

Стрелец И. Л.

Сетевая экономика: учебник / И. А. Стрелец. — М.: Эксмо, 2006. — 208 с. — (Высшее экономическое образование).

В учебнике рассматривается современная экономическая ситуация через призму сетевого подхода. Что такое сеть, какие возможности она предоставляет для проведения социально-экономических исследований, каковы основные характеристики сетевых благ, какое влияние оказывают современные информационные технологии и сети на поведение человека, деятельность фирмы и государства, — вот некоторые из тех вопросов, которые представлены в этой книге. В учебнике даны определения таким относительно новым понятиям, как «электронная коммерция», «электронный бизнес», «электронное правительство», «новая экономика».

Издание предназначается для студентов, аспирантов экономических вузов, а также для всех, кто изучает экономическую теорию и интересуется вопросами сетевой экономики.

Содержание

ГЛАВА 1. КОНЦЕПЦИЯ СЕТЕВЫХ БЛАГ В СОЦИОЛОГИИ И ЭКОНОМИКЕ

- 1.1.Формирование информационного общества и понятие сети в социологии и экономике
- 1.2.Сетевая экономика и сетевое благо. Понятие сетевого блага основные характеристики сетевого блага, особенности графического анализа сетевых благ
- 1.3.Рынки сетевых благ

ГЛАВА 2. ИНФОРМАЦИЯ КАК СЕТЕВОЕ БЛАГО, ГЕОГРАФИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

- 2.1.Особенности информационного ресурса
- 2.2.География новых информационных технологий в современном экономическом пространстве

ГЛАВА 3. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ СЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

- 3.1.Проблемы защиты права собственности в пространстве Сети
- 3.2.Правовое регулирование виртуальной экономики

ГЛАВА 4. ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА И ФИРМЫ

- 4.1.Изменения в поведении экономических субъектов под влиянием информационных технологий
- 4.2.Модификация поведенческой функции экономических субъектов как основа пересмотра управления фирмой

ГЛАВА 5. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СТРУКТУРА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

- 5.1.Общая характеристика электронной коммерции

5.2. Структура электронной коммерции (отраслевая и географическая)

5.3. Особенности обменных сделок в различных сегментах
электронной коммерции

5.4. Безопасность виртуальной экономики, страхование в рамках
электронного пространства

ГЛАВА 6. ПОЛИТИЧЕСКИЕ СЕТИ:

КОНЦЕПЦИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

6.1. Концепция электронного правительства

6.2. Механизм формирования электронного правительства

ГЛАВА 7. МОДИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

7.1. Модификация кредитно-денежной системы под влиянием
распространения электронных форм обмена

7.2. Налоги и налоговая политика государства
в условиях Интернет-технологий

ГЛАВА 8. НОВАЯ ЭКОНОМИКА: АРГУМЕНТЫ ЗА И ПРОТИВ

8.1. Концепция новой экономики

8.2. Технологические показатели новой экономики и темпы
экономического роста

ГЛАВА 9. НОВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ

9.1. Перспективы формирования новой экономики в России

9.2. Возможные пути перехода к новой экономике

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Приложение № 1

Приложение № 2

Словарь терминов

Рекомендуемая литература