

Никонова И. А., Шамгунов Р.Н.

Стратегия и стоимость коммерческого банка/ И. А. Никонова, Р.Н. Шамгунов, 2-е изд. — М.: «Альпина Бизнес Букс», 2005. - 304 с.

Эта книга посвящена стратегиям создания и увеличения рыночной стоимости коммерческих банков.

Рассмотрены современные подходы к разработке стратегии, их виды, основные инструменты эффективной реализации. Показана взаимосвязь стратегического управления банком и оценки стоимости его бизнеса и акций. Рассмотрено влияние на стоимость банка реализуемых им инвестиционных проектов, его нематериальных активов, возможности применения метода реальных опционов.

Практическую ценность представляют статистические данные о показателях эффективности российских банков и зарубежных финансовых институтов, а также полный глоссарий современных моделей стратегического управления и показателей стоимости и эффективности.

Книга предназначена для специалистов в области банковского менеджмента, стратегического управления, а также для преподавателей, аспирантов и студентов экономических и финансовых вузов.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие

Глава 1. Что такое корпоративная стратегия коммерческого банка?

- 1.1. Современные тенденции в мировой экономике, финансах и банковском бизнесе.
- 1.2. Конкурентоспособность банка и его конкурентные преимущества
- 1.3. Понятие стратегии банка, ее составляющие, виды и формы
- 1.4. Школы стратегий и их использование в современном стратегическом банковском менеджменте
- 1.5. Оценка стратегии банка. Место стратегии в системе управления банком
- 1.6. Зарубежная и отечественная практика внедрения стратегического управления в банках

Глава 2. Стратегические цели и критерии оценки банков

- 2.1. Модели и стратегические цели бизнеса
- 2.2. Разнообразие задач и показателей оценки банков
- 2.3. Эволюция экономических показателей и критериев оценки эффективности деятельности банков. Статические и динамические критерии
- 2.4. Особенности доходного, сравнительного и затратного подхода при оценке стоимости коммерческого банка
- 2.5. Виды кэш-фло и ставки дисконтирования при использовании метода дисконтированных денежных потоков. Понятие капитала банка и стоимости капитала банка

Глава 3. Разработка стратегии: алгоритм и содержание этапов

- 3.1. Принципы и этапы разработки стратегии банка
- 3.2. Миссия и Видение банка
- 3.3. Стратегический анализ (внешний и внутренний)

- 3.4. SWOT-анализ и ключевые факторы успеха
- 3.5. Формулирование стратегических целей и стратегических альтернатив. Рост рыночной стоимости банка — главная финансовая стратегическая цель
- 3.6. Моделирование деятельности банка и выбор стратегии банка
- 3.7. Бизнес-план банка и его роль в стратегическом планировании

Глава 4. Взаимосвязь стратегии, бизнес-процессов и организационной структуры банка

- 4.1. Банковские бизнес-процессы, виды, особенности, моделирование
- 4.2. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов банка
- 4.3. Виды банковских организационных структур, связь организационной структуры с бизнес-процессами
- 4.4. Разработка процессно-ориентированной организационной структуры

Глава 5. Реализация стратегии: методы и инструменты

- 5.1. Этапы и методы внедрения стратегии
- 5.2. Система сбалансированных показателей Balanced Scorecard (BSC) как основной инструмент разработки и реализации стратегии банка
- 5.3. Выбор ключевых показателей эффективности (KPI) для банка, его подразделений и бизнес-процессов, сотрудников
- 5.4. Бюджетирование как инструмент внедрения и реализации стратегии
- 5.5. Мотивация сотрудников к выполнению стратегии развития банка.
- 5.6. Управление организационными изменениями и инновациями как инструмент реализации стратегии. Роль коммуникаций в реализации стратегии

Глава 6. Управление банком с целью роста стоимости банка и капитала его акционеров

- 6.1. Современная модель рыночной стоимости банка
- 6.2. Проекты банка и проектное управление как фактор роста стоимости банка
- 6.3. Связь показателей эффективности проектов и стоимости банка....
- 6.4. Влияние информации и отчетности банка на его стоимость
- 6.5. Влияние нематериальных активов на стоимость банка
- 6.6. Использование реальных опционов в практике оценки стоимости банка

Глава 7. Слияния и поглощения как фактор роста стоимости банка

- 7.1. Причины поглощений и слияний
- 7.2. Оценка эффекта синергии
- 7.3. Этапы и стратегии поглощения. Меры защиты

Заключение

Литература

Приложение

1. Показатели эффективности отечественных банков по состоянию на 01.11.2003
2. Программные продукты для оценки бизнеса
3. Методика определения балансовой стоимости собственных средств (капитала) банка
4. Пример расчета стоимости банка
 - 4.1. Исходные данные и допущения
 - 4.2. Результаты прогнозирования
 - 4.3. Результаты расчета стоимости банка и его акций
5. Глоссарий основных зарубежных терминов, показателей и методов управления стоимостью компаний [www.valuebasedmanagement.net]