

Нюренбергер Л.Б., Артамонова М.В.

Мировые туристские центры: Учебное пособие. - Новосибирск: НГУЭУ,  
2006. 246 с.

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение

## Раздел I

### Организационно-теоретические основы функционирования мировых туристских центров

Глава 1. Туристские потоки и модели их распределения в мировом масштабе

1.1. Переход туристской индустрии в новые сферы деятельности

1.2. Закономерности движения туристских потоков

1.3. Распределение туристских потоков в мировом масштабе

Глава 2. Места туристского назначения

2.1. Географическое расположение и инфраструктура

2.2. Модели развития мест туристского назначения

2.3. Развитие районов экономической депрессии

Глава 3. Понятие и типы мировых туристских центров

3.1. Мировые туристские центры: предмет и объект изучения

3.2. Основные типы мировых туристских центров и их особенности

3.3. Основные тенденции развития мировых туристских центров

Глава 4. Создание туристского продукта

4.1. Деятельность по диверсификации туристского предложения

4.2. Сохранение местной культуры и создание самобытной архитектуры

4.3. Продвижение новых туристских продуктов на внутреннем и международных рынках

Глава 5. Факторы, влияющие на развитие мировых туристских центров

5.1. Особенности влияния политико-правовых факторов на развитие мировых туристских центров

5.2. Воздействие социокультурных факторов

5.3. Влияние рекреационных факторов на мировые туристские центры ..

## Раздел II

Характеристика ведущих мировых туристских центров

## Глава 6. Туристские центры Западной Европы

- 6.1. Республика Болгария
- 6.2. Венгерская Республика
- 6.3. Республика Польша
- 6.4. Чешская Республика
- 6.5. Финляндская Республика
- 6.6. Федеративная Республика Германия
- 6.7. Французская Республика
- 6.8. Королевство Испания
- 6.9. Итальянская Республика
- 6.10. Греческая Республика
- 6.11. Республика Хорватия
- 6.12. Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии

## Глава 7. Мировые центры туризма Африки

- 7.1. Арабская Республика Египет
- 7.2. Королевство Марокко
- 7.3. Тунисская Республика

## Глава 8. Туристские центры Ближнего Востока

- 8.1. Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ)
- 8.2. Султанат Оман
- 8.3. Королевство Саудовская Аравия
- 8.4. Иорданское Хашимитское Королевство
- 8.5. Государство Израиль

## Глава 9. Туристские центры Юго-Восточной Азии

- 9.1. Королевство Таиланд
- 9.2. Республика Индонезия
- 9.3. Республика Индия
- 9.4. Демократическая Республика Вьетнам
- 9.5. Республика Сингапур

## Глава 10. Азиатско-Тихоокеанские центры туризма

10.1. Народная Республика Китай

10.2. Япония

10.3. Республика Корея

Глава 11. Мировые туристские центры Северной и Южной Америки

11.1. Соединенные Штаты Америки

11.2. Объединенные Мексиканские Штаты

Глава 12. Средиземноморские туристские центры

12.1. Республика Кипр

12.2. Турецкая Республика

12.3. Республика Мальта

Глава 13. Австралия

Глава 14. Туризм в России. Региональные программы развития туристских центров в РФ

14.1. Современное состояние туризма в регионах России

14.2. Федеральная и региональные программы развития туристских центров в России

Литература