

Сумина Т.Н.

Художественная культура как информационная система (мировоззренческие и теоретико-методологические основания). М.: Академический Проект, 2006. 383 с. (Технологии культуры).

В книге представлен философский, культурологический, искусствоведческий, семиотический, информациологический анализ художественной культуры в целом и художественного текста, в частности, с точки зрения взаимоотношений их мировоззренческой значимости и информационной ресурсообеспеченности.

Издание рассчитано на достаточно широкий круг читателей — исследователей, учащихся и всех тех, кто интересуется рассматриваемой проблематикой.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1.	
Художественное произведение как текст.....	7
§ 1. Текст произведения как философская категория и социокультурный феномен.....	8
§ 2. Структура (морфология) произведения как метазнака художественной культуры.....	37
Выводы	64
Глава 2.	
Художественное произведение как контекст.....	69
§1.Художник как субъект инновативной/креативной деятельности (специфика его деятельности по созданию художественного текста) и генератор художественной реальности	71
§ 2. Культурные основания «образа мира», представленного в произведении	122
Выводы	147
Глава 3.	
Художественное произведение как гипертекст.....	154
§ 1. Художественная культура как коммуникативная система «автор-текст-потребитель»	155
§2. Проблемы исполнения и интерпретации художественного текста (социальное бытие и социальное функционирование).....	168
§ 3. Интертекст и гипертекст: проблемы взаимодействия	198
§4.Проблемы восприятия (рецепции) художественного произведения и со-творчества. Историческая	

динамика восприятия контекста.....	219
Выводы	239
Глава 4.	
Художественна культура как инфотекст.....	255
§ 1. Художественная культура как вид информационной деятельности.....	255
§2. Информационные ресурсы художественной культуры: специфика понятийного аппарата и проблемы морфологии.....	269
Выводы.....	281
Заключение	287
Примечания.....	291
Список использованных материалов.....	339
Указатель имен.....	369