

Ерохина Л.И.

Экономика предприятия (в сфере товарного обращения) : учебник / Л.И. Ерохина, Е.В. Башмачникова, Т.И. Марченко. — М. : КНОРУС, 2007,- 304 с.

Раскрывается экономическая сущность основных показателей хозяйственной деятельности предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью, представлены различные методики их расчетов. Особое внимание уделяется методикам расчета минимально необходимого объема товарооборота, обеспечивающего безубыточную работу предприятия, и необходимого размера товарных ресурсов, оптимизации затрат, расчету «безопасной» для предприятия суммы заемных средств, оценке влияния товарно-сырьевых поставок на товарооборот.

Рекомендован для студентов и преподавателей вузов, руководителей, специалистов предприятий и организаций, функционирующих в сфере коммерции, а также лиц, заинтересованных в изучении экономики предприятия, работающего в новых условиях хозяйствования.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1.1. Экономическая сущность и основные признаки предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
- 1.2. Классификация субъектов хозяйствования, функционирующих в сфере товарного обращения
- 1.3. Организационно-правовые формы, объединения и типы предприятий, функционирующих в сфере товарного обращения ..

ГЛАВА 2. РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО В СФЕРЕ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ, И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- 2.1. Основные фонды предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
 - 2.1.1. Имущество и капитал предприятия
 - 2.1.2. Состав и назначение основных фондов предприятия
 - 2.1.3. Показатели движения и эффективности использования основных фондов предприятия
 - 2.1.4. Воспроизводство основных фондов предприятия
- 2.2. Оборотные средства предприятия
 - 2.2.1. Понятие, состав и структура оборотных средств предприятия
 - 2.2.2. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия
 - 2.2.3. Определение потребности предприятия в оборотных средствах
 - 2.2.4. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия
- 2.3. Кадры предприятия
 - 2.3.1. Персонал предприятия: сущность, состав и характеристики
 - 2.3.2. Показатели обеспеченности кадрами и движения

персонала предприятия

2.3.3. Качество труда и эффективность использования
трудовых ресурсов предприятия

2.3.4. Экономическое содержание заработной платы в коммерции

2.3.5. Организация оплаты труда на предприятии

2.3.6. Мотивация к труду работников предприятия

ГЛАВА 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

3.1. Экономический потенциал предприятия

3.2. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического
роста предприятия

3.3. Инвестиционная деятельность предприятия

3.3.1. Инвестиции: понятие, источники финансирования
и методы оценки

3.3.2. Оценка эффективности инвестиционных проектов

3.4. Инновационная деятельность предприятия

3.4.1. Инновационная деятельность: понятие, предмет и задачи

3.4.2. Оценка эффективности инновационных проектов

ГЛАВА 4. ПРЕДПРИЯТИЕ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

4.1. Предприятие как социально-экономическая система

4.2. Изучение спроса на предприятии как форма выявления
потребностей населения

4.3. Оценки уровня монополизации и конкуренции
на потребительских рынках

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО В СФЕРЕ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ

5.1. Товарооборот как основной показатель развития предприятия
сферы товарного обращения

- 5.1.1. Товарооборот: сущность, состав и структура, показатели и закономерности развития
- 5.1.2. Услуги предприятия: понятие, виды и роль в формировании товарооборота
- 5.1.3. Расчет минимального объема товарооборота, необходимого для обеспечения безубыточной работы предприятия
- 5.1.4. Товарное обеспечение товарооборота предприятия
- 5.1.5. Расчет необходимого размера товарных запасов предприятия
- 5.1.6. Определение общей потребности в товарных ресурсах и оптимальных условий товароснабжения предприятия
- 5.1.7. Показатели эффективности использования товарных ресурсов предприятия
- 5.2. Прибыль как основной показатель развития предприятия
 - 5.2.1. Сущность, источники образования валового дохода предприятия и показатели, его характеризующие
 - 5.2.2. Определение и экономическая сущность издержек обращения предприятия
 - 5.2.3. Система показателей, характеризующих издержки обращения предприятия
 - 5.2.4. Экономическое содержание прибыли предприятия и принципы ее формирования и распределения

ГЛАВА 6. ЗАТРАТЫ И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ, РЕАЛИЗУЕМЫХ ПРЕДПРИЯТИЕМ

- 6.1. Понятие затрат и себестоимости продукции и услуг предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения
- 6.2. Структура затрат предприятия сферы товарного обращения и их оптимизация

ГЛАВА 7. ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

- 7.1. Сущность и роль цен в рыночной экономике. Факторы

ценообразования

7.2. Структура, функции и виды цен

7.3. Процесс ценообразования и факторы, влияющие
на изменение рыночных цен

7.4. Методы ценообразования

ГЛАВА 8. ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

8.1. Планирование прибыли предприятия, занимающегося
коммерческой деятельностью

8.2. Планирование издержек обращения предприятия по общему объему

8.3. Планирование издержек обращения предприятия
по основным статьям

ГЛАВА 9. ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

9.1. Кредитование предприятий сферы товарного обращения

9.2. Влияние товарно-сырьевых поставок на товарооборот предприятия

ГЛАВА 10. КОММЕРЧЕСКИЙ РИСК И ВЫЖИВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

10.1. Сущность коммерческого риска

10.2. Виды потерь в коммерческом предпринимательстве

10.3. Границы и зоны коммерческого риска

10.4. Кривая коммерческого риска. Показатели оценки степени
коммерческого риска

10.5. Выживание предприятия

ГЛАВА 11. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

11.1. Прибыль и рентабельность как основные показатели
эффективности деятельности предприятия

11.2. Комплексная оценка эффективности деятельности
предприятия

ГЛАВА 12. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

12.1. Сущность экономического анализа коммерческой
деятельности предприятия и требования к нему

12.2. Виды и направления экономического анализа коммерческой
деятельности предприятия

12.3. Информационное обеспечение и основные этапы
проведения экономического анализа коммерческой
деятельности предприятия

ЛИТЕРАТУРА