

Инфокоммуникационные технологии в брокерской и дилерской деятельности : учебное пособие / П.В. Акинин, В.А. Королёв, Ю.Г. Лесных, А.Ю. Петров ; под ред. д-ра экон. наук, проф. П.В. Акинина. — М.: КНОРУС, 2007. - 192 с.

Настоящее издание представляет собой оригинальное учебное пособие по инфокоммуникационным технологиям в брокерской и дилерской деятельности с акцентом на анализе и систематизации данных о модернизации информационных технологий в структуре фондового рынка России.

В пособии дается определение таким важным понятиям и категориям, как брокерская и дилерская деятельность, маржинальная торговля, фундаментальный и технический анализ. Значительное внимание уделено этапам развития инфокоммуникационных технологий, принципам их функционирования с учетом специфики отечественных и зарубежных рынков ценных бумаг.

Рассмотрены технологические принципы программных продуктов, обеспечивающих ведение профессиональной посреднической деятельности, виды биржевых приказов, психология биржевой торговли.

Для студентов экономических специальностей, аспирантов, соискателей, преподавателей вузов, сотрудников финансово-посреднических учреждений, а также всех, интересующихся данной темой.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. ПОНЯТИЕ БРОКЕРСКОЙ И ДИЛЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1.1. Биржевое дело в дореволюционной России
- 1.2. Исторический аспект борьбы с биржевыми спекуляциями
- 1.3. Понятие брокерской и дилерской деятельности
- 1.4. Приказы (ордера) клиентов брокеру

Практикум

Глава 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА

- 2.1. Классификация фондовых рынков
- 2.2. Биржевой рынок
- 2.3. Внебиржевой рынок
- 2.4. «Третий» рынок
- 2.5. «Четвертый» рынок (ECN)

Практикум

Глава 3. ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БРОКЕРСКОЙ И ДИЛЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 3.1. Становление электронных сетей прямого доступа
- 3.2. Интернет-брокеры и брокеры прямого доступа
- 3.3. Сравнительная характеристика электронных торговых сетей прямого доступа

Практикум

Глава 4. МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРУКТУРЕ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ

- 4.1. Инфокоммуникационное обеспечение Московской межбанковской валютной биржи
- 4.2. Инфокоммуникационное обеспечение Российской торговой системы

4.3.Инфокоммуникационное обеспечение Некоммерческого
партнерства «Московская фондовая биржа»

Практикум

Глава 5. ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕРМИНАЛЫ,
ОБСЛУЖИВАЮЩИЕ РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК

5.1. Развитие отечественных инфокоммуникационных
систем и терминалов

5.2. Системы, обеспечивающие доступ к торгам на ММВБ

Практикум

Глава 6. ТЕХНИЧЕСКИЙ И ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

6.1.Теоретические основы фундаментального анализа

6.2.Специфика фундаментального анализа на различных рынках

6.3. Технический анализ

Практикум

Глава 7. МАРЖА И КРЕДИТНОЕ ПЛЕЧО

7.1.Сущность и элементы маржинальной торговли

7.2.Маржинальная торговля на рынке FOREX

7.3.Проблема маржинальных сделок в России

7.4.Понятие и виды рисков в маржинальной торговле

Практикум

Глава 8. ПСИХОЛОГИЯ РЫНКА

8.1.Особенности мышления трейдера

8.2.Типология людей и рынков

8.3.Психология минимизации убытков

Практикум

Глава 9. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ БЭК-ОФИСА БРОКЕРСКО-
ДИЛЕРСКОЙ КОМПАНИИ

9.1.Понятие бэк-офиса

9.2. Организация работы бэк-офиса

Практикум

Глава 10. ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БРОКЕРСКОЙ И ДИЛЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

10.1. Правила осуществления брокерской и дилерской деятельности

10.2. Обязанности брокера

10.3. Особенности учета денежных средств клиентов при осуществлении маржинальных сделок

10.4. Особенности осуществления маржинальных сделок

10.5. Расчет величины обеспечения, уровня маржи и необходимых нормативов

10.6. Ведение внутреннего учета сделок профессиональными участниками, осуществляющими брокерскую и дилерскую деятельность на рынке ценных бумаг

10.7. Формирование правил ведения внутреннего учета сделок

10.8. Документы внутреннего учета

10.9. Отчетность перед клиентами

Практикум

Литература