

Гусев Ю. В., Камзабаева М. С.

Стратегическое планирование социальной ответственности предприятий. -

Новосибирск: НГУЭУ, 2007. - 146 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. СУЩНОСТЬ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Понятие, роль социальной ответственности бизнеса

1.1. Характеристики социальной ответственности в современных условиях

1.3. Значение социальной ответственности для предприятий

Глава 2. МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сущность менеджмента социальной ответственности

Процессный подход к социальной ответственности

Ситуационный подход к социальной ответственности

2.1. Модель менеджмента социальной ответственности

Глава 3. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

3.1. Социальная ответственность в системе стратегического планирования

3.2. Принципы стратегического планирования социальной ответственности
предприятий

Глава 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

4.1. Этапы стратегического планирования социальной
ответственности предприятий

4.2. Особенности формулирования экономической стратегии

4.2. Формулирование социальной стратегии предприятий

4.3. Формулирование политической стратегии предприятия

Глава 5. ФОРМУЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

5.1. Методика определения обобщающего показателя степени проявления

социальной ответственности

5.2. Анализ степени проявления социальной ответственности региональных систем кооперации

5.3. Стратегия социальной ответственности типичной кооперативной организации

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ

ЛИТЕРАТУРА