

Хиггинс, Роберт С.

Финансовый анализ: инструменты для принятия бизнес-решений. : Пер. с англ - М. ООО "И.Д. Вильяме", 2007 — 464 с.: ил. — Парал. тит. англ.

Финансы нередко считают самой сложной областью экономики. Однако это вовсе не означает, что так должно быть. В восьмом издании книги «Финансовый анализ: инструменты для принятия бизнес-решений» базовые концепции и инструменты финансов описаны простым и доступным языком. Кроме того, в конце каждой главы рассматриваются различные финансовые тонкости, которые будут интересны читателям, уже знакомым с основами финансов. В целом, автору удалось найти оптимальный баланс между теоретическими выкладками и примерами из реального корпоративного мира США, а также приправить текст безупречным чувством юмора, что делает книгу не только полезной, но и увлекательной.

Основная аудитория книги — это студенты, изучающие финансовые дисциплины, преподаватели, практикующие экономисты, менеджеры всех звеньев, а также все, кто хочет постигнуть тонкости финансовой науки.

Оглавление

Предисловие От издательства

Часть I. Оценка "финансового здоровья" фирмы

Глава 1. Интерпретация финансовых отчетов

Глава 2. Оценка финансовой работы

Часть II. Планирование будущей финансовой деятельности

Глава 3. Финансовое прогнозирование

Глава 4. Управление ростом

Часть III. Финансирование операционной деятельности

Глава 5. Финансовые инструменты и рынки

Глава 6. Решение о финансировании

Часть IV. Оценка инвестиционных возможностей

Глава 7. Методы дисконтирования денежных потоков

Глава 8. Анализ риска при принятии инвестиционного решения

Глава 9. Оценка бизнеса и реструктуризация компании

Приложение А

Приложение Б

Глоссарий

Предлагаемые ответы к задачам под нечетными номерами

Предметный указатель