

Основы менеджмента: Учебное пособие / Под ред. проф. И. Ю. Солдатовой, проф. М. А. Чернышева. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о»; Ростов н/Д: Наука-Пресс, 2007. — 256 с.

Учебное пособие написано в соответствии с Государственным образовательным стандартом. В нем рассматривается менеджмент организации, структура управления, стратегическое планирование, коммуникации в управлении организацией.

Для студентов, магистрантов, аспирантов экономических и менеджерских специальностей высших учебных заведений. Учебное пособие содержит систему научных знаний, которая составляет теоретическую основу менеджмента.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1.

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

1.1. Сущность управления и менеджмента

1.2. Виды, классификация и функции менеджмента

1.3. Менеджмент как профессиональная сфера деятельности

1.4. Методы управленческой деятельности и принципы их реализации

Глава 2

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА

2.1. Условия и предпосылки возникновения менеджмента

2.2. Классическая школа в управлении

2.3. Школа человеческих отношений и поведенческие науки: общая характеристика

2.4. Школа науки управления

Глава 3

ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

3.1. Понятие организации. Формальные и неформальные организации

3.2. Внешняя среда организации: среда прямого и косвенного воздействия

3.3. Внутренняя среда организации: характеристика ее элементов

Глава 4

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ

4.1. Делегирование в организации

4.2. Ответственность и полномочия в организации

4.3. Препятствия к эффективному делегированию

Глава 5

ОРГАНИЗАЦИЯ: ПОСТРОЕНИЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ

- 5.1.Понятие организационной структуры управления
- 5.2.Линейная структура управления
- 5.3.Функциональная структура управления
- 5.4.Дивизиональная структура управления
- 5.5.Матричная структура управления
- 5.6.Соотношение централизации и децентрализации в структуре органов управления фирмой

Глава 6

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

- 6.1.Сущность стратегического планирования
- 6.2.Миссия и цели организации
- 6.3.Анализ внешней и внутренней среды организации
- 6.4.Анализ альтернатив и выбор стратегии
- 6.5.Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением

Глава 7

КОММУНИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

- 7.1.Понятие коммуникации
- 7.2.Средства и каналы коммуникаций
- 7.3.Коммуникационные сети и их разновидности в организации

Глава 8

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

- 8.1. Управленческие решения в организации как связующий процесс
- 8.2.Классификация управленческих решений
- 8.3.Процедура принятия решения

Глава 9

МОТИВАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ

- 9.1.Понятие мотивации

9.2.Содержательные теории мотивации

9.3.Процессуальные теории мотивации

Глава 10

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

10.1Сущность контроля в организации

10.2Виды управленческого контроля

10.3.Этапы процесса контроля

10.4.Внешний и внутренний контроль

Глава 11

ЛИДЕРСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ

11.1 Власть и влияние руководителя

11.2.Формы власти и влияния

11.3.Понятие лидерства и руководства в организации

11.4.Авторитарное, демократическое и либеральное руководство

11.5.Руководство, сосредоточенное на работе и на человеке.

11.6.Авторитет менеджера

11.7.Подходы к изучению и улучшению стиля руководства

Глава 12

ЧЕЛОВЕК В ОРГАНИЗАЦИИ

12.1.Научные основы исследования малых групп

12.2.Характеристика формальных групп в организации

12.3.Процесс формирования команды в организации

12.4.Характеристика неформальных групп в организации

12.5.Повышение эффективности деятельности групп в организации

Глава 13

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

13.1.Общее понятие конфликта

13.2.Типы конфликтов

13.3.Методы управления конфликтом

Глава 14

МЕНЕДЖМЕНТ ПОДСИСТЕМ В ОРГАНИЗАЦИИ

14.1.Менеджмент человеческих ресурсов в организации

14.2.Менеджмент финансов в организации

14.3.Менеджмент маркетинга в организации

14.4.Менеджмент в агропромышленном комплексе

Рекомендуемая литература