

Векслер, Ася Филипповна.

Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность / А. Векслер, Г.

Тульчинский. — М.: Вершина, 2006. — 336 с.: ил.,

В книге дан широкий анализ состояния современного спонсорства и благотворительности в России. Читателю впервые предлагается столь солидное исследование, содержащее ценные рекомендации и конкретные примеры социального инвестирования. Вы познакомитесь с актуальными направлениями и новыми приемами спонсорства и благотворительности, технологиями измерения эффективности вложений, налоговым планированием и т. д. Немало страниц посвящено философии и особенностям социальных инвестиций, благотворительности и спонсорства.

Книга адресована, прежде всего, российским спонсорам и благотворителям. Ориентирована на практические интересы представителей бизнеса, на тех, кто принимает решения о социальных инвестициях.

Содержание

Вступление. О чем и для кого эта книга

Глава 1. Бизнес и социальные инвестиции

Вступление первое

Зачем бизнесу социальные инвестиции

Проблема взаимного недоверия

Эволюция современного бизнеса

Глава 2. Когда и как это началось

Вступление второе

Бросаюсь вглубь веков

Профессиональный фандрайзинг по-иезуитски

Спонсорство и благотворительность в дореволюционной России

Современный зарубежный опыт спонсорства и благотворительности

Что могут и чего не могут спонсорство и благотворительность

Подведем промежуточный итог

Глава 3. Спонсорство

Вступление третье. Что такое спонсорство?

Зачем бизнесу спонсорство

Как выбирать объект спонсорства

Какое спонсорство выбрать

Актуальные направления спонсорства

С чего начинается спонсоринг

Алгоритм спонсорства

Спонсорский пакет

Как строить отношения со спонсируемыми

Как благодарить спонсоров

Проблемы спонсорства

Спонсорство — лазейка для социально агрессивных товаров

И это тоже называют спонсорством

А это не называют спонсорством

Спонсорство и СМИ

Что мешает развитию спонсорства

Оценка эффективности спонсорства

Глава 4. Благотворительность

Вступление четвертое. Что такое благотворительность?..

Основные характеристики благотворительности

Зачем бизнесу благотворительность

Российская благотворительность периода первоначального накопления капитала

Проблемы благотворительности

Бизнес и власть: благотворительность или обязательство...

Благотворительность и СМИ

Общественное признание благотворителей

Наука и благотворительность

Оценка эффективности благотворительности

Сфера культуры как объект меценатства

Маркетинг событий, или Новые технологии благотворительности

Программы и проекты как средство благотворительности

Приоритеты, объекты и формы благотворительной деятельности российских компаний

Приемы и методы организации благотворительных акций

Глава 5. Законы, налоги и бухгалтерия спонсорства и благотворительности

Вступление пятое

Введение в проблему

Налогообложение спонсорства: прошлое и настоящее...

Налогообложение благотворительности: прошлое и настоящее

Что нужно знать благотворителю о благотворительной организации

Налоговое планирование и благотворительность
Заключение. Этика современного российского бизнеса
Список литературы