

Гончаров М.А.

Основы менеджмента в образовании: учебное пособие / М.А. Гончаров. -
М.: КНОРУС, 2006. - 480 с.

Рассматриваются цели, задачи, функции, принципы и методы педагогического менеджмента. Раскрываются психологические основы кадровой политики и делового общения, а также способы предупреждения, разрешения конфликтов и управления ими.

Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов и слушателей системы послевузовского образования, учителей средних общеобразовательных учреждений, а также для специалистов в области образовательного менеджмента.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.

Раздел I Основы педагогического менеджмента

Глава 1. Педагогический менеджмент

- 1.1. Сущность и характеристики основных системообразующих элементов педагогического менеджмента
- 1.2. Цели и задачи педагогического менеджмента
- 1.3. Функции педагогического менеджмента
- 1.4. Принципы педагогического менеджмента
- 1.5. Методы педагогического менеджмента
- 1.6. Факторы, определяющие эффективность педагогического менеджмента
- 1.7. Результаты деятельности субъектов педагогического менеджмента

Глава 2. Философия педагогического менеджмента

- 2.1. История развития концепции менеджмента в образовании...
- 2.2. Человекоцентристский подход в управлении школой
Тесты, задания, контрольные вопросы
Литература

Раздел II Психология управления кадрами

Глава 3. Психологические основы кадровой политики

- 3.1. Предмет психологии управления
- 3.2. Принципы и правила кадровой политики
- 3.3. Методы управления кадрами
- 3.4. Проблемы нововведений в организационных структурах

Глава 4. Личность как объект и субъект управления

- 4.1. Личность и ее понимание
- 4.2. Индивидуальные особенности личности
- 4.3. Способности и роли личности

4.4. Личность руководителя в организационных структурах

Глава 5. Коллектив как объект и субъект управления

5.1. Группа и ее структурная организация

5.2. Характеристики групповых процессов

5.3. Педагогический коллектив в системе управления школой

Тесты, задания, контрольные вопросы

Литература

Раздел III Психология и этика деловых отношений

Глава 6. Психология делового общения

6.1. Сущность общения: функции, виды, формы, барьеры

6.2. Психологические особенности делового общения

6.3. Этические нормы и принципы делового общения

Глава 7. Этика деловых отношений

7.1. Этикет в деятельности современного делового человека

7.2. Психологические особенности подготовки и проведения бесед и переговоров

7.3. Способы психологической защиты

Глава 8. Деловые коммуникации

8.1. Виды и формы современных деловых коммуникаций

8.2. Методика проведения выступлений и совещаний

8.3. Влияние средств массовой информации на социальный статус личности

Глава 9. Имидж как составляющая современной цивилизации

9.1. Имидж в современном обществе

9.2. Типы имиджа

9.3. Формирование имиджа

Тесты, задания, контрольные вопросы

Литература

Раздел IV Конфликтология

Глава 10. Методологические основы конфликтологии

10.1. Конфликтология и ее значение

10.2. Понятие и сущность конфликта

10.3. Типы конфликтов

10.4. Основные причины возникновения конфликтов

Глава 11. Стресс и его особенности

11.1. Понятие стресса. Теория Г. Селье

11.2. Психические и психоматические заболевания, обусловленные воздействием стрессовой ситуации

Глава 12. Поведение в конфликтах

12.1. Общие рекомендации по управлению конфликтами

12.2. Основные стратегии поведения в конфликте

12.3. Стратегические и тактические методы управления конфликтом

12.4. Принципы, методы и приемы разрешения конфликтов

12.5. Роль руководителя в конфликтной ситуации

Тесты, задания, контрольные вопросы

Литература

Словарь терминов

Приложения

Ответы к тестам и заданиям.