

Кашкин В. Б.

Основы теории коммуникации: Краткий курс. — 3-е изд., перераб. и доп. — М: АСТ: Восток - Запад, 2007. — 256 с. — (Лингвистика и межкультурная коммуникация: золотая серия.)

В предлагаемом издании рассмотрены основные модели и теории коммуникации, дано описание структуры коммуникативного акта и коммуникативных событий в различных сферах и видах коммуникации (устная, письменная, виртуальная, межкультурная, межличностная, групповая, массовая, производственная, научная, образовательная, торговая и т. п.). Показана связь теории коммуникации с семиотикой и лингвистикой, теорией информации и герменевтикой, философией, психологией, культурологией и т. д. Дается представление о коммуникативной личности, стереотипах и основах коммуникативного взаимодействия.

Предназначено для студентов и специалистов в области лингвистики и межкультурной коммуникации, связей с общественностью, социальной работы, регионоведения, менеджмента, филологии, журналистики.

Оглавление

Предисловие	3
Лекция 1.. Исторические и современные аспекты коммуникативной деятельности	7
Лекция 2. Типология коммуникации	36
Лекция 3. Модели коммуникативной деятельности.....	67
Лекция 4. Функциональный анализ коммуникативной деятельности	89
Лекция 5. Семиотические основы коммуникативной деятельности	116
Лекция 6. Межличностная коммуникация	153
Лекция 7. Коммуникативная личность	175
Лекция 8. Семиотическая граница социума и межкультурная коммуникация.....	195
Лекция 9. Групповая и массовая коммуникация	204
Приложение. Схемы коммуникативного анализа.....	233
Схема первичного анализа коммуникативного акта (коммуникативного события).....	233
Схема типологического анализа коммуникативного акта (коммуникативного события).....	235
Схема функционального анализа коммуникативного акта (коммуникативного события).....	236
Схема семиотического анализа элементов коммуникативного акта (коммуникативного события).....	237

Схема прагматического анализа коммуникативного акта (коммуникативного события).....	238
Схема личностного анализа коммуникативного акта (коммуникативного события).....	239
Рекомендуемые веб-сайты	241