

Раздорожный, А.А.

Управление организацией (предприятием): учебник / А.А. Раздорожный. — М.: Издательство «Экзамен», 2006. — 637, [3] с. (Серия «Учебник для вузов»)

В учебнике изложены основные вопросы управления организациями и предприятиями в условиях рыночной экономики в соответствии со стандартом специальности 080507 — «Менеджмент организации» специализации «Предпринимательство»; раскрываются совокупность принципов, методов, форм и средств управления предприятием, способствующих обеспечению эффективности его деятельности.

Для студентов вузов, а также всех интересующихся данной тематикой.

Содержание

Введение

Глава 1. Теория управления

1.1. Особенности управления на современном уровне

1.2. Управление и менеджмент

1.2.1. Управление как искусство

1.2.2. Управление как наука

1.2.3. Управление как функция

1.2.4. Управление как процесс

1.2.5. Управление — это люди, управляющие организацией

1.2.6. Управление — это аппарат

1.3. Предприятие как объект и субъект управления

1.4. Законы организации

1.5. Функции управления и их содержание

1.6. Научные подходы и принципы управления

1.7. Методы управления

1.8. Управленческий труд и его специфика

1.8.1. Типы, функции и роли менеджера в организации [27]

1.8.2. Требования к профессиональным и личностным качествам менеджеров

1.8.3. Перспективная модель менеджера

1.9. Разработка, принятие и реализация управленческих решений.

1.10. Контроль и ответственность руководителей за реализацию (исполнение) управленческих решений как функция управления..

1.11. Контроллинг управленческих решений

1.12. Связующие процессы в управлении (виды коммуникаций)

Информационное обеспечение процессов управления предприятием

1.13.1. Цели и задачи информационного обеспечения

1.13.2. Качество информации и формы ее представления

1.13.3. Документация

- 1.13.4. Принципы документирования
- 1.13.5. Документооборот и делопроизводство
- 1.13.6. Информационные банки данных
- 1.14. Организация и средства информационных технологий обеспечения управления
 - 1.14.1. Информационные технологии и персонал информационного обслуживания управленческой деятельности
 - 1.14.2. Информационная технология автоматизации офиса
- 1.15. Развитие взглядов на управление
 - 1.15.1. Эволюция управления в XX в
 - 1.15.2. Основные положения и значение школы научного управления
 - 1.15.3. Классическая административная школа управления
 - 1.15.4. Научные принципы управления
 - 1.15.5. Поведенческий подход к управлению
 - 1.15.6. Сущность системного и ситуационного подходов к управлению
- 1.16. Критерии успешного управления

Глава 2. Предприятие как объект предпринимательской деятельности

- 2.1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности (предпринимательское право)
- 2.2. Частная собственность — экономическая основа предпринимательской деятельности
- 2.3. Предприятие (фирма): понятие, характеристика, классификация
- 2.4. Организационно-правовые формы организаций (предприятий)
 - 2.4.1. Хозяйственные товарищества
 - 2.4.2. Хозяйственные общества
 - 2.4.3. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия...
 - 2.4.4. Интеграция предприятий
 - 2.4.5. Некоммерческие организации
- 2.5. Технология создания и регистрации предприятий
- 2.6. Генеральный план предприятия

2.7. Предпринимательский риск

2.7.1. Сущность предпринимательского риска

2.7.2. Классификация предпринимательских рисков

2.7.3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска

2.7.4. Управление риском

2.8. Формирование репутации организации

2.8.1. Репутация организации и ее составляющие

2.8.2. Управление репутацией организации

2.9. Процесс управления предприятием

2.10. Видение, миссия и цели организации

2.11. Жизненный цикл организации

2.12. Методические основы организационного проектирования на предприятии

2.12.1. Содержание, задачи и этапы организационного проектирования

2.12.2. Состав организационного проекта

2.13. Функционально-стоимостный анализ управления предприятием

Глава 3. Системный подход к предприятию

3.1. Системный подход к управлению

3.2. Предприятие — сложная система

3.3. Предприятие — открытая система

3.4. Предприятие — производственная система

Глава 4. Организация производства на предприятии

4.1. Определение понятия «организация производства»

4.2. Производственный процесс и его классификация

4.3. Организация основного производственного процесса: понятие, принципы, оценка уровня

4.4. Формы организации производства

4.5. Типы организации производства

4.6. Методы организации производства

4.7. Нормативы организации производства

4.8. Производственная инфраструктура предприятия

4.9.Вспомогательные производства

4.8.1.Обслуживающие хозяйства

4.9. Производственная структура предприятия

4.10. Организационная структура управления предприятием

Глава 5. Стратегическое управление предприятием

5.1.Основные понятия, принципы, задачи и факторы стратегического управления

5.2.Процесс стратегического планирования

5.3.Уровни, виды и варианты стратегий

5.4.SWOT-анализ как основа стратегического планирования

5.5.Реализация стратегии

Глава 6. Управление маркетингом на предприятии

6.1.Основные понятия и определения

6.2.Эволюция концепции маркетинга

6.3.Виды рыночной структуры

6.4.Принципы маркетинга

6.5.Структурная схема маркетинга

6.6.Система маркетинга предприятия и внешняя среда

6.7.Инфраструктура маркетинга

6.8.Реклама и стимулирование сбыта товаров, работ и услуг

6.9.Маркетинг-микс

6.10. Организационная структура маркетинговых служб предприятий

Глава 7. Планирование в управлении организацией (предприятием)

7.1. Система планов организации (предприятия)

7.1.1.Определение понятий

7.1.2.Виды планов организации

7.2.Планирование деятельности организации. Внутрифирменное планирование

7.3.Основные принципы и организация процесса планирования на предприятии

7.4.Методы планирования

7.5.Информационное обеспечение планирования

- 7.6. Планирование в условиях неопределенности и риска
- 7.7. Система планирования предприятия [26]
 - 7.7.1. Понятие системы планирования
 - 7.7.2. Требования к построению системы планирования
 - 7.7.3. Организационные формы внутрифирменного планирования
 - 7.7.4. Построение интегрированной системы планирования предприятия
- 7.8. Бизнес-план, его роль и назначение. Основные разделы, их краткая характеристика
- 7.9. Планирование себестоимости продукции на предприятии
- 7.10. Автоматизированные системы планирования

Глава 8. Оперативное управление производством

- 8.1. Место оперативного управления в производственной деятельности предприятия
- 8.2. Межцеховое и внутрицеховое оперативное планирование
- 8.3. Оперативное планирование в массовом производстве
- 8.4. Оперативное планирование в серийном производстве
- 8.5. Оперативное планирование в единичном производстве
- 8.6. Оперативный учет производства
- 8.7. Диспетчеризация производства

Глава 9. Организация труда на предприятии

- 9.1. Сущность и содержание организации труда
- 9.2. Организация рабочих мест и условия труда
- 9.3. Основы нормирования труда [36]
- 9.4. Формы и системы заработной платы на предприятии
- 9.5. Организация труда руководителей и специалистов
- 9.6. Автоматизированное рабочее место (АРМ)
- 9.7. АРМ руководителя

Глава 10. Управление качеством

- 10.1. Качество продукции, показатели качества
- 10.2. Система управления качеством на предприятии

- 10.3. Составляющие качества для потребителя
- 10.4. Оценка технического уровня качества продукции
- 10.5. Международные стандарты качества
- 10.6. Стандартизация продукции в России
- 10.7. Сертификация продукции
- 10.8. Организация технического контроля на предприятии
 - 10.8.1. Виды и объекты технического контроля
 - 10.8.2. Методы количественной оценки уровня качества продукции

Глава 11. Управление нововведениями (инновациями)

на предприятии

- 11.1. Основные понятия, цели, методы и способы управления нововведениями (инновациями)
- 11.2. Планирование и управление инновационным процессом.
- 11.3. Структура управления инновациями на предприятии
- 11.4. Мотивация инновационной деятельности на предприятии
- 11.5. Процесс разработки и внедрения новой продукции
- 11.6. Концепция нового товара
- 11.7. Оценка эффективности нововведений

Глава 12. Управление персоналом предприятия

- 12.1. Роль и значение персонала
- 12.2. Принципы управления персоналом
- 12.3. Классификация персонала предприятия по категориям
- 12.4. Методы управления персоналом предприятия
- 12.5. Процесс подбора и отбора персонала предприятия
- 12.6. Профессиональное развитие и обучение персонала
- 12.7. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением
- 12.8. Оценка результатов деятельности персонала предприятия.
 - 12.8.1. Методы оценки персонала
 - 12.8.2. Оценка индивидуального вклада

12.8.3. Аттестация кадров

12.9. Функции и обязанности руководителя

12.10. Руководство и лидерство в управлении персоналом

12.11. Власть и способы ее реализации

12.12. Мотивация деятельности в управлении

12.12.1. Общие понятия и определения. Различие между стимулами и мотиваторами

12.12.2. Содержательные и процессуальные теории мотивации труда и их значение для трудовой деятельности.

12.13. Мотивация труда и ее формы

12.14. Взаимоотношения руководителя и подчиненного

12.14.1. Характеристика взаимоотношений руководителя и подчиненного

12.14.2. Контроль работы подчиненного

Распорядительская деятельность руководителя

12.14.3. Критика подчиненного

12.14.4. Отношение руководителя к критике в свой адрес

12.14.5. Взаимоотношения руководителя и заместителя

12.14.6. Секретарь руководителя

12.14.7. Руководитель и его «команда»

12.14.8. Взаимоотношения между службами и отделами

12.15. Психологические основы успешного руководства

12.15.1. Практическое мышление и качества деловитости и предприимчивости предпринимателя-руководителя

12.15.2. Методы поиска решения управленческих задач

12.15.3. Стили управления

12.15.4. Факторы продвижения на пост руководителя

12.15.5. Организация работы начинающего руководителя

12.15.6. Особенности начального периода нового руководителя

12.15.7. Организация личной работы руководителя

12.15.8. Публичные выступления

12.15.9.Совещания

12.16. Деловое общение

12.16.1.Ведение беседы

12.16.2.Преодоление конфликтов

12.16.3.Подготовка и ведение деловых переговоров

12.17. Основы коллективного управления

Глава 13. Оценка эффективности управления предприятием.

Приложения

Глоссарий

Список литературы