

Черемных О.С., Черемных СВ.

Стратегический корпоративный реинжиниринг: процессно-стоимостной подход к управлению бизнесом: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 736 с: ил.

Представлена разработанная авторами модель инфраструктуры корпоративного управления на основе процессно-стоимостного подхода с использованием ключевых факторов стоимости. Модель позволяет согласовывать интересы всех заинтересованных лиц бизнеса в повышении прибыльности, конкурентоспособности, эффективности и устойчивости бизнеса.

Для студентов, обучающихся по специальностям: "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение", а также для преподавателей, высшего технического персонала и руководителей российских компаний, специалистов по информационным технологиям.

ОГЛАВЛЕНИЕ

От авторов

Часть I. КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ТЕОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Глава 1. Исторические корни российского менеджмента

- 1.1. Задачи и структура общей теории менеджмента
- 1.2. "Катехизис" западной теории менеджмента
- 1.3. Экономическое развитие России и классическая теория менеджмента
- 1.4. "Катехизис" российской теории менеджмента

Глава 2. Процессно-стоимостной подход: введение в проблему

- 2.1. Сколько вы стоите?
- 2.2. Цель управления бизнесом и миссия компании
- 2.3. История и логика развития управленческих технологий в России
- 2.4. Адаптация технологий максимизации стоимости к российской действительности
- 2.5. Анализ важнейших мировых и российских тенденций

Часть II. КАК НАМ ОБУСТРОИТЬ КОМПАНИЮ?

Глава 3. Инфраструктура стратегического управления бизнесом - процессно-стоимостной взгляд

- 3.1. Современный менеджмент и его проблематика
- 3.2. Корпоративная инфраструктура управления бизнесом
- 3.3. Стоимостной подход и стоимостные модели

Глава 4. Основы новой инфраструктуры управления бизнесом

- 4.1. О корпоративных технологиях
- 4.2. Как и где создается стоимость компании
- 4.3. Электронная реализация новой корпоративной инфраструктуры

Часть III. ОСНОВЫ ПРОЦЕССНО-СТОИМОСТНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ

Глава 5. Стоимостной подход к управлению бизнесом

- 5.1. Из истории стоимостного подхода к управлению бизнесом
- 5.2. Стратегические инвесторы и стоимостной подход
- 5.3. Структура стоимостного подхода к управлению бизнесом
- 5.4. Жизненный цикл компании
- 5.5. Стоимостной подход к управлению – инструмент социального партнерства и возрождения России

Глава 6. Стоимостные модели элементов компании и система управления стоимостью бизнеса

- 6.1. Система управления стоимостью бизнеса
- 6.2. Основные методы оценки стоимости компании
- 6.3. Оценка стоимости бизнес-единицы (отдельной компании)
- 6.4. Методика расчета важнейших финансовых показателей деятельности компании
- 6.5. Стоимостная модель компании (пример)
- 6.6. Важнейшая роль системы учета в реализации стоимостного подхода к управлению бизнесом

Глава 7. Основы технологии управления стоимостью компании

- 7.1. Ключевые понятия теории управления стоимостью компании
- 7.2. Общие принципы построения системы управления стоимостью
- 7.3. Комплексный бизнес-аудит компании
- 7.4. Практическая реализация комплексного бизнес-аудита

Глава 8. Выявление и оптимизация ключевых факторов стоимости компании

- 8.1. Важнейшая роль ключевых факторов стоимости в управлении бизнесом
- 8.2. Ключевые факторы стоимости и свободный денежный поток
- 8.3. Внутренний информационный меморандум
- 8.4. Стоимостные модели в информационном меморандуме

Часть IV. ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССНО-СТОИМОСТНОГО ПОДХОДА

Глава 9. Описание бизнеса с позиций процессно-стоимостного подхода

9.1. Особенности описания бизнеса

9.2. Портфельно-инвестиционный подход как реализация процессно-стоимостного подхода к управлению компанией

9.3. Функциональные подразделения компании

9.4. Стратегическое планирование

9.5. Маркетинг: ключевые факторы стоимости и нормативы эффективности

9.6. Сбыт: ключевые факторы стоимости

9.7. Послепродажное обслуживание

9.8. Стоимостьная модель функционального подразделения (пример)

Глава 10. Технологии процессно-стоимостного подхода к управлению бизнесом

10.1. Управление брендами (торговыми марками) компании

10.2. Управление продуктами компании

10.3. Управление продвижением продуктов компании (пример)

10.4. Управление клиентами на примере сервисной компании . .

10.5. Управление идеями компании

10.6. Управление бизнес-процессами

10.7. Управление знаниями в компании

Часть V. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОРПОРАТИВНЫЙ РЕИНЖИНИРИНГ

Глава 11. Функциональная и процессная компании – вчера и сегодня российского бизнеса

11.1. Особенности функциональной компании

11.2. Особенности процессной компании

11.3. Что мы ожидаем от реинжиниринга?

Глава 12. Реинжиниринг как инструмент оптимизации бизнес-процессов

12.1. Почему реинжиниринг так нужен российским компаниям?

12.2. Бизнес-процессы компании: взгляд аналитика

12.3.Важнейшие бизнес-процессы компании

Глава 13. Стратегический корпоративный реинжиниринг

13.1.Цели и задачи СКР

13.2.Команды по проведению реинжиниринга

13.3.Реинжиниринг и корпоративная культура

13.4.Концепция планируемых изменений

Глава 14. Основы технологии оптимизации бизнес-процессов

14.1.Реинжиниринг компании - первые шаги

14.2.Организация работ по реинжинирингу бизнес-процессов

14.3.Улучшение бизнес-процесса

Часть VI. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Глава 15. Модели и моделирование бизнеса -общий взгляд

15.1.Моделирование бизнес-процессов как составная часть
технологии оптимизации бизнеса

15.2.Технологии моделирования бизнес-процессов: основные понятия

Глава 16. IDEF3-технология описания бизнес-процессов

16.1.Синтаксис и семантика моделей IDEF3

16.2.Требования технологии IDEF3 к описанию бизнес-процессов

Глава 17. IDEF0 - технология функционального моделирования

17.1.Синтаксис и семантика моделей IDEF0

17.2.Построение моделей IDEF0

17.3.Взаимосвязь моделей IDEF0 и IDEF3

Глава 18. DFD - структурный анализ потоков данных

18.1.Назначение диаграмм потоков данных

18.2.Построение диаграмм потоков данных

Глава 19. Примеры практического использования IDEF-технологий

19.1.Общие замечания

19.2.IDEF-моделирование в налогообложении

19.3.Моделирование управленческого учета на предприятии

Часть VII. ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПРОЦЕССНОЙ КОМПАНИИ

Глава 20. Личностный характер российских компаний

20.1.Управленческий парадокс

20.2.Фундаментальные различия между российскими и западными компаниями

20.3.Личностный характер российских компаний: на время или навсегда?

20.4.Личностный характер российской компании и объективные законы бизнеса

Глава 21. Корпоративная культура и технологии управления персоналом

21.1.Рецепты выживания бизнеса и корпоративная культура XXI века

21.2.Финансовый директор компании в XXI веке

21.3.Роль функционального консультанта в подборе персонала

21.4.Вопросы повышения эффективности использования персонала

21.5.Как правильно использовать потенциал внешних консультантов и бизнес-тренеров

21.6.Технологии разработки корпоративного кодекса компании

Глава 22. Как построить счастливую компанию

22.1.Функциональные и эмоциональные компоненты корпоративного счастья

22.2.Важнейшие характеристики счастливой компании

22.3.Общие составляющие счастливой компании

22.4.Специфические составляющие счастливой компании

22.5.Доверие внутри компании (по отношению к внутренним контрагентам)

22.6.Меры по укреплению внутреннего и внешнего корпоративного доверия

22.7. Специфические составляющие уверенности в завтрашнем дне

22.8. Индекс корпоративного счастья

22.9. Практические шаги построения счастливой компании

Заключение

Как выжить и преуспеть в XXI веке: памятка по стратегическому управлению бизнесом

Словарь терминов

Литература

Общие вопросы

Стоимость и управление стоимостью компании

Структурный анализ и моделирование бизнес-процессов

Реинжиниринг бизнес-процессов

Электронное ведение бизнеса

Управление персоналом в процессной компании