

*Бодрийяр Жан*

*Общество потребления. Его мифы и структуры / Пер. с фр., посл.-лесл. и примеч. Е. А. Самарской.— М.: Культурная революция; Республика, 2006,—269 с.—(Мыслители XX века).*

*Книга известного французского социолога и философа Жана Бодрийяра (р. 1929) посвящена проблемам «общества потребления», сложившегося в высокоразвитых странах Европы к 70-м гг. XX в. Основываясь на богатом экономическом и социологическом материале, Бодрийяр на примере Франции дает критический анализ такого общества с философской, социологической, экономической, политической и культурной точек зрения. Он выявляет его характерные черты и акцентирует внимание на том влиянии, которое процессы, происходящие в «обществе потребления», оказывают на моральное и интеллектуальное состояние его граждан. Книга написана ярко, образно. На русском языке издается впервые.*

*Адресована читателям, интересующимся современными социальными процессами и их осмыслением.*

# СОДЕРЖАНИЕ

## Введение

### ТОРЖЕСТВО ПРЕДМЕТНЫХ ФОРМ

Изобилие и коллекция.....	6
Дрогстор .....	8
Парли-2 .....	10
ЧУДОТВОРНЫЙ СТАТУС ПОТРЕБЛЕНИЯ.....	12
Миф о Карго.....	13
Головокружительное потребление катастрофы.....	14

## Часть первая

### БАЛАНС ИЗОБИЛИЯ

Подъем уровня жизни.....	19
Структура расходов.....	26
Перспективное прогнозирование.....	37
«А» и «не-А» .....	39
Гомогенность потребления группы «А» .....	50
Отставание потребления «других».....	50
Коллективные расходы и перераспределение.....	58
Вредоносность .....	62
Подсчет роста, или Мистика ВВП.....	64
Расточительство.....	66

## Часть вторая

### ТЕОРИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

ОБЩЕСТВЕННАЯ ЛОГИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ.....	73
Эгалитарная идеология благосостояния .....	73

Индустриальная система и бедность.....	80
Новые сегрегации.....	82
Классовый институт.....	84
Аспект спасения.....	85
Дифференциация и общество роста.....	86
Палеолит, или Первое общество изобилия.....	94
<b>К ТЕОРИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ.....</b>	<b>96</b>
Анализ homo economicus.....	96
Движение объектов - движение потребностей.....	105
Отказ от наслаждения.....	107
Структурный анализ?.....	108
Le Fun-System, или Принуждение к наслаждению.....	109
Потребление как возникновение новых производительных сил и контроль над ними.....	111
Функция индивида по обслуживанию производства.....	114
Потребляющее эго.....	116
<b>ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ, ИЛИ НАИМЕНЬШЕЕ МАРГИНАЛЬНОЕ</b>	
<b>РАЗЛИЧИЕ (НМР).....</b>	<b>117</b>
To be or not to be myself.....	117
Индустриальное производство различий.....	119
Метапотребление.....	122
Различие или соответствие?.....	124
Кодекс и Революция.....	126
Структурные модели.....	127
Мужская и женская модели.....	128

### **Часть третья**

### **СМИ, СЕКС И ДОСУГ**

МАССОВО-ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА.....	132
Нео- или обновление анахронизма .....	132
Культурная переподготовка.....	133
Tirlipot и компьютер, или Наименьшая общая культура (НОК).....	136
Наименьшие общие кратные (НОК).....	139
Китч .....	144
Гаджет и игровое поведение .....	146
Поп-арт: искусство общества потребления?.....	150
Организация посланий.....	158
Медиум - это послание .....	159
Рекламный медиум.....	162
Псевдособытие и неореальность .....	164
По ту сторону истинного и ложного .....	165
<b>ТЕЛО - САМЫЙ ПРЕКРАСНЫЙ ОБЪЕКТ ПОТРЕБЛЕНИЯ.....</b>	<b>167</b>
Тайные ключи вашего тела.....	168
Функциональная красота.....	171
Функциональный эротизм.....	173
Принцип удовольствия и производительная сила.....	174
Современная идеология тела .....	175
Является ли тело женским?.....	177
Медицинский культ: «форма».....	180
Навязчивость худощавости: «линия» .....	182
Секс. Обмен. Стандарт .....	185
<b>Символы и фантазмы в рекламе.....</b>	<b>187</b>
<b>Сексуализированная кукла.....</b>	<b>191</b>
<b>ДРАМА ДОСУГА, ИЛИ НЕВОЗМОЖНОСТЬ</b>	
<b>УБИТЬ СВОЕ ВРЕМЯ.....</b>	<b>193</b>
<b>МИСТИКА ЗАБОТЫ.....</b>	<b>203</b>
<b>Социальный и материнский трансферты.....</b>	<b>203</b>
<b>Пафос улыбки.....</b>	<b>205</b>

Playtime, или Пародия услуг .....	207
Реклама и идеология дара .....	209
Витрина .....	211
Терапевтическое общество .....	212
Двусмысленность и терроризм заботы.....	213
Социометрическое соответствие .....	215
Испытание и одобрение (Werbung und Bewahrung).....	217
Культ искренности и функциональная терпимость.....	219
<b>АНОМИЯ В ОБЩЕСТВЕ ИЗОБИЛИЯ.....</b>	<b>220</b>
Насилие.....	220
Субкультура ненасилия.....	227
Усталость.....	230

### Заключение

## О СОВРЕМЕННОМ ОТЧУЖДЕНИИ, ИЛИ КОНЕЦ СДЕЛКИ С ДЬЯВОЛОМ

«Студент из Праги» .....	235
Конец трансцендентного .....	239
От одного призрака к другому.....	241
Потребление потребления .....	242
<b>БИБЛИОГРАФИЯ .....</b>	<b>246</b>
<b>ПРИМЕЧАНИЯ <i>Е. А. Самарская</i> .....</b>	<b>248</b>
<b>ЖАН БОДРИЙЯР И ЕГО ВСЕЛЕННАЯ ЗНАКОВ (Послесловие).</b>	
<i>Е. А. Самарская</i> .....	251
<b>УКАЗАТЕЛЬ ИМЕН .....</b>	<b>265</b>

