

Гусев Ю.В., Мамонов В.И., Горошко В.В.

Экономика отрасли (теория организации промышленности): Учебное пособие. - Новосибирск, 2007. - 299 с.

Учебное пособие представляет область экономической теории, в которой изучается механизм функционирования отраслевых рыночных структур, и предназначено для студентов, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятиях (промышленность)» и магистров по направлению 080507 «Менеджмент».

Издание может быть использовано при подготовке студентов старших курсов, бакалавров и магистров, аспирантов, специализирующихся в области изучения отраслевых рынков.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ

Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

Глава 1 ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ОТРАСЛИ

1.1. ПРЕДМЕТ ИЗУЧЕНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

1.2. СТАНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ОТРАСЛИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

1.3. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

Глава 2. МЕТОДИКА ОТРАСЛЕВОГО АНАЛИЗА

2.1. ПАРАДИГМА «СТРУКТУРА - ПОВЕДЕНИЕ - РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ»

2.2. АНАЛИЗ СИЛ КОНКУРЕНЦИИ

2.3. МЕТОД ВЫЖИВАНИЯ

Глава 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ФИРМЫ

3.1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ТЕОРИИ ФИРМЫ

3.2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОДХОД (НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ)

3.3. КРИТИКА ГИПОТЕЗЫ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ И МОДЕЛИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

3.4. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

3.5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ

Раздел II. СТРУКТУРА РЫНКОВ

Глава 4. СТРОЕНИЕ РЫНКОВ И ЕГО ДЕТЕРМИНАНТЫ

4.1. РЫНКИ И ЭФФЕКТ МАСШТАБА

4.2. РЫНКИ И ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

4.3. КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

Глава 5. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

5.1. ПОЛОЖЕНИЕ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ И ДИНАМИКА
УРОВНЯ СОВОКУПНОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ

5.2. КОНЦЕНТРАЦИЯ НА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКАХ ОЦЕНКА
НЕМНОГОЧИСЛЕННОСТИ И КРУПНОСТИ ПРОДАВЦОВ

5.3. ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРНОЙ ПОЗИЦИИ ФИРМЫ
РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ

5.4. ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ КОНЦЕНТРАЦИИ, РЫНОЧНОЙ
ВЛАСТИ И ПРИБЫЛЬНОСТИ

Раздел III. КЛАССИЧЕСКИЕ РЫНКИ

Глава 6. ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ: МОНОПОЛИЯ И
КОНКУРЕНЦИЯ

6.1. КОНКУРЕНЦИЯ И СОПЕРНИЧЕСТВО

6.2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ

6.3. МОНОПОЛИЯ И МОНОПОЛЬНАЯ ВЛАСТЬ

Глава 7. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ
ПРОДУКТА

7.1. ПОНЯТИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ

7.2. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА РЫНОК
МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Глава 8. ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И ВЕРТИКАЛЬНОЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

8.1. ПОНЯТИЕ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

8.2. ЭФФЕКТ ДВОЙНОЙ МАРЖИНАЛИЗАЦИИ И ЕГО
ПРЕОДОЛЕНИЕ

Раздел IV. НЕКЛАССИЧЕСКИЕ РЫНКИ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Глава 9. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НЕКЛАССИЧЕСКИХ РЫНКОВ

9.1. ПОНЯТИЕ НЕКЛАССИЧЕСКИХ РЫНКОВ

9.2. ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ВАРИАЦИИ

9.3. КРИВЫЕ РЕАГИРОВАНИЯ

Глава 10. КОНКУРЕНЦИЯ ПО ОБЪЕМАМ ПРОИЗВОДСТВА

10.1. МОДЕЛЬ ДУОПОЛИИ КУРНО

10.2. МОДЕЛЬ КУРНО ОБЩИЙ СЛУЧАЙ

10.3. МОДЕЛЬ КУРНО С ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНЫМИ
ИЗМЕНЕНИЯМИ

10.4. МОДЕЛЬ КУРНО С ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНЫМИ
ИЗМЕНЕНИЯМИ (ОБЩИЙ СЛУЧАЙ)

10.6. МОДЕЛЬ ШТАККЕЛЬБЕРГА

10.7. МОДЕЛЬ ШТАККЕЛЬБЕРГА В УСЛОВИЯХ
КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ФИРМЫ

10.8. ТЕОРЕТИКО-ИГРОВАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ МОДЕЛИ
ШТАККЕЛЬБЕРГА

Глава 11. ЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

11.1. МОДЕЛЬ ЦЕНОВЫХ ВОЙН БЕРТРАНА

11.2. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРЕДПОСЫЛОК МОДЕЛИ БЕРТРАНА

11.3. МОДЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

11.4. ЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ С ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫМ
ПРОДУКТОМ

11.5. МОДЕЛЬ ЭДЖВОРТА

11.6. МОДЕЛЬ ЭДЖВОРТА ОБЩИЙ СЛУЧАЙ

11.7. КОНКУРЕНЦИЯ БЕРТРАНА ПРИ ПАДАЮЩЕЙ ОТДАЧЕ

Глава 12. ОЛИГОПОЛЬНАЯ КООРДИНАЦИЯ:

СПОСОБСТВУЮЩИЕ И ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ УСЛОВИЯ

12.1. ОТКРЫТЫЕ И ТАЙНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

12.2. ЦЕНОВОЕ ЛИДЕРСТВО

12.3. ЭВРИСТИЧЕСКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ
КООРДИНАЦИИ

12.4. КООПЕРИРОВАННАЯ ОЛИГОПОЛИЯ

12.5. МОДЕЛЬ ЛОМАННОЙ КРИВОЙ СПРОСА ОЛИГОПОЛИСТОВ

Раздел V. ДИНАМИКА ОТРАСЛЕВЫХ СТРУКТУР

Глава 13. ВХОДНЫЕ БАРЬЕРЫ И ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

13.1. ПОНЯТИЕ БАРЬЕРОВ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

13.2. НР СТРАТЕГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ

13.3. СОСТЯЗАТЕЛЬНЫЕ РЫНКИ

Глава 14. ДОМИНИРУЮЩАЯ ФИРМА И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

14.1. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ

14.2. ПОНЯТИЕ ДОМИНИРУЮЩЕЙ ФИРМЫ

14.3. ТАКТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

14.4. МОДЕЛЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ОТРАСЛИ С ОТКРЫТЫМ ВХОДОМ

14.5. СТАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, ОГРАНИЧИВАЮЩЕГО ВХОД

14.6. ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, ОГРАНИЧИВАЮЩЕГО ВХОД

14.7. «ГРАБИТ ЕЛЬСКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

14.8. ДОМИНИРУЮЩАЯ ФИРМА В УСЛОВИЯХ КОЛЕБЛЮЩЕГОСЯ СПРОСА

14.9. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПОВЕДЕНИЕ НА РЫНКЕ ДОМИНИРУЮЩЕЙ ФИРМЫ

14.10. СИСТЕМА СИГНАЛОВ И ИРРАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ

Глава 15. ИНВЕСТИЦИИ И ДИНАМИКА РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ

15.1. НАКОПЛЕНИЕ КАПИТАЛА

15.2. МОДЕЛЬ ЭДЖВОРТА И ВХОД В ОТРАСЛЬ

15.3. ПРОНИКНОВЕНИЕ В ОТРАСЛЬ И ЕГО ТОРМОЖЕНИЕ

Глава 16. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА, РЕКЛАМА И СТРУКТУРА РЫНКА

16.1. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА И РЕКЛАМА

16.2. ВЗАИМОСВЯЗЬ СТРУКТУРЫ РЫНКА И РАСХОДОВ НА РЕКЛАМУ

ГЛАВА 17. СТРУКТУРА РЫНКА И ИННОВАЦИИ

17.1. ПРОМЫШЛЕННЫЕ ИННОВАЦИИ

17.2. СТИМУЛЫ К ИННОВАЦИЯМ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ НОВОВВЕДЕНИЙ

17.3. ИЗДЕРЖКИ И РИСК НИОКР

17.4. ИННОВАЦИИ ПРИ МОНОПОЛИИ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

17.5. ИННОВАЦИИ В МОДЕЛИ ОЛИГОПОЛИИ И МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ ПАТЕНТНЫЕ ГОНКИ

17.6. ИННОВАЦИИ И СТРУКТУРА РЫНКА

Раздел VI. ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВЫХ СТРУКТУР

Глава 18. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

18.1. ОСНОВАНИЯ И ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

18.2. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В США

18.3. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

18.4. ОСОБЕННОСТИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ДРУГИХ СТРАН

18.5. КРИТИКА АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

ЛИТЕРАТУРА