

Пирогов К.М.

Основы организации бизнеса : учебник / К.М. Пирогов, Н.К. Темнова, И.В. Гуськова. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2007. — 560 с.

В учебнике освещаются традиционные аспекты бизнеса, дается анализ динамики развития отечественного бизнеса за последние 10 лет и стратегия его развития на ближайшие 5—7 лет. Описываются социальная значимость бизнеса, его виды и организационно-правовые формы, процедура создания предприятия, организация собственного дела и бизнес-планирование, работа с банками, ценообразование, налоговая культура и риски в бизнесе.

Рекомендуется студентам и преподавателям экономических специальностей вузов, молодым бизнесменам, слушателям школ бизнеса.

Оглавление

1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ

- 1.1. Крупный, средний и малый бизнес. Понятия и определения
- 1.2. Социальная значимость малого бизнеса
- 1.3. Особенности отечественного малого бизнеса
- 1.4. Проблемы развития малого бизнеса России

Вопросы для самопроверки

2. ВИДЫ БИЗНЕСА

- 2.1. Производственный бизнес
- 2.2. Коммерческий бизнес
- 2.3. Финансовый бизнес
- 2.4. Консультационный бизнес. Методы и виды консультирования

Вопросы для самопроверки

3. ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ БИЗНЕСА

- 3.1. Предпринимательская деятельность граждан без образования юридического лица
- 3.2. Хозяйственные товарищества
- 3.3. Хозяйственные общества
- 3.4. Производственные кооперативы
- 3.5. Унитарные предприятия

Вопросы для самопроверки

4. СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 4.1. Этапы организации предприятия
- 4.2. Состав и структура учредительных документов
- 4.3. Регистрация предприятия, технология и документооборот

Вопросы для самопроверки

5. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ФИРМЫ

- 5.1. Основные фонды
- 5.2.оборотные средства

5.3. Организация и планирование заработной платы

5.4. Себестоимость продукции и услуг

5.5. Прибыль и рентабельность

5.6. Экономическая эффективность и методы ее определения

вопросы для самопроверки

6 ОРГАНИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА И ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

6.1. Теоретические положения бизнес-планирования

6.1.1. Цель и задачи бизнес-плана

6.1.2. Структура и содержание бизнес-плана

6.1.3. Бизнес-планирование финансово-экономической деятельности
фирмы

6.2. Пример бизнес-плана производства металлопластиковых
конструкций

6.2.1. Резюме

6.2.2. Цели бизнес-плана и задачи бизнеса

6.2.3. Предприятие и его продукция

6.2.4. Анализ рынка

6.2.5. Организационный план

6.2.6. План производства

6.2.7. Расчет прибыли и рентабельности

6.2.8. Финансовый план. График погашения кредитных средств

6.2.9. Анализ рисков и оценка экономического эффекта

6.2.10. Заключение

Вопросы для самопроверки

7. ОРГАНИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Вопросы для самопроверки

8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В БИЗНЕСЕ

8.1. Виды цен и источники информации о ценах

8.1.1. Виды цен и их регулирование

8.1.2. Информация для ценообразования

8.2. Стратегия цен в системе стратегии фирмы

8.2.1. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы

8.2.2. Затратное ценообразование

8.2.3. Ценностное ценообразование

8.2.4. Влияние издержек производства на формирование цен

8.3. Формирование ценовой политики предприятия

8.3.1. Этапы разработки ценовой стратегии

8.3.2. Выбор типа ценовой стратегии

Вопросы для самопроверки

9. НАЛОГИ В БИЗНЕСЕ

9.1. Основы налоговой системы

9.2. Налогообложение предприятий

9.3. Оптимизация налогов

9.4. Налоговые льготы

9.5. Налоговые технологии

9.6. Пути минимизации налоговых платежей

Вопросы для самопроверки

10. РИСК В БИЗНЕСЕ

10.1. Виды рисков

10.2. Пути снижения рисков. Хеджирование

10.3. Правила инвестирования

10.4. Риски ценных бумаг и их виды

10.5. Валютные риски

10.6. Способы страхования рисков

10.6.1. Валютный опцион

10.6.2.Форвардные валютные сделки

10.6.3.Валютные фьючерсы

10.7. Технологии страхования рисков

Вопросы для самопроверки

11. ДОГОВОР — ОСНОВНОЙ ДОКУМЕНТ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В БИЗНЕСЕ. СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Вопросы для самопроверки

12. ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС И ЕГО ТЕХНОЛОГИИ

12.1.Структура информационного бизнеса

12.2.Информационные технологии

12.2.1. Тенденции развития информационных технологий

12.2.1.1.Возрастание роли информационного продукта

12.2.1.2.Развитие способности информационных технологий к взаимодействию (совместимости)

12.2.1.3.Ликвидация промежуточных звеньев

12.2.1.4.Глобализация

12.2.1.5.Конвергенция

12.2.2. Техническое обеспечение — фундамент информационных технологий

12.2.2.1. Internet и Intranet — яркое проявление основных тенденций развития информационных технологий

12.3.Области бизнеса, наиболее эффективно использующие достижения информационных технологий

12.4.Защита информации — важная составляющая информационного бизнеса

Вопросы для самопроверки

13. ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС

Вопросы для самопроверки

14. ЛИЗИНГ И ФРАНЧАЙЗИНГ — ФОРМЫ БИЗНЕСА

14.1. Понятие, формы и виды лизинга

14.2. Франчайзинг

Вопросы для самопроверки

15. ВЕНЧУРНЫЙ И ОФФШОРНЫЙ БИЗНЕС

15.1. Венчурный бизнес

15.2. Оффшорный бизнес

Вопросы для самопроверки

16. РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В БИЗНЕСЕ

16.1. Общие представления о рекламе

16.1.1. Значение рекламы для бизнеса

16.1.2. Российский кодекс рекламной практики

16.2. Каналы и способы распространения рекламы

16.3. Критерии выбора каналов распространения рекламы

16.4. Выбор рекламной идеи

16.5. Создание рекламного обращения

16.6. Фирменный стиль в рекламе

16.7. Рекламный слоган: разработка и использование

16.8. Прямая почтовая рассылка

16.9. Паблик рилейшнз. Спонсорство и товарная марка

16.10. Планирование рекламной кампании

16.11. Объемы затрат на рекламу

16.12. Общие правила ведения рекламной работы

Вопросы для самопроверки

17. КУЛЬТУРА БИЗНЕСА

17.1. Сущность и значение культуры бизнеса

17.2.Культура фирмы

17.3.Деловая этика

17.4.Основные качества отечественного бизнесмена

17.5.Деловой этикет

17.5.1.Правила приветствия

17.5.2.Правила обращения

17.5.3.Правила представления

17.5.4.Обязанности мужчин по этикету

17.5.5.Денежные отношения

17.5.6.Организация деловых контактов

17.5.7.Деловая субординация

17.5.8.Визитные карточки

17.5.9.Деловые подарки и сувениры

17.5.10. Чаевые

Вопросы для самопроверки

18. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

18.1. Ведение деловых бесед

18.1.1.Подготовительные мероприятия

18.1.2.Начало беседы

18.1.3.Информирование присутствующих

18.1.4.Аргументирование выдвигаемых положений

18.1.5.Завершение беседы

Вопросы для самопроверки

18.2. Ведение коммерческих переговоров

18.2.1.Подготовка к переговорам

18.2.2.Порядок ведения переговорного процесса

18.2.3.Техника ведения переговоров

18.2.4.Тактика ведения переговоров

18.2.5.Стиль ведения переговоров

18.2.6. Неформальные отношения в процессе переговоров

Вопросы для самопроверки

18.3. Ведение деловой переписки

18.3.1. Письмо как основной вид деловой переписки

18.3.2. Письма, составляющие основу деловой корреспонденции

18.3.3. Письма, входящие в состав контрактных документов

18.3.4. Культура делового письма

Вопросы для самопроверки

18.4. Прием делегаций и представителей фирмы

18.4.1. Подготовка к приему

18.4.2. Виды приемов

18.4.3. Правила рассадки за столом и обслуживания

18.4.4. Убранство стола

18.4.5. Столовый этикет

Вопросы для самопроверки

18.5. Телефон как средство делового общения

18.5.1. Правила ведения телефонного разговора, когда звонят вам

18.5.2. Правила ведения телефонного разговора, когда звоните вы

Вопросы для самопроверки

18.6. Культура речи предпринимателя

18.6.1. Деловая риторика

18.6.2. Доходчивость речи

18.6.3. Грамотность речи

Вопросы для самопроверки

18.7. Внешний облик цивилизованного бизнесмена

18.7.1. Общие правила

18.7.2. Внешний облик женщины-бизнесмена

18.7.3. Одежда для приема

Вопросы для самопроверки

19. СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

- 19.1. Взаимодействие бизнеса и власти. Роль общественных объединений
- 19.2. Правовое обеспечение деятельности малого бизнеса
- 19.3. Финансово-кредитная поддержка малого бизнеса
- 19.4. Имущественная поддержка малого бизнеса
- 19.5. Формирование инфраструктуры поддержки малого бизнеса
- 19.6. Информационное обеспечение развития малого бизнеса
- 19.7. Подготовка кадров для сферы малого бизнеса
- 19.8. Международное сотрудничество в сфере малого бизнеса
- 19.9. Основные направления усиления государственной поддержки малого бизнеса

Вопросы для самопроверки

Список использованной и рекомендуемой литературы

Приложение 1. Словарь основных терминов

Приложение 2. Образцы договоров

1. Договор о представительстве
2. Агентский договор
3. Дилерский договор
4. Договор комиссии
5. Договор коммерческой концессии (франчайзинг)
6. Договор аренды оборудования (имущества)
7. Договор лизинга (финансовой аренды)
8. Договор о техническом обслуживании и ремонте техники
9. Договор подряда
10. Договор купли-продажи
11. Договор залога
12. Договор займа
13. Договор простого товарищества
14. Договор о совместной деятельности