- 1.4. Школы стратегий и их использование в современном стратегическом банковском менеджменте
- 1.5. Оценка стратегии банка. Место стратегии в системе управления банком
- 1.6. Зарубежная и отечественная практика внедрения стратегического управления в банках

### Глава 2. Стратегические цели и критерии оценки банков

- 2.1. Модели и стратегические цели бизнеса
- 2.2. Разнообразие задач и показателей оценки банков
- 2.3. Эволюция экономических показателей и критериев оценки эффективности деятельности банков. Статические и динамические критерии
- 2.4. Особенности доходного, сравнительного и затратного подхода при оценке стоимости коммерческого банка
- 2.5. Виды кэш-фло и ставки дисконтирования при использовании метода дисконтированных денежных потоков. Понятие капитала банка и стоимости капитала банка

### Глава 3. Разработка стратегии: алгоритм и содержание этапов

- 3.1. Принципы и этапы разработки стратегии банка
- 3.2. Миссия и Видение банка
- 3.3. Стратегический анализ (внешний и внутренний)

- 3.4. SWOT-анализ и ключевые факторы успеха
- 3.5. Формулирование стратегических целей и стратегических альтернатив. Рост рыночной стоимости банка — главная финансовая стратегическая цель
- 3.6. Моделирование деятельности банка и выбор стратегии банка
- 3.7. Бизнес-план банка и его роль в стратегическом планировании

#### Глава 4. Взаимосвязь стратегии, бизнес-процессов и организационной структуры банка

- 4.1. Банковские бизнес-процессы, виды, особенности, моделирование
- 4.2. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов банка
- 4.3. Виды банковских организационных структур, связь организационной структуры с бизнес-процессами
- 4.4. Разработка процессно-ориентированной организационной структуры

#### Глава 5. Реализация стратегии: методы и инструменты

- 5.1. Этапы и методы внедрения стратегии
- 5.2. Система сбалансированных показателей Balanced Scorecard (BSC) как основной инструмент разработки и реализации стратегии банка
- 5.3. Выбор ключевых показателей эффективности (KPI) для банка, его подразделений и бизнес-процессов, сотрудников
- 5.4. Бюджетирование как инструмент внедрения и реализации стратегии
- 5.5. Мотивация сотрудников к выполнению стратегии развития банка.
- 5.6. Управление организационными изменениями и инновациями как инструмент реализации стратегии. Роль коммуникаций в реализации стратегии

#### Глава 6. Управление банком с целью роста стоимости банка и капитала его акционеров

- 6.1. Современная модель рыночной стоимости банка
- 6.2. Проекты банка и проектное управление как фактор роста стоимости банка
- 6.3. Связь показателей эффективности проектов и стоимости банка....
- 6.4. Влияние информации и отчетности банка на его стоимость
- 6.5. Влияние нематериальных активов на стоимость банка
- 6.6. Использование реальных опционов в практике оценки стоимости банка

## Глава 7. Слияния и поглощения как фактор роста стоимости банка

- 7.1. Причины поглощений и слияний
- 7.2. Оценка эффекта синергии
- 7.3. Этапы и стратегии поглощения. Меры защиты

## Заключение

## Литература

## Приложение

1. Показатели эффективности отечественных банков по состоянию на 01.11.2003
2. Программные продукты для оценки бизнеса
3. Методика определения балансовой стоимости собственных средств (капитала) банка
4. Пример расчета стоимости банка
  - 4.1. Исходные данные и допущения
  - 4.2. Результаты прогнозирования
  - 4.3. Результаты расчета стоимости банка и его акций
5. Глоссарий основных зарубежных терминов, показателей и методов управления стоимостью компаний [[www.valuebasedmanagement.net](http://www.valuebasedmanagement.net)]