

Малый бизнес. Организация, экономика, управление: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлениям «Экономика», «Управление» / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — 495 с.

Горфинкель, Владимир Яковлевич, ред.

*Третье издание (предыдущие — ЮНИТИ, 2001, 2003) отличается более глубоким и актуализированным рассмотрением проблем малого бизнеса. Раскрывается сущность малого бизнеса, показано его значение для развития рыночной экономики в России.*

*Помимо организационных и экономических аспектов создания и функционирования предприятий малого бизнеса рассматриваются вопросы их маркетинговой деятельности, финансирования и кредитования, страхования, особенности бухгалтерского учета и налогообложения. Анализируются проблемы управления персоналом, культуры и этики предприятий малого бизнеса. В книге использован опыт малого бизнеса в России и ряде зарубежных стран (США, Японии, Германии и др.). Показаны проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России.*

*Для студентов, обучающихся по специальностям экономики и управления, а также для менеджеров, руководителей организаций и предпринимателей.*

## Оглавление

От авторов

### Раздел I. МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

#### Глава 1. Малый бизнес в развитии экономики

- 1.1. Малый бизнес в современных условиях
- 1.2. Условия, необходимые для формирования малого бизнеса
- 1.3. Развитие малого бизнеса в России

#### Глава 2. Организация собственного дела

- 2.1. Порядок создания нового предприятия
- 2.2. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана
- 2.3. Управление новым предприятием
- 2.4. Риск в деятельности предприятия малого бизнеса
- 2.5. Профессии малого бизнеса в США

#### Глава 3. Виды малого бизнеса

- 3.1. Производственная деятельность
- 3.2. Коммерческая деятельность
- 3.3. Финансовая деятельность

#### Глава 4. Консалтинговая деятельность

- 4.1. Консультативные услуги: сущность и этапы
- 4.2. Методы и виды консультирования
- 4.3. Организация консультационного проекта
- 4.4. Привлечение клиентов консалтинговой фирмой

#### Глава 5. Современные формы организации малого бизнеса

- 5.1. Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса
- 5.2. Регистрация предприятий малого бизнеса. Лицензирование деятельности
- 5.3. Лизинг
- 5.4. Франчайзинг

## Раздел II. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА МАЛОГО БИЗНЕСА

### Глава 6. Основы управления малым предприятием

6.1. Менеджмент в малом бизнесе

6.2.Современные подходы к управлению

6.3.Организация управления малым предприятием

### Глава 7. Маркетинговая деятельность малого предприятия

7.1.Факторы, определяющие специфику маркетинга на малых предприятиях

7.2.Маркетинговая деятельность малого предприятия

7.3.Особенности разработки маркетинговой стратегии малого предприятия

### Глава 8. Управление персоналом малого предприятия

8.1.Основы управления персоналом малого предприятия

8.2.Функции управления персоналом малого предприятия

8.3.Деятельность руководителя малого предприятия

### Глава 9. Малый бизнес и инновационное предпринимательство

9.1.Инновационный потенциал малого бизнеса

9.2.Технопарки

9.3.Источники финансирования нововведений в малом бизнесе

### Глава 10. Конкурентоспособность малого предпринимательства

10.1.Конкуренция и рынок

10.2.Конкурентная позиция фирмы в малом предпринимательстве

10.3.Факторы конкурентоспособности малого предприятия

10.4.Новые формы конкурентоспособности малого предпринимательства

### Глава 11. Культура и этика предпринимательства

11.1.Культура предпринимательства: сущность и развитие

11.2. Культура предпринимательской организации

11.3. Деловая этика предпринимателя

11.4. Деловые отношения

11.5. Деловое общение. Принципы этикета

### Раздел III. ФИНАНСЫ И УЧЕТ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

#### Глава 12. Управление финансами на предприятиях малого бизнеса

12.1. Содержание финансовой деятельности

12.2. Финансовые ресурсы предприятия

12.3. Система управления финансами

12.4. Финансовое планирование

#### Глава 13. Финансирование и кредитование малого бизнеса

13.1. Инфраструктура малого бизнеса

13.2. Финансирование предприятий малого бизнеса

13.3. Кредитование российских предприятий зарубежными  
банками

13.4. Участие российских банков и муниципальных образований в  
кредитовании малого бизнеса

13.5. Проектное кредитование малого бизнеса

#### Глава 14. Бухгалтерский учет на малых предприятиях

14.1. Нормативное регулирование бухгалтерского учета

14.2. Принципы бухгалтерского учета

14.3. Бухгалтерский учет на малых предприятиях

#### Глава 15. Налогообложение субъектов малого бизнеса

15.1. Налоговая политика государства в отношении малого бизнеса

15.2. Общий режим налогообложения малого бизнеса

15.3. Специальные налоговые режимы для субъектов малого  
предпринимательства

15.4. Ответственность предпринимателей за налоговые  
правонарушения

## Глава 16. Страхование малого бизнеса

16.1. Основные принципы организации страхового дела в России

16.2. Основные виды страхования предпринимательской деятельности

16.3. Особенности страхования малого бизнеса

16.4. Заключение договора страхования

## Глава 17. Государственная поддержка малого бизнеса. Проблемы и перспективы развития

17.1. Государственная поддержка малого бизнеса в России

17.2. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах

17.3. Проблемы развития малого бизнеса в России

17.4. Перспективы развития малого бизнеса в России

Словарь терминов и понятий

Библиографический список