

МАЛЯВИН Владимир. *Китай УПРАВЛЯЕМЫЙ. Старый добрый менеджмент.* Серия: «Формы правления». М.: «Европа», 2007. — 304 с.

Эта книга - первое в мире систематическое исследование культурных корней традиций и стратегии управления в китайском обществе. Автор подробно рассматривает историческое своеобразие китайского стиля менеджмента, его мировоззренческие предпосылки и отличия от стиля менеджмента в соседних странах Дальнего Востока. Книга обращена как к специалистам-востоковедам, так и к деловым людям и широким кругам читателей, еще не потерявших надежды на жизненный успех.

Содержание

Предисловие автора

Глава первая. Китайская культура и китайский бизнес

Основные черты китайской культуры

Бизнес по-китайски: экономика жизни

Современный китайский бизнес: капитализм по Конфуцию?

Экскурс. Японский и корейский стили менеджмента

Глава вторая. «Искусство сердца»: управление

Переосмысливая менеджмент

Китайские принципы управления. Вводный очерк

Китайская «наука сердца»

Коммерция и добродетель в старом Китае

Мудрость руководства

Экскурс. Исторические корни японского менеджмента

Глава третья. «Пространство сердца»: стратегия

Об удовольствии мясника и смысле стратегии

Основные понятия китайской стратегии

Условия стратегического действия

Стратегия, обреченная на успех

Стратегия общения

Экскурс. О ведении переговоров с китайцами

Глава четвертая. «Правда сердца»: событие

Событие и стратегия

Время события

Менеджмент от Хаоса

Вместо заключения. Черты современного предпринимательства

1. Корпоративная культура в тайваньском бизнесе: группа «Аврора»

2.Предприниматель-традиционалист: Фрэнк Цзао, Гонконг

3.Деловые женщины Тайваня

4.Рецепт выздоровления компаний: Майкл Дэн, Сингапур