

Масленников В.В., Крылов В.Г. Процессно-стоимостное управление бизнесом. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 285 с.

Важнейшими темами работы являются процессно-стоимостный подход к управлению бизнесом, взаимосвязи между вертикальным и горизонтальными бизнес-процессами, а также показателями мотивации менеджеров разных уровней управления. Решение подобных задач позволяет достичь стратегической цели управления бизнесом — максимизации его стоимости.

Отметим, что теория раскрывается на примерах предприятий различных отраслей и сфер деятельности с помощью моделирования эффективной самоорганизующейся системы ведения бизнеса, ключевыми элементами которой являются: возможность типизации методик менеджмента для различных типов бизнеса, а также простота, гибкость и нейтральность используемых технологий бизнеса.

Предназначена для руководителей высшего и среднего уровня, нацеленных на расширение возможностей компании с использованием новой философии предпринимательской деятельности.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЦЕССНО-СТОИМОСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

- 1.1. Потребительная стоимость в рыночной экономике. Цепочка создания стоимости
- 1.2. Тенденции современного подхода к управлению бизнесом
- 1.3. Логистический подход к управлению бизнесом
- 1.4. Логистический менеджмент в системе управления бизнесом
- 1.5. Процессное управление бизнесом
- 1.6. Главный бизнес-процесс производственной деятельности
- 1.7. Цепи процессов и дерево процессов
- 1.8. Процессно-стоимостное моделирование бизнеса

ГЛАВА 2

СТРАТЕГИЯ РОСТА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

- 2.1. Управление бизнесом в цепочке создания стоимости.
- 2.2. Процессно-стоимостный подход к управлению группой компаний
 - 2.2.1. Основные подходы к построению компании, управляющей бизнесами группы компаний
 - 2.2.2. Задачи и функции группы финансового планирования
- 2.3. Организация работы группы финансового планирования
 - 2.3.1. Расчет необходимого прироста оборотных средств

- 2.3.2. Анализ обоснованности расчетов потребности предприятий в оборотных средствах и их использования
- 2.3.3. Расчет критического объема производства (точки безубыточности)
- 2.3.4. Классификация постоянных и переменных расходов...
- 2.4. Построение контура управления группой компаний
- 2.5. Совершенствования управления на основе показателей КРІ (на примере производственной компании «Уральская сталь»)
- 2.6. Управление стоимостью бизнеса группы компаний

ГЛАВА 3

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ (на примере производства изделий из дерева)

- 3.1. Ситуационный анализ организации бизнеса ,
 - 3.1.1. Характеристика возможностей компании-организатора
 - 3.1.2. Характеристика положения на рынке. Анализ конкурентов и потребителей
 - 3.1.3. Сырье и материалы. Поставщики
- 3.2. Анализ логистической цепочки
- 3.3. Построение логистической цепочки
 - 3.3.1. Выбор основной логистической цепочки
 - 3.3.2. Описание договорных отношений с Ногинским леспромхозом
 - 3.3.3. Обоснование выбора потребителя готовой продукции
 - 3.3.4. Анализ договорных отношений с фирмой Pariga
 - 3.3.5. Анализ договорных отношений компаний «Вертекс» и «Котекс». Договор агентирования
 - 3.3.6. Анализ договорных отношений компаний «Котекс» и «Автодор» в рамках договора перевозки груза

3.4. Расчет оптовой цены единицы готовой продукции

на складе производственного предприятия

3.4.1. Расчет производственной себестоимости в расчете на 1 м^3 мебельного щита

3.4.2. Определение оптовой цены 1 м^3 мебельного щита в компании «Вертекс»

3.4.3. Расчет транспортных расходов, которые несет компания «Вертекс» по доставке мебельных щитов на таможенный склад потребителя — фирмы Pariga

3.4.4. Расчет оптимального размера партии поставки мебельного щита для фирмы Pariga

3.4.5. Определение цены реализации 1 м^3 мебельного щита на таможенном складе

3.4.6. Расчет финансовых результатов деятельности производственной компании «Вертекс» и сбытовой компании «Котекс»

3.5. Система управления запасами компании Виды запасов

3.5.1. Подходы к эффективному управлению запасами товарно-материальных ценностей

3.5.2. Целесообразность сосредоточения логистических функций в специализированных логистических структурах

3.5.3. Параметрическая модель системы управления запасами сырья и материалов с фиксированным размером заказа

3.5.4. Параметрическая модель системы управления запасами сырья и материалов с фиксированным интервалом времени между заказами

3.6. Физическое распределение и контроль движения материалов

3.6.1. Физическое распределение

3.6.2. Организация каналов физического распределения
продукции компании «Вертекс»

3.6.3. Производственно-сбытовой цикл

3.6.4. Маркетинг

3.6.5. Технологическая и экономическая подготовка производства

3.6.6. Финансово-экономический цикл

3.6.7. Потребность в оборотном капитале

3.7. Организация холдинга «Подмосковная мебель»

3.7.1. Структура холдинга

3.7.2. Структура управляющей компании

3.7.3. Основные задачи, решаемые в результате объединения в холдинг

3.7.4. Обоснование выбора организационной структуры холдинга

3.7.5. Расчет экономической эффективности создания холдинга

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Логистическая модель бизнеса компании «Уральская сталь»

Приложение 2

Перечень показателей оценки эффективности второго уровня