

Бугорский В. Н.

Сетевая экономика: учеб. пособие /В.Н. Бугорский. — М.: Финансы и статистика, 2007. — 256 с: ил.

Рассматриваются принципы функционирования сетевой экономики, дается характеристика рынка информационных услуг и продуктов, проводится анализ приоритетных и новых видов информационных технологий, позволяющих организовывать обмен информацией между узлами сети. Описываются принципы ценообразования на информационном рынке и методика расчета себестоимости межсоединений. Дается определение провайдерской фирмы, раскрываются теоретические вопросы экономики, организации и управления в провайдерских фирмах. Показано, как образуются виртуальные предприятия, являющиеся ядром сетевой экономики. Раскрываются возможности использования сетевых технологий в банкинге, маркетинге, рекламе и дистанционном образовании.

Для студентов вузов, обучающихся по специальности 080801

«Прикладная информатика в экономике».

Содержание

Предисловие

Введение

Глава 1. Основные понятия и категории сетевой экономики

1.1. Принципы функционирования и развития сетевой экономики

1.2. Характеристика продукции сетевой экономики

1.3. Характеристика информации как продукта и предмета труда

1.4. Общая характеристика рынка информационных услуг и продуктов

1.5. Информационные посредники и конечные пользователи

Вопросы для самопроверки

Глава 2. Организация коммуникаций в сетевой экономике

2.1. Приоритетные и новые виды информационных технологий

2.2. Организация межсоединений в сети Интернет

2.3. Методика расчета стоимости межсоединений

2.4. Характеристика различных видов соединений в сетях ...

Вопросы для самопроверки

Глава 3. Формирование цен на информационном рынке

3.1. Цены на информационном рынке и их разновидности

3.2. Ценообразование на информационном рынке

Вопросы для самопроверки

Глава 4. Провайдерские фирмы в сетевой экономике

4.1. Понятие провайдерской фирмы.

Классификация провайдерских фирм

4.2. Экономика, организация и управление в провайдерских фирмах

4.3. Основные этапы разработки бизнес-плана создания интернет-провайдерских фирм

4.4. Эффективность сетевой экономики

Вопросы для самопроверки

Глава 5. Виртуальные предприятия

5.1. Основные понятия и определения

5.2. Функционирование виртуальных предприятий

5.3. Вопросы проектирования виртуальных предприятий

5.4. Компоненты информационной инфраструктуры виртуального предприятия

5.5. Мировая практика организации виртуальных предприятий

Вопросы для самопроверки

Глава 6. Показатели оценки деятельности и стоимости предприятий в сетевой экономике

6.1. Оценка результатов деятельности предприятия

6.2. Оценка стоимости предприятий в сетевой экономике

Вопросы для самопроверки

Глава 7. Сетевой банкинг

7.1. Понятие сетевого банкинга

7.2. Развитие систем сетевого банкинга в Российской Федерации

Вопросы для самопроверки

Глава 8. Маркетинг и реклама в Интернете

8.1. Интернет как инструмент маркетинга

8.2. Характер рекламной кампании фирмы в Интернете

8.3. Разновидности рекламы в Интернете

Вопросы для самопроверки

Глава 9. Сетевые межличностные коммуникации и дистанционное образование в сети Интернет

9.1. Способы и инструменты общения в сети

9.2. Особенности виртуального общения

9.3. Резюме в сети Интернет

9.4.Понятие и категории дистанционного образования

9.5.Модели дистанционного образования

Вопросы для самопроверки

Приложения

1.Подробная форма резюме

2.Сокращенная форма резюме

Заключение

Список литературы

Глоссарий

Список сокращений