

Поляков В.В.

Мировой рынок вопросы прогнозирования Учебное пособие — М  
КНОРУС, 2004 - 240 с.

*Рассматриваются современные подходы к вопросам теории и практики внешнеэкономического прогнозирования. Исследуются особенности мирового рынка как объекта анализа и прогнозирования, специфика методологии кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования мировых цен и спроса. Критически анализируется прогностический инструментарий. Определяются место и роль экономико-математических методов и моделей в процессе прогнозирования. Описаны принципы организации и функционирования постоянно действующей автоматизированной прогнозирующей системы, а также основные этапы (сценарии) разработки прогнозов мирового рынка, наиболее эффективные формы организации прогнозных разработок.*

*Обобщен многолетний практический опыт прогнозирования конъюнктуры и цен мировых рынков промышленного и сельскохозяйственного сырья. Предложена оригинальная авторская методика апостериорной оценки качества и надежности прогнозных результатов. Даны методологические рекомендации по определению прогнозных горизонтов и максимально допустимых ошибок прогнозных оценок для конкретных мировых товарных рынков. Приводятся перечень основных зарубежных источников информации о мировом рынке и краткий словарь необходимых терминов.*

*Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов и слушателей системы послевузовского образования, а также для широкого круга специалистов, занимающихся вопросами международных экономических отношений и мировой торговли.*

## Содержание

### Введение

1. Сущность понятия «прогноз мирового рынка», его основные виды, этапы и сценарий разработки
2. Факторы формирования мирового рынка; их основные экономические показатели
  - 2.1. Циклический характер динамики мировой экономики и цен
  - 2.2. Постоянно действующие нециклические факторы
  - 2.3. Роль временных и случайных факторов
  - 2.4. Информационная база прогнозирования
3. Методологические особенности кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования мировых товарных рынков
  - 3.1. Прогнозирование конъюнктуры
  - 3.2. Долгосрочное прогнозирование
    - 3.2.1. Мировые цены
    - 3.2.2. Потребности
    - 3.2.3. Экспорт импорт
4. Современные методы прогнозирования мирового рынка; выбор оптимального прогностического инструментария
  - 4.1. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки
  - 4.2. Методы экстраполяции
  - 4.3. Методы экономико-математического моделирования
5. Экономико-математические модели мировых товарных рынков для целей прогнозирования
  - 5.1. Модели конъюнктуры мировых рынков цветных металлов (меди, свинца, цинка)
  - 5.2. Экономико-математические модели для целей долгосрочного прогнозирования мировых цен и спроса

6. Системный подход к прогнозированию мировых товарных рынков —  
постоянно действующие автоматизированные системы прогнозирования

6.1. Назначение, основные требования и общие принципы

функционирования автоматизированной системы прогнозирования

«Мировой рынок»

6.2. Функциональная структура ДСП «Мировой рынок»

6.3. Экспертные системы: сущность, назначение

7. Критерии оценки качества и надежности прогнозов мировых товарных  
рынков.

Верификация прогнозов

7.1. Общие вопросы оценки качества разрабатываемых прогнозов

7.2. Методика оценки надежности краткосрочных прогнозов мировых цен  
на примере рынков промышленного и сельскохозяйственного сырья.

Пределы их надежного прогнозирования

7.3. Внешнеэкономические прогнозы как основа принятия

эффективных управленческих решений

Заключение

Литература

Приложения

Приложение 1. Основные зарубежные источники информации по  
мировому рынку

Приложение 2. Терминологический словарь внешнеэкономической  
прогностики