

Уикхэм, Филип

Консалтинг в управлении проектами : пер. 2-го англ. изд. / Филип Уикхэм.  
— М.: Дело и Сервис, 2006. — 368 с. — Доп. тит. л. англ.

*В книге раскрываются все стороны консалтингового проектирования, начиная от природы управленческого консалтинга, планирования работы в процессе консалтинга и умения обладать навыками анализа всех сторон проектов.*

*В основной части объясняются этапы взаимодействия консалтинга и клиентской организации: постановка задач, разработка стратегии, творчество и необходимость перемен, оценка потенциала бизнеса клиента. В завершающих частях — все аспекты планируемого консалтингового проекта, в т.ч. управления кризисными ситуациями и временем, коммуникативные навыки и определение лидерства. Читатель целевым образом ориентируется на успешное решение возникающих проблем и карьерный рост.*

*Книга является полезным практическим пособием для изучающих консультационный и проектный разделы в курсе «Менеджмент», а также для руководителей и менеджеров консалтинговых компаний, работающих над проектированием.*

## Содержание

Предисловие ко второму изданию

Предисловие к первому изданию

О структуре книги

Выражения признательности

### ЧАСТЬ I. Управленческий консалтинг в контексте

Глава 1. Природа управленческого консалтинга

Глава 2. Как консалтинг добавляет стоимость

Глава 3. Типы управленческих консалтинговых проектов

Глава 4. Процесс консалтинга

Глава 5. Навыки консультанта

Глава 6. Предложение по проекту и дневник проекта

### ЧАСТЬ II. Оценка и анализ проекта

Глава 7. Взаимодействие консультанта и организации;  
постановка целей

Глава 8. Взаимодействие консультанта и организации:  
работа над проектом

Глава 9. Консалтинг и организационное развитие

Глава 10. Творческие подходы к анализу

Глава 11. Анализ потенциала клиентского бизнеса

Глава 12. Оценка возможностей бизнеса

Глава 13. Анализ процесса принятия решений в клиентском бизнесе

Глава 14. Контекст решения

### ЧАСТЬ III. Выполнение проекта

Глава 15. Планирование консалтингового проекта

Глава 16. Управление кризисами

Глава 17. Управление временем

Глава 18. Коммуникативные навыки

Глава 19. Умение устанавливать контакт

Глава 20. Умение работать в команде

Глава 21. Навыки лидерства

Глава 22. Презентация идей

#### ЧАСТЬ IV. Консалтинг как карьера

Глава 23 Обучение на успехе

Глава 24. Консалтинг как карьера