

Михайлова, Е. В. Обучение самопрезентации [Текст]: учеб. пособие / Е. В. Михайлова; Гос. ун-т—Высшая школа экономики — М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. — 167, (1) с. — Лит.: с.152 – 161. — Прил.: с.162 -167.

Пособие посвящено актуальной проблеме делового взаимодействия и организационного поведения — самопрезентации, а также обучению самопрезентации — новой предметной области психологической теории и практики. Пособие дает наиболее полное представление о состоянии психологического знания в данной области, а также помогает в поиске и выборе наиболее эффективного инструментария для дальнейшей профессиональной практической работы.

Рассматриваются в исторической перспективе существующие на сегодняшний день теоретические подходы к самопрезентации, проводится их сравнительный анализ, приводится обзор зарубежных и отечественных эмпирических исследований самопрезентации и ее обучения, анализируются стратегии, техники самопрезентации, а также методы обучения самопрезентации. Приводятся примеры наиболее эффективных учебных упражнений и программ.

Для студентов и аспирантов-психологов, преподавателей психологии, а также практикующих тренеров и психологов-консультантов.

Оглавление

Введение. Основные проблемы и задачи	
обучения самопрезентации.....	5
Глава 1. Теории самопрезентации	
1.1.Зарубежные теории самопрезентации	9
1.2.Отечественные теории самопрезентации	36
1.3.Классификация теорий самопрезентации и их место	
в системе психологического знания	37
1.3.1.Критерии классификации теорий самопрезентации.....	37
1.3.2.Определение места теорий самопрезентации в системе	
психологического знания.....	42
1.4.Классификация теорий детерминации самопрезентации ...	44
1.5.Анализ теорий самопрезентации	46
Психологический практикум.....	57
Глава 2. Исследования самопрезентации	
2.1.Зарубежные исследования самопрезентации..	58
2.1.1.Исследования предположений И. Гоффмана	
о смущении в самопрезентации.....	58
2.1.2.Исследования стратегий самопрезентации	
И. Джонса и Т. Питтмана.....	61
2.1.3.Исследования техник управления впечатлением	
Р. Чалдини.....	65
2.1.4.Исследования, вдохновленные теорией Р. Викланда.....	66
2.1.5.Исследования А. Фенигстейна, М. Шейера,	
А. Бассаидр.....	68
2.1.6.Исследования саморефлексии М. Снайдераидр.....	69

2.2.Отечественные исследования самопрезентации	
и обучения самопрезентации	75
2.2.1.Квазиэкспериментальное исследование успешности	
самопрезентации Ю.М. Жукова.....	76
2.2.2.Исследование самопрезентации как фактора	
формирования впечатления о коммуникаторе и реципиенте	
Е.А. Соколовой-Бауш.....	78
2.2.3.Исследования самопрезентации в публичном	
выступлении Е.В. Михайловой.....	83
Психологический практикум	126

Глава 3. Методы обучения самопрезентации

3.1.Стратегии и техники самопрезентации в зарубежной

и отечественной психологии

3.1.1.Стратегии и техники самопрезентации И. Джонса	
и Т. Питтмана и развитие предложенных ими идей.....	127
3.1.2.Техники управления впечатлением Р. Чалдини.....	130
3.1.3.Техники самоподачи по Г.В. Бороздиной.....	131
3.1.4.Техники самопрезентации по Ю.М.Жукову.....	132
3.1.5.Анализ стратегий и техник самопрезентации. Выводы	133

3.2.Методы обучения мастерству актера в школах

театрального искусства.....135

3.3.Обучение самопрезентации в рамках социально-

психологического тренинга и в индивидуальном

консультировании

3.3.1.Общие требования к организации обучения	
самопрезентации	138
3.3.2.Подготовка программ тренингов самопрезентации	
и программ индивидуального обучения: цели, задачи	
и методы их решения	140

Психологический практикум	147
Заключение	149
Список литературы.....	152
Приложение 1. Дидактические принципы изложения учебного материала на тренинге.....	161
Приложение 2. Правила работы с аудиторией.....	163
Приложение 3. Методические аспекты проведения упражнений на тренинге.....	166