

Андреева, Любовь Васильевна.

Коммерческое право России : учебник / Л.В. Андреева. — М.: Волтерс Клувер, 2006. — 288 с. — (Серия «Библиотека студента»).

Учебник по коммерческому праву России написан в соответствии с требованиями стандарта Министерства образования и науки Российской Федерации.

Структура настоящего учебника отличается своеобразием, поскольку в нем наряду с Общей частью, в которой излагаются основные положения коммерческого права, включая содержание, особенности субъектного состава, структуру договорных связей, инфраструктуру товарных рынков, систему коммерческих договоров, государственные требования к осуществлению коммерческой деятельности и др., имеется Особенная часть, в которой впервые в систематизированном виде рассматриваются особенности оборота социально значимых товаров (пищевые продукты, алкогольная продукция, лекарственные средства и др.).

Для студентов, аспирантов, преподавателей юридических вузов и факультетов.

Содержание

Предисловие	III
Указатель сокращений.....	VIII

Общая часть

Общие положения коммерческого права

Глава 1. Понятие коммерческого права.....	1
1.1. Предмет и метод коммерческого права.....	1
1.2. Принципы коммерческого права.....	11
1.3. История возникновения и развития коммерческого (торгового) права.....	14
1.4. Торговое право в дореволюционной России	19
1.5. Торговое право в советский период	28
Глава 2. Источники коммерческого права	32
2.1. Понятие и виды источников.....	32
2.2. Пути совершенствования торгового законодательства	38
Глава 3. Субъекты коммерческого права	42
3.1. Понятие и виды субъектов коммерческого права.....	42
3.2. Коммерсанты	47
3.3. Коммерческие посредники	53
3.4. Организаторы торгового оборота.....	56
3.5. Субъекты, содействующие купле-продаже товаров	63
Глава 4. Объекты коммерческого права.....	66

4.1. Понятие и виды объектов.....	66
4.2. Коммерческая оборотоспособность товаров.....	70
4.3. Классификация товаров	73
4.4. Средства индивидуализации товаров	75
Глава 5. Инфраструктура товарных рынков.....	78
5.1. Понятие и виды товарных рынков	78
5.2. Формирование инфраструктуры товарных рынков.....	81
Глава 6. Структура договорных связей.....	85
6.1. Обусловленность выбора структуры договорных связей.....	85
6.2. Виды структуры договорных связей	88
Глава 7. Государственное регулирование коммерческой деятельности.....	91
7.1. Формирование конкурентных отношений на товарных рынках	91
7.2. Государственная регистрация товаров	97
7.3. Техническое регулирование.....	104
7.4. Государственные метрологические требования	117
Глава 8. Коммерческие договоры.....	122
8.1. Классификация коммерческих договоров	122
8.2. Договоры продаж.....	128
8.3. Посреднические договоры	147
8.4. Договоры, содействующие купле-продаже.....	153
Глава 9. Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров.....	172
9.1. Заключение коммерческих договоров.....	172
9.2. Заключение коммерческих договоров	

посредством использования	
телекоммуникационных средств связи	177
9.3. Изменение и расторжение	
коммерческих договоров	187

Глава 10. Приемка товаров и экспертиза их качества-

Возврат многооборотной тары.....	191
10.1. Правовое регулирование приемки товаров	191
10.2. Порядок приемки товаров	
и проведения экспертизы	193
10.3. Порядок возврата тары	200

Особенная часть

Особенности оборота отдельных видов товаров

Глава 11. Пищевые продукты	203
Глава 12. Алкогольная продукция	217
Глава 13. Лекарственные средства.....	234
Глава 14. Наркотические средства	250
Глава 15. Отходы как объекты коммерческого оборота	264