

Зырянов А. В.

Размещение торговых предприятий : учеб. пособие. — М. Экономиста, 2006. — 250 с.

Рассматриваются вопросы размещения предприятий оптовой и розничной торговли, принципы и методические основы их территориальной организации, состав и характер изменения текущих расходов и единовременных затрат. Освещены сущность понятий «организация» и «предприятие» и методические вопросы определения их размера; влияние места дислокации и размера торгового предприятия на его эффективность; подходы и критерии выбора оптимальных размеров и размещения торговых предприятий.

Предназначено для студентов экономических специальностей высших учебных заведений.

Оглавление

Предисловие

Глава 1. Предмет, задачи и методика изучаемого курса

1.1.Актуальность курса

1.2.Статус и методика его изучения

1.3.Предмет и объект изучения курса

Литература

Вопросы для самопроверки

Глава 2. Рост объемов общественного производства и потребления как объективная основа увеличения потребности в дополнительных мощностях предприятий торговли

2.1.Объективность тенденции роста

2.2.Пути удовлетворения потребности в дополнительных мощностях предприятий торговли и экономические последствия отставания производственной базы данной отрасли

Выводы

Литература

Вопросы для самопроверки

Глава 3. Региональный анализ материалопотребления продукции и размещения мощностей предприятий оптовой торговли

3.1.Методы анализа товарных потоков

3.2.Анализ внутреннего состава территорий как предпосылка выбора зоны деятельности и размещения оптовых предприятий

3.3. Территориальная организация оптовой торговли в России

Выводы

Литература

Вопросы для самопроверки

Глава 4. Понятие предприятия и организации и методические основы определения из размера

4.1. Предприятие в отечественной хозяйственной практике

4.2. Первичная единица статистического учета в США

4.3. Понятие «размер организации и предприятия» и методика его определения

Выводы

Литература

Вопросы для самопроверки

Глава 5. Влияние размера предприятия на его эффективность и издержки

5.1. Изменение эффективности предприятия в зависимости от масштаба производства

5.2. Закон убывающей отдачи и его влияние на издержки

5.3. Постоянные, переменные и средние издержки

5.4. Характер изменения издержек в долгосрочном периоде

Выводы

Литература

Вопросы для самопроверки

Глава 6. Экономическое обоснование оптимизации размещения и мощностей предприятий оптовой торговли

6.1. Методические подходы и критерии оптимальных вариантов

6.2. Характер изменения транспортных расходов

6.3. Характер изменения складских расходов

6.4. Определение потребности в единовременных вложениях средств в производственные мощности

6.5. Единовременные вложения в запасы товарно-материальных ценностей и характер их изменения

6.6. Оптимальное размещение и размеры оптовых предприятий

Выводы

Литература

Вопросы для самопроверки

Глава 7. Признаки классификации и виды розничных торговых предприятий

и организаций

7.1.Актуальность проблемы развития розничной торговли

7.2.Удельные показатели, отражающие степень обеспеченности населения услугами розничной торговли

7.3.Признаки классификации и состав розничных торговых предприятий

7.4.Специализация розничной торговой сети

7.5.Размеры розничных торговых предприятий и их влияние на эффективность работы

7.6. Основные типы организация и предприятий розничной торговли

7.7. Типизация розничных торговых предприятий

Выводы

Литература

Вопросы для самопроверки

Глава 8. Содержание и принципы размещения предприятий розничной торговли .

8.1.Значение выбора месторасположения розничного торгового предприятия.

8.2.Региональный таксономический ранг (уровень) территориальной организации розничной торговли и особенности экономической привлекательности отдельных районов

8.3.Основные типы торговых пространств города и размещение розничных торговых предприятий

8.4.Критерии и принципы размещения предприятий розничной торговли

8.5.Домашние хозяйства как конечные потребители и завершающее звено логистической цепи

Выводы

Литература

Вопросы для самопроверки

Приложения