

Румянцев А. А.

Менеджмент инновации. Как научную разработку довести до инновации: учеб. пособие / А. А. Румянцев. — СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2007. — 200 с.

В пособии рассмотрены направления коммерциализации результатов научных исследований. Изложены методы их подготовки к реализации на рынке, организации выпуска на рынок новшеств. Особое внимание уделено практическим аспектам менеджмента инноваций.

Пособие предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям, аспирантов, а также для научных работников, менеджеров инновационной деятельности и всех, кто интересуется проблемами инноваций.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

1. Понятия менеджмента инноваций

2. Коммерциализация результатов научных исследований

3. Инновационный проект

4. Маркетинг проекта

5. Финансирование и экономическая оценка проекта

6. Образование малого инновационного предприятия

7. Памятка менеджеру инновационной деятельности

Заключение

Приложение 1.

Содержание объектов интеллектуальной собственности

Приложение 2.

Типовая структура лицензионного договора и ведение переговоров о продаже лицензии

Приложение 3.

Примерный план рекламной компании

Приложение 4.

Пример Финансового плана малого инновационного предприятия по реализации инновационного проекта