

Кургузов В.В.

Корпоративная статистика: экономико-статистическое моделирование материально-технического снабжения и сбыта. — М.: Финансы и статистика, 2006. — 208 с: ил.

Рассматриваются вопросы применения методов экономико-статистического моделирования для корпоративных систем материально-технического снабжения (МТС) и сбыта. Представлены обобщенные экономико-статистические модели корпоративного управления базовыми бизнес-процессами МТС и сбыта. Разработаны рекомендации по использованию методов функционально-стоимостного анализа и матричных моделей для решения большеразмерных межотраслевых задач оптимизации производства, МТС и сбыта в корпорациях.

Для руководителей промышленных корпораций, менеджеров служб маркетинга, логистики и МТС, специалистов в области автоматизации процессов логистики, планирования поставок и сбыта, а также для студентов, аспирантов и преподавателей при изучении курсов «Социально-экономическая статистика», «Моделирование экономических систем», «Статистика рынка», «Управленческий учет и анализ».

ОГЛАВЛЕНИЕ

К читателю

Предисловие

Введение

Глава 1. КОРПОРАТИВНЫЕ СИСТЕМЫ КАК ОБЪЕКТ ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1.Тенденции развития теории корпоративного моделирования

1.2.Практика статистического моделирования корпоративных систем

1.3.Информационная база моделирования корпоративных процессов

Глава 2. МЕТОДЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СИСТЕМ МТС И СБЫТА

2.1.Методы логистического моделирования

2.2.Методы функционально-стоимостного моделирования

2.3.Методы матричного моделирования

Глава 3. ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МТС И СБЫТА

3.1.Статистический анализ и прогнозирование сбыта

3.2.Статистический анализ и прогнозирование корпоративных рисков

3.3.Статистическое моделирование материально-технического снабжения

Заключение

Литература

Приложения