

Герасименко В.В.

Управление ценовой политикой компании учебник / В. В. Герасименко —
М Эксмо, 2006 — 688 с — (Полный курс МВА)

Предлагаемый учебник написан на основе лекции и практических занятия по курсам < Управление ценовой политикой компании» и «Ценообразование фирмы», уже более десяти лет читаемых автором на программах МВА в Академии народного хозяйства при Правительстве РФ в Международной школе бизнеса М ИРБИС а также лекции и тренингов на программах дополнительного образования проводящихся на экономическом факультете МГУ им М В Ломоносова

Умение грамотно строить ценовую политику всегда актуально для бизнеса В учебнике рассмотрена вся сфера деятельности управления компании в данной области — от стратегического планирования ценовой политики учитывающего разнообразные внешние и внутренние факторы и цели бизнеса до ее грамотной проработки и практической реализации Каждая глава заканчивается кейсом построенным на конкретном практическом материале

Для менеджеров высшего звена маркетологов бизнес аналитиков, слушателей программ МВА, студентов магистерского уровня аспирантов и преподавателей экономических вузов

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

ГЛАВА 1. Управление ценовой политикой: содержание и организация процесса в компании

- 1.1. Содержание ценовой политики
- 1.2. Стратегическое планирование и ценовая политика компании
- 1.3. Стратегический анализ конкуренции
- 1.4. Основы управления ценовой политикой компании
- 1.5. Структурирование процессов и управление процессами
- 1.6. Виды и структура цен

Контрольные вопросы

ГЛАВА 2. Система факторов, определяющих ценовую политику компании

- 2.1. Ценовая политика современные тенденции
- 2.2. Системный подход к факторам ценовой политики
- 2.3. Анализ рыночных цен
- 2.4. Цена и брэнд

Контрольные вопросы

Кейс

ГЛАВА 3 Ценовая чувствительность и верхний предел цены

- 3.1. Цена и полезность Проблема ценовой чувствительности и верхнего предела цены
- 3.2. Цена и эффективность потребления
- 3.3. Теории потребительского поведения и управление ценовой

политикой Контрольные вопросы

Задачи и тесты

Кейс

ГЛАВА 4 Разработка ценовой политики с учетом новой эластичности спроса

- 4.1. Определение спроса и ценовой эластичности
- 4.2. Методы определения спроса и оптимальной рыночной цены

Контрольные вопросы

Задания к теме

Кейс

ГЛАВА 5 Отраслевая конкуренция и ценовая политика

5.1. Структура отраслевых рынков Формы конкуренции

5.2. Особенности функции цена—сбыт

5.3. Формы зависимости объема сбыта от изменения цен

Контрольные вопросы

Кейс

ГЛАВА 6 Динамические подходы к ценовой политике

6.1. Эволюция рынков

6.2. Ценовая политика на разных фазах жизненного цикла товаров и рынков

6.3. Ценовые приспособления с учетом жизненного цикла товарной марки

Контрольные вопросы

Кейс

ГЛАВА 7. Внутренние факторы ценовой политики. Проблема нижнего предела цены

7.1. Цена и себестоимость. Методы учета затрат

7.2. Определение издержек производства

7.3. Различные функции издержек и прибыли, используемые при разработке ценовой политики

Контрольные вопросы

ГЛАВА 8. Трансфертные цены

8.1. Понятие трансфертных цен и практика их использования

8.2. Методы расчета трансфертных цен

8.3. Использование трансфертного ценообразования для создания конкурентных преимуществ

Контрольные вопросы

Кейсы

ГЛАВА 9. Выбор базовой ценовой стратегии

9.1.Выбор стратегической цели ценовой политики

9.2.Виды ценовых стратегий

9.3.Демпинг и ценовые войны

Контрольные вопросы

Кейсы

ГЛАВА 10. Дифференцированный подход к ценовой стратегии

10.1Дифференциация цен

10.2Ценовая дискриминация

Контрольные вопросы

Кейсы

ГЛАВА 11. Ценовая стратегия на зарубежном рынке

11.1Цены внешнеторговых контрактов

11.2Анализ цен мирового рынка для заключения внешнеторговой сделки

11.3Расчет цен внешнеторговых сделок с внесением коммерческих поправок

11.4Сравнительная динамика уровня цен в условиях международной конкуренции

11.5 Ценовая стратегия в условиях «серых» рынков

11.6. Цена контракта

Контрольные вопросы

Кейс

Задачи и тесты

ГЛАВА 12. Система методов ценообразования

12.1Проблема выбора метода расчета цены

12.2Затратные методы ценообразования

12.3Параметрические методы ценообразования

12.4Методы использования потребительской оценки для обоснования

рыночных цен

12.5 Методы установления тендерной цены

Контрольные вопросы

Задачи

Кейсы

ГЛАВА 13. Оперативная ценовая политика

13.1. Факторы оперативных ценовых изменений

13.2. Приспособление цен к конъюнктурным колебаниям

13.3 Конкурентные ценовые реакции

13.4 Оперативные изменения цен через систему скидок

Контрольные вопросы

Тесты и задачи

Кейсы

ГЛАВА 14. Ноши ни инновационные продукты и услуги

14.1. Поиск целевой цены для инновационного товара

14.2. Динамичные системы цен при выводе инновации на рынок

14.3 Особенности ценообразования на инновационные услуги

14.4 Факторы принятия решения о цене на новые товары

Контрольные вопросы

Кейс

ГЛАВА 15. Ценовая политика при использовании электронной торговли

15.1 Электронные рынки

15.2. Новые возможности ценовой политики в сети Интернет

Контрольные вопросы

Кейс

Ответы и решения задач

Приложение

Литература

Интернет-ресурсы