

Управление финансами: бизнес-курс MBA : [учебник] / под ред. Джона
Лесли Ливингстона и Теодора Гроссмана; [пер. с англ. Н. Е. Русановой]. — 2-
е изд., стер. — Москва: Омега-Л 2007. — 837 с.: ил., табл. — Доп. тит. л.
англ. - ISBN 5-365-00811-1. - ISBN 978-5-365-00811-3.

Настоящее издание является учебником по курсу «Мастер делового администрирования в области финансов и бухгалтерского учета». В книге всесторонне рассмотрены наиболее важные элементы финансового планирования и анализа, охватывающие различные стороны деятельности современной фирмы. Излагая базовые принципы и достаточно сложные методы финансового анализа, авторы делают это в доступной и понятной форме на конкретных примерах.

В этой книге новое для себя найдут и начинающий предприниматель, и опытный бизнесмен. Она будет полезна студентам и преподавателям высших и специальных средних учебных заведений. Лица, не имеющие специального финансового образования, но желающие быстро восполнить этот пробел в знаниях, также с удовольствием и пользой прочтут эту книгу.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие к российскому изданию

Предисловие

От авторов

Раздел 1. ПОНИМАНИЕ ЦИФР

Глава 1. Использование финансовой отчетности Ажон Л. Ливингстон

Комментарий

Глава 2. Анализ доходов фирмы

Юджин Е. Комиски, Чарльз В. Милфорл

Комментарий

Глава 3. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP-анализ) Уильям К. Лоулер

Комментарий

Глава 4. Учет и анализ затрат по видам деятельности Уильям К. Лоулер

Комментарий

Глава 5. Информационные технологии и вы Эдвард Аж. Кейл-мл.

Глава 6. Прогнозирование и бюджетирование Роберт Хэлси

Комментарий

Глава 7. Измерение производительности Михаэль Ф. Ван Бреда

Комментарий

Раздел 2. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Глава 8. Выбор формы бизнеса Ричард П. Мэнлел

Комментарий

Глава 9. Бизнес-план Э. Закариас

Комментарий

Глава 10. Планирование капиталовложений Стивен П. Файнштейн

Комментарий

Глава 11. Налоги и бизнес-решения Ричард П. Мэнлел

Глава 12. Мировые финансы

Юджин Е. Комиски, Чарльз У. Малфорл

Комментарий

Глава 13. Финансовый риск-менеджмент Стивен П. Файнштейн

Комментарий

Раздел 3. ПРИНЯТИЕ КЛЮЧЕВЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Глава 14. На пути к компании открытого типа Стивен М. Хониг

Комментарий

Глава 15. Совет директоров

Чарльз Ф. Андерсон, Роберт Н. Энтони

Комментарий

Глава 16. Информационные технологии и компания Теодор Гроссман

Комментарий

Глава 17. Эффективный рост за счет поглощений Ричард Т. Блис

Комментарий

Глава 18. Оценка бизнеса Майкл А. Крейн

Комментарий