

Новиков А.В., Новикова И. Я., Понуров С. В., Кравченко П. В.

Оценка гудвилла предприятий и финансовых институтов. - Новосибирск:
НГУЭУ, 2007. - 234 с.

В монографии рассматриваются подходы и методы оценки гудвилла как особого нематериального актива. Обосновываются теоретические и методические аспекты оценки гудвилла как части стоимости хозяйствующего субъекта. Предлагаются авторские подходы к оценке гудвилла предприятия на примере пивоваренной компании, имеющей ярко выраженную региональную специфику, и гудвилла инвестиционно-финансовой компании, действующей на всей территории России, но получившей гудвилл благодаря региональному «происхождению».

Книга рассчитана на широкий круг специалистов, работающих в областях оценочной деятельности, инвестиционного консультирования предприятий реального и финансового секторов экономики, а также на аспирантов и студентов экономических вузов, всех интересующихся проблемами оценки нематериальных активов.

Содержание

Предисловие

Глава 1. Гудвилл как нематериальный актив и объект оценки

- 1.1. Оценка стоимости нематериальных активов в процессе становления собственности
- 1.2. Методические и нормативные основы оценки гудвилла
- 1.3. Сущность и трактовки гудвилла

Глава 2. Факторы и показатели, определяющие гудвилл

- 2.1. Конкурентные преимущества предприятия на региональном рынке
- 2.2. Рейтинги делового потенциала финансовых институтов

Глава 3. Подходы и методы оценки гудвилла

- 3.1. Классификация подходов и методов оценки стоимости нематериальных активов и гудвилла
- 3.2. Подход к оценке гудвилла предприятия, действующего на региональном рынке
- 3.3. Подход к оценке гудвилла инвестиционно-финансовой компании

Глава 4. Гудвилл и стоимость пивоваренного предприятия

ОАО «АЯН» на рынке Хакасии

- 4.1. Цели оценки гудвилла пивоваренных предприятий в России
- 4.2. Факторы, определяющие долю рынка ОАО «АЯН»
- 4.3. Гудвилл ОАО «АЯН» и направления повышения стоимости предприятия

Глава 5. Гудвилл ИФК «Алемар» как отражение рейтинга

делового потенциала компании

- 5.1. Факторы, оказывающие влияние на деловой потенциал ИФК «Алемар»
- 5.2. Анализ рейтинга и гудвилл ИФК «Алемар»
- 5.3. Направления повышения гудвилла и стоимости инвестиционно-финансовой компании