

Горемыкин В. А.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: Учебное пособие.

Изд. 3-е испр. и доп. — М.: Издательство «Альфа-Пресс». 2007. — 544 с.

Рассмотрены теоретические и практические подходы к выбору экономической стратегии предприятия, инновационно-инвестиционной политики, организации внешнеэкономической и сбытовой политики, позволяющие успешно преодолевать кризисные явления и добиваться устойчивого экономического роста.

Для руководителей и специалистов малых и средних предприятий любых форм собственности и организационно-правовых форм, студентов экономических и инженерных факультетов высших учебных заведений, слушателей курсов бизнеса.

Книга подготовлена в Институте международных экономических отношений.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.

Глава 1. ПРЕДПРИЯТИЕ - ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИКИ

- 1.1. Предприятие как производственная система
- 1.2. Особенности создания и функционирования организационно-правовых форм предприятий
- 1.3. Основные современные проблемы, препятствующие эффективному развитию предприятий, и меры по их реструктуризации

Глава 2. ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 2.1. Общие положения
- 2.2. Сущность и виды стратегий предприятия
- 2.3. Процесс выбора стратегии

Глава 3. ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА

ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 3.1. Понятие и виды инноваций
- 3.2. Система и процесс инноваций
- 3.3. Стратегия разработки новых товаров и оценка их качества
- 3.4. Стратегия инновационной деятельности в промышленности современной России

Глава 4. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 4.1. Исходные понятия и классификация инвестиций
- 4.2. Права и обязанности инвесторов
- 4.3. Инвестиционные проекты: экспертиза и оценка
- 4.4. Источники инвестирования
- 4.5. Лизинг как форма инвестиционной деятельности
- 4.6. Оценка инвестиционных рисков
- 4.7. Гарантии возврата инвестиций

Глава 5. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 5.1. Регулирование инвестирования
- 5.2. Стимулирование инвестиций
- 5.3. Налогообложение инновационно-инвестиционной деятельности
- 5.4. Защита прав интеллектуальной собственности

Глава 6. СТРАТЕГИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 6.1. Формы внешнеэкономической деятельности предприятия
- 6.2. Планирование сферы внешнеэкономической деятельности
- 6.3. Международные торговые сделки
- 6.4. Виды платежей
- 6.5. Организация транспортно-экспедиционного обслуживания внешнеторговых грузов
- 6.6. Экономическая эффективность доставки грузов в смешанном сообщении с использованием транспортной логистики

Глава 7. СБЫТОВАЯ СТРАТЕГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

- 1. План финансового оздоровления предприятия (типовая форма)
- 2. Методические рекомендации по составлению планов финансового оздоровления предприятий
- 3. Порядок согласования плана финансового оздоровления предприятия
- 4. Рабочие документы маркетинга
- 5. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях Российской Федерации»
- 6. Федеральный закон от 7 апреля 1999 г. № 70 «О статусе наукограда

Российской Федерации»

7. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 161 «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»
8. Примерный устав федерального государственного унитарного предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 апреля 1999 г. № 467 «О мерах по государственной поддержке лизинга сельскохозяйственной техники и оборудования»
10. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2005 г. № 685 «О порядке распоряжения правами на результаты научно-технической деятельности»
11. Инвестиционный проект по производству тракторных двигателей нового поколения

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ