

Векслер Ася Филипповна.

PR для российского бизнеса / А. Векслер. — М. : Вершина, 2006. - 232 с.:
ил. - ISBN 5-9626-0211-0.

Отечественная практика в области PR значительно опередила теорию. Большинство российских специалистов по связям с общественностью до сих пор не спешат делиться своими знаниями. Эта книга по-своему уникальна. Опытный профессионал в области public relations знакомит читателей и с теорией, и с практикой PR. В книге вы найдете интересные и поучительные примеры, получите ответы на вопросы, которые пока оставались без ответа. Автор охотно делится своим опытом в приготовлении разных PR-блюд — часто недорогих, но вполне калорийных. А обилие забавных иллюстраций — очень приятное дополнение

Оглавление

Предисловие автора

Глава 1. Связи с общественностью: основные понятия

PR, public relations, или связи с общественностью Черный PR — дитя желтой прессы Пропаганда и PR — разные ценности PR, маркетинг, реклама — этажи одного дома

Глава 2. Связи с общественностью: ответы на главные вопросы

Как управлять самым ценным имуществом — репутацией
Чем PR содействует маркетингу Роль PR в поддержке рекламы
Можно ли создать команду с помощью PR PR и лоббирование
Что может PR в конфликтных и кризисных ситуациях

Глава 3. Связи с общественностью: ответ на один вопрос

Можно ли наладить надежные контакты со СМИ?
Как привлечь внимание масс-медиа к своему бизнесу
Как писать для СМИ
Деловые встречи с журналистами

Глава 4. Связи с общественностью: конкретные технологии

PR-инструменты
PR-конструирование
Социальные инвестиции
Успешное спонсорство

Глава 5. Связи с общественностью для разных сфер бизнеса

PR в банковской сфере ,
PR на рынке недвижимости
PR для вузов
PR в гостиничном бизнесе
PR в туризме
PR для ресторана

Глава 6. Связи с общественностью: качество и результативность

Вместо послесловия

Библиотека PR-специалиста