

Хорин А.Н.

Стратегический анализ : учебное пособие / А.Н. Хорин, В.Э. Керимов. —
М. : Эксмо, 2006. — 288 с. — (Высшее экономическое образование).

В книге наложены теоретические и практические аспекты организации стратегического анализа затрат в коммерческих организациях. Раскрыты самые современные методы и технологии стратегического анализа. Книга изобилует практическими примерами, расчетами, таблицами и схемами, что соответствует современным требованиям профессиональной подготовки кадров. Каждый рассматриваемый авторами вопрос носит не только учебный характер, но и ориентирует студентов на принятие разнообразных стратегических управленческих решений.

Учебное пособие соответствует государственному стандарту высшего профессионального образования и предназначено для студентов и преподавателей экономических вузов и факультетов, а также будет полезно профессиональным бухгалтерам, аудиторам, экономистам и менеджерам.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ

РАЗДЕЛ I ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Глава 1. Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации

1.1. Стратегия и основные принципы ее формирования

1.2. Система сбалансированных показателей и стратегические карты

1.3. Цель, задачи и информационная база стратегического анализа

Вопросы для самопроверки

Глава 2. Методы стратегического анализа

2.1. SWOT-анализ

2.2. Факторный анализ

2.3. GAP-анализ

2.4. CVP-анализ

2.5. Диаграмма «Ишикава»

Вопросы для самопроверки

РАЗДЕЛ II ТЕХНОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Глава 3. Анализ внешней среды

3.1. Факторы, влияющие на внешнюю среду

3.2. Анализ макроокружения

3.3. Анализ микроокружения

Вопросы для самопроверки

Глава 4. Анализ финансов

4.1. Анализ денежных потоков

4.2. Анализ прибыли

4.3. Анализ финансового состояния организации

Вопросы для самопроверки

Глава 5. Анализ рынка

5.1. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду.

5.2. Анализ стадий развития рынка

5.3. Анализ конкуренции на рынке

Вопросы для самопроверки

Глава 6. Анализ клиентов

6.1. Анализ сегментации клиентов

6.2. Анализ портфеля товаров

6.3. Анализ позиций на рынке

Вопросы для самопроверки

Глава 7. Анализ бизнес-процессов

7.1. Классификация бизнес-процессов

7.2. Анализ цепочки создания ценности

7.3. Анализ затрат

Вопросы для самопроверки

Глава 8. Анализ стратегических показателей

8.1. Анализ стоимости капитала

8.2. Анализ стоимости акций компании

8.3. Оценка методом чистой приведенной стоимости

8.4. Анализ рыночной стоимости компании

8.5. Анализ показателей благосостояния акционеров

8.6. Анализ добавленной рыночной стоимости

8.7. Анализ прибыли на инвестированный капитал .

8.8. Анализ добавленной экономической стоимости.

8.9. Анализ добавленной акционерной стоимости. . .

Вопросы для самопроверки

РАЗДЕЛ III ТЕХНОЛОГИЯ ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Глава 9. Модели стратегических управленческих решений

9.1. Модель максимизации прибыли

9.2. Модель максимизации продаж

9.3. Модель максимизации роста

9.4. Модель максимизации добавленной стоимости (японская модель)

9.5. Модель управленческого поведения

Вопросы для самопроверки

Глава 10. Принятие стратегических решений в условиях определенности

10.1. Условия определенности

10.2. Принятие стратегических решений на основе предельного анализа

10.3. Принятие стратегических решений на основе линейного
программирования

10.4. Принятие стратегических решений на основе приростного анализа
прибыли

Вопросы для самопроверки

Глава 11. Принятие стратегических решений в условиях риска

11.1. Условия риска

11.2. Методы оценки риска

11.3. Определение предполагаемой стоимости риска

11.4. Измерение абсолютного и относительного риска

11.5. Определение компромисса между риском и прибылью

11.6. Определение полезности и премии за риск

11.7. Корректировка риска

11.8. Принятие стратегического решения с использованием
графического метода — «дерево решения»

11.9. Прогнозирование риска

Вопросы для самопроверки

Глава 12. Принятие стратегических решений в условиях неопределенности

12.1. Условия неопределенности

12.2. Принятие стратегических решений на основе критерия решения
Вальда

12.3. Принятие стратегических решений на основе альфа-критерия
решения Гурвица

12.4. Принятие стратегических решений на основе критерия решения
Сэйвиджа

12.5. Принятие стратегических решений на основе критерия решения
Лапласа

12.6. Другие методы учета и оценки неопределенности
Вопросы для самопроверки

Список использованной и рекомендуемой литературы