

Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания: Учебное пособие. —М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2007. — 272 с.

*Учебное пособие подготовлено в соответствии с программой дисциплины «Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания». В пособии изложены основные вопросы по всем темам дисциплины, приведены задачи, вопросы для повторения и рекомендуемая литература.*

*Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание)" и другим экономическим специальностям, а также аспирантов, преподавателей и практических работников.*

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## ВВЕДЕНИЕ

## ГЛАВА 1. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

- 1.1. Предпринимательство: сущность, функции, виды, формы...
- 1.2. Понятие и основные признаки предприятия
- 1.3. Организационно-правовые формы предприятий

## ГЛАВА 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 2.1. Состав экономических ресурсов и их характеристика
- 2.2. Основной капитал предприятия, его формирование и использование
- 2.3.оборотный капитал предприятия, его формирование и использование
- 2.4. Трудовые ресурсы предприятия, их формирование и использование

## ГЛАВА 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 3.1. Сущность механизма хозяйствования предприятия
- 3.2. Основы планирования деятельности предприятия
- 3.3. Основы экономического анализа хозяйственной деятельности  
предприятия

## ГЛАВА 4. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ

- 4.1. Экономическое содержание и характеристика оборота розничной  
торговли и предприятий питания
- 4.2. Анализ оборота предприятий торговли по общему объему и в  
ассортименте
- 4.3. Анализ оборота и производственной программы предприятий питания
- 4.4. Анализ товарных запасов и оборачиваемости средств, вложенных в  
товарные запасы

- 4.5. Комплексный анализ показателей оборота предприятий торговли и питания
- 4.6. Планирование оборота розничной торговли по общему объему и товарным группам
- 4.7. Планирование объема выпуска продукции и оборота предприятий питания
- 4.8. Экономическое обоснование необходимых размеров товарных запасов
- 4.9. Планирование поступления товаров и сырья на предприятия торговли и питания

## ГЛАВА 5. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

- 5.1. Оборот оптовой торговли, его виды, состав. Факторы, влияющие на формирование оборота оптового предприятия
- 5.2. Анализ оборота оптового предприятия
- 5.3. Анализ товарных запасов на предприятиях оптовой торговли
- 5.4. Анализ поступления товаров на оптовые предприятия
- 5.5. Планирование оборота оптовой торговли
- 5.6. Определение необходимой величины товарных запасов оптового предприятия
- 5.7. Экономическое обоснование величины поступления товаров на оптовые предприятия на планируемый период

## ГЛАВА 6. ТРУД И ЕГО ОПЛАТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ И ПИТАНИЯ

- 6.1. Сущность, функции и регулирование заработной платы в условиях рынка
- 6.2. Организация заработной платы
- 6.3. Оплата труда различных категорий работников предприятий торговли и питания
- 6.4. Анализ показателей по труду предприятий торговли и питания
  - 6.4.1. Анализ расходов на оплату труда

6.4.2. Анализ численности работников

6.4.3. Анализ производительности труда

6.5. Планирование показателей по труду предприятий торговли и питания

## ГЛАВА 7. ИЗДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ И ПИТАНИЯ

7.1. Экономическая сущность, состав и классификация издержек обращения

7.2. Анализ издержек обращения торгового предприятия по общему уровню

7.3. Анализ издержек обращения по статьям расходов

7.4. Особенности анализа издержек предприятий питания

7.5. Экономическое обоснование плана издержек предприятий торговли и питания

## ГЛАВА 8. ДОХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ И ПИТАНИЯ

8.1. Сущность, значение и виды доходов предприятия

8.2. Экономическое обоснование размеров торговых надбавок и наценок

8.3. Анализ доходов предприятий торговли и питания

8.4. Экономическое обоснование плана доходов предприятий торговли и питания

## ГЛАВА 9. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ И ПИТАНИЯ

9.1. Экономическая сущность, значение и виды прибыли предприятия

9.2. Система показателей рентабельности

9.3. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий торговли и питания

9.4. Экономическое обоснование плана прибыли предприятий торговли и питания