

Кузнецов, Борис Тимофеевич.

Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 623 с.

Приведены методы стратегического менеджмента, с которыми сталкиваются руководители предприятий и предприниматели. Проанализированы стратегические проблемы развития, школы стратегического менеджмента, проблемы разработки стратегии и ее реализации, типы стратегий (стратегия диверсификации, стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции, стратегический маркетинг, стратегии внешнеэкономической деятельности), методы анализа стратегий.

Для студентов и аспирантов экономических специальностей Книга может быть полезна также практикующим предпринимателям.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Раздел I. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Глава 1. Основные понятия стратегического управления

1.1. От традиционного сбыта к стратегическому управлению

1.2. Понятие стратегического управления

1.3. Основные функции стратегического управления

1.4. Уровни стратегического управления. Краткосрочная и долгосрочная стратегии организации

Упражнения

Глава 2. Школы стратегий менеджмента

2.1. Школа дизайна

2.2. Школа планирования

2.3. Школа позиционирования

2.4. Школа предпринимательства

2.5. Когнитивная школа

2.6. Школа обучения

2.7. Школа власти

2.8. Школа культуры

2.9. Школа внешней среды

2.10. Школа конфигурации

2.11. «Пять П» стратегии Минцберга

Упражнения

Раздел II. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ

Глава 3. Портфель стратегий

3.1. Стратегии Ансоффа

3.2. Движущие силы конкуренции Портера

3.3. Стратегии Портера

3.4. Матрица Бостонской консалтинговой группы

3.5. Многофакторная матричная модель «Дженерал Электрик»

3.6. Стратегии организаций, находящихся на вторых ролях

3.7. Стратегии для слабых организаций

3.8. Наступательные и оборонительные стратегии

3.9. Влияние ситуации в отрасли на выбор стратегии

3.10. Модель Ханса Виссема

3.11. Жизненный цикл продукта

Упражнения

Глава 4. Стратегический анализ среды

4.1. Внешний анализ

4.2. Конкурентный анализ

4.3. Внутренний анализ

Упражнения

Глава 5. Концепция цепочки создания стоимостей

5.1. Понятие цепочки создания стоимостей

5.2. Взаимосвязи в канале дистрибуции

5.3. Цепочка создания стоимостей стратегии лидерства по издержкам

5.4. Цепочка создания стоимостей стратегии дифференцирования

5.5. Потребительская стоимость

5.6. Технологическая стратегия организации

Упражнения

Раздел III. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

Глава 6. Разработка стратегии организации

6.1. Критерии разработки стратегий

6.2. Схема стратегического менеджмента

6.3. Золотой треугольник формирования стратегии

6.4. Миссия организации

6.5. Формирование стратегических целей организации

6.6. План действий и финансовый план

Упражнения

Глава 7. Стратегии бизнес-единиц

7.1. Понятие бизнес-плана

7.2. Структура бизнес-плана

7.3. Определение показателей качества инвестиционного проекта

7.4. Ставка дисконтирования инвестиционного проекта

7.5. Основные показатели инвестиционного проекта с одноразовой инвестицией

7.6. Основные показатели инвестиционного проекта с многократными инвестициями

7.7. Эффекты и эффективность инвестиционного проекта

7.8. Общий случай потока платежей

7.9. Сравнение показателей качества инвестиционного проекта

Упражнения

Глава 8. Реализация стратегии организации

8.1. Задачи реализации стратегии

8.2. Управление стратегическими изменениями

8.3. Регулирование организационной структуры

8.4. Управление материальными, финансовыми и интеллектуальными ресурсами

8.5. Управление человеческими ресурсами

8.6. Корпоративная культура и реализация стратегии

8.7. Влияние стратега на реализацию стратегии

Упражнения

Раздел IV. ТИПЫ СТРАТЕГИЙ

Глава 9. Стратегии диверсификации

9.1. Выбор стратегии диверсификации

9.2. Консолидация отрасли

9.3. Диверсификация в родственные отрасли

9.4. Диверсификация в неродственные отрасли

9.5. Продажа и ликвидация фирмы

9.6. Транснациональная диверсификация

Упражнения

Глава 10. Стратегия управления качеством работы организации и
качеством продукции

10.1. Требования к совершенству организации

10.2. Влияние различных факторов на повышение качества работы
организации и качества продукции

10.3. Диагностика и анализ проблем в области качества работы
организации и качества продукции

10.4. Измерение и анализ показателей качества работы организации и
качества продукции

10.5. Программы повышения эффективности деятельности компании

Упражнения

Глава 11. Стратегия управления качеством продукта

11.1. Понятие качества продукта

11.2. Развитие концепции комплексного управления качеством

11.3. Комплексное управление качеством

11.4. Концепция вариабельности процесса

11.5. Основные методы анализа и решения проблем в области качества

11.6. Цикл улучшения качества

11.7. Международные стандарты управления качеством ISO-9000

Упражнения

Глава 12. Стратегический маркетинг

12.1. Понятие маркетинга

12.2. Формирование маркетинговой стратегии

12.3. Маркетинговые исследования

12.4. Стратегии ценообразования

12.5. Показатели эластичности в политике цен

12.6 Показатели эластичности выручки продавца

12.7. Рекламная стратегия

Упражнения

Глава 13. Стратегии внешнеэкономической деятельности

13.1.Многонациональная стратегия

13.2.Глобальная стратегия

13.3.Глобальные родовые стратегии Портера

13.4. Тотальная глобальная стратегия Ипа

13.5. Принятие решения о вхождении в рынок

Упражнения

Раздел V. МЕТОДЫ АНАЛИЗА СТРАТЕГИЙ

Глава 14. Финансовые методы анализа стратегий

14.1.Принцип неравноценности денег во времени

14.2.Процентные ставки, используемые при анализе стратегий

14.3.Учет инфляции

14.4.Конверсия валюты

14.5.Потоки платежей, аннуитеты

14.6.Характеристики потоков платежей

14.7.Непрерывные потоки платежей

Упражнения

Глава 15. Анализ капитала организации

15.1.Собственный капитал

15.2.Формы долгового финансирования

15.3.Стоимость акционерного капитала

15.4.Налоговая защита платежей

15.5.Стоимость товарного и краткосрочного банковского кредитов

15.6.Доходность долгосрочных кредитных операций

15.7. Доходность и стоимость лизинга

Упражнения

Глава 16. Методы определения качества стратегий

16.1. Влияние российских условий на выбор методов определения качества стратегий

16.2. Основные показатели качества стратегического менеджмента

16.3. Метод пошагового определения качества стратегического менеджмента

Упражнения

Глава 17. Статистические методы

17.1. Статистика и ее задачи

17.2. Генеральная совокупность, выборка, гистограмма и статистическая функция распределения

17.3. Свойства функции распределения

17.4. Моменты распределения случайной величины

17.5. Числовые характеристики выборочного распределения

17.6. Основные статистические распределения

17.7. Доверительные интервалы и доверительные пределы

17.8. Определение закона распределения случайной величины

17.9. Вероятностная зависимость между двумя случайными величинами

17.10. Теория случайных процессов

Упражнения

Глава 18. Корреляционно-регрессионный анализ

18.1. Исследование случайных зависимостей

18.2. Выбор формы связи

18.3. Проверка предпосылок регрессионного анализа

18.4. Оценка качества регрессионной модели

18.5. Однофакторный корреляционно-регрессионный анализ

18.6. Многофакторный корреляционно-регрессионный анализ

18.7. Коэффициент множественной корреляции

18.8. Значимость коэффициента множественной корреляции

18.9. Значимость коэффициентов регрессии

18.10. Оценка степени линейной независимости факторов друг от друга

18.11. Оценка степени линейной взаимосвязи между зависимой переменной и каждым из факторов

18.12. Автокорреляция остатков

18.13. Доверительные интервалы регрессии и ошибка прогноза

Упражнения

Глава 19. Динамика показателей стратегии и их прогноз

19.1. Прогноз показателей стратегии

19.2. Метод скользящей средней

19.3. Экспоненциально взвешенные средние

19.4. Метод сглаживания ошибок

19.5. Трендовая модель

19.6. Краткосрочное прогнозирование

19.7. Среднесрочное прогнозирование

Упражнения

Глава 20. Экспертный метод прогнозирования

20.1. Подходы к организации прогнозирования методом экспертных оценок

20.2. Обработка экспертных данных

20.3. Интегральный показатель степени согласованности мнений экспертов

20.4. Метод «Дельфи»

Упражнения

Глава 21. Метод Монте-Карло

21.1. Метод сценариев и основные понятия метода Монте-Карло

21.2. Математическая модель результирующего показателя

21.3. Анализ выбранных переменных на основе анализа чувствительности

21.4. Законы распределения переменных и их характеристики

21.5. Компьютерный эксперимент

Упражнения

Глава 22. Методы анализа неопределенности и рисков

22.1. Виды рисков, учитываемых при оценке стратегий

22.2. Риски инновационных проектов

22.3. Методы анализа риска

22.4. Точка безубыточности

22.5. Правило рычага

22.6. Метод экспертных оценок и дерево решений

Упражнения

Глава 23. Ценовая модель капитальных активов

23.1. Статистическое описание характеристик стратегии

23.2. Определение коэффициента бета

23.3. Использование коэффициента бета для определения доходности и риска
реальных инвестиционных проектов

Упражнения

Глава 24. Управление запасами

24.1. Постановка задачи

24.2. Основная модель

24.3. Модель с неудовлетворенными требованиями

24.4. Многономенклатурная модель без дефицита

24.5. Стохастическая модель при случайной величине спроса

Упражнения

Библиографический список

Ответы и решения