

Дипроуз Д.

Мотивация / Д. Дипроуз; [пер. с англ.]. — М.: Эксмо, 2007. — 256 с. —  
(Высокий старт).

*Каждый руководитель должен знать, какими мотивами руководствуются его подчиненные, чтобы создать такие условия для работы, в которых они могли бы трудиться максимально продуктивно. Прочитав эту книгу, вы узнаете, как обеспечить заинтересованность всех сотрудников в эффективной работе, как безразличных и инертных работников сделать ярыми приверженцами вашей фирмы, как создать «команду мечты» в вашей ком -пании, как помочь людям захотеть неустанно заботиться о результатах своего труда.*

## СОДЕРЖАНИЕ

От автора

Что такое «Высокой старт»?

Введение

### Часть I ЗАЧЕМ НУЖНА МОТИВАЦИЯ

Глава 1. От подчинения к приверженности

Глава 2. Как привлечь и удержать талантливых сотрудников

Глава 3. Сколько стоит низкая мотивация персонала

### Часть II БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО РАБОТА

Глава 4. Значимая работа

Глава 5. Возможности роста

Глава 6. Возможность контроля

Глава 7. Чувство компетентности

Глава 8. Признание и вознаграждения

Глава 8. Награда общением

### Часть III МОТИВАЦИЯ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Глава 10. Деньги: дамоклов меч руководства

Глава 11. Почему людям хочется работать?

Глава 12. Команды: за и против

Глава 13. Тактика на трудные времена

### Часть IV ВСЕСТОРОННЯЯ МОТИВАЦИЯ

Глава 14. Мотивация и вы

Глава 15. Мотивация для всех и каждого

Предметный указатель