

Сондерс М.

Методы проведения экономических исследований / М. Сондерс, Ф. Льюис, Э. Торнхилл; [пер. с англ.]. — 3-е изд. — М. : Эксмо, 2006. — 640 с. — (Профессиональные издания для бизнеса).

*Умение принимать эффективные решения — это, несомненно, наиболее важное качество современного менеджера. Однако не менее важным качеством сегодня является также и умение собрать и проанализировать необходимую информацию. Руководитель любого предприятия хочет знать, каким образом можно завоевать новых клиентов и повысить прибыльность компании. Поэтому все более актуальным вопросом становится проведение исследований. Даже самый простой опрос клиентов должен проводиться с конкретной целью, непредвзято и в соответствии с определенным планом. Очевидно, что этому необходимо учиться.*

*Настоящая книга — учебник по курсу «Методы проведения экономических исследований» для студентов экономических специальностей, используемый во многих университетах Великобритании. Она написана простым, понятным языком и будет полезна всем, кто делает первые шаги в проведении исследований.*

## Содержание

Как пользоваться этой книгой

Предисловие к третьему изданию

Участники проекта

*Глава 1.* Природа экономических исследований и структура книги

*Глава 2.* Формулировка темы исследования

*Глава 3.* Изучение литературы

*Глава 4.* Методы организации исследований и исследовательские стратегии

*Глава 5.* Доступ к информации и вопросы этики

*Глава 6.* Выборочные методы в исследованиях

*Глава 7.* Использование вторичных данных

*Глава 8.* Сбор первичных данных методами наблюдения

*Глава 9.* Сбор первичных данных посредством частично структурированных и неструктурированных интервью

*Глава 10.* Сбор первичных данных посредством анкетирования

*Глава 11.* Анализ количественных данных

*Глава 12.* Анализ качественных данных

*Глава 13.* Подготовка и презентация отчета о проведенном исследовании

Библиография

Глоссарий

Предметный указатель