

Дегтярева О. И.

Управление рисками в международном бизнесе: Учебн. пособие / О. И. Дегтярева. — М.: МГИМО-Университет МИД России, 2006. — 272 с.

В учебнике рассмотрены вопросы, связанные со специфическими страновыми рисками, возникающими при осуществлении различных видов деятельности компаний за рубежом. Автор представлены основополагающие теоретические аспекты предпринимательских рисков, связанных с зарубежными операциями, а также показаны основные методы анализа и оценки этих рисков применительно к экспортно-импортным, инвестиционным и кредитным операциям. Автор рассматривает также стратегии и методы управления политическими, валютными и ценовыми рисками зарубежной деятельности.

Учебник адресован студентам и преподавателям экономических специальностей, слушателям школ бизнеса, а также специалистам, занимающимся внешнеторговой деятельностью, страхованием, банковской деятельностью.

Содержание

Введение

Раздел I СТРАТЕГИИ ЗАРУБЕЖНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ И СПЕЦИФИКА РИСКОВ

Глава 1. Современные стратегии в организации зарубежной деятельности компаний

Глава 2. Предпринимательские риски и их классификация

Глава 3. Понятие и содержание странового риска

Глава 4. Политические риски в зарубежной деятельности

Раздел II МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ РИСКОВ ЗАРУБЕЖНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Глава 1. Теория управления рисками и ее применение к зарубежным операциям

Глава 2. Сравнительные методы анализа страновых рисков

Глава 3. Современная аналитическая техника оценки страновых рисков

Глава 4. Практика применения методов оценки страновых рисков

Раздел III МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ЗАРУБЕЖНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 1. Управление политическими рисками

Глава 2. Деятельность национальных и международных агентств по страхованию рисков

Глава 3. Управление валютными рисками

Глава 4. Управление ценовыми рисками

Глава 5. Организация управления рисками в компаниях

Библиография