

Соломанидина Т.О. Организационная культура в таблицах, тестах, кейсах и схемах. Учебно-методические материалы. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 395 с. — (Высшее образование).

В книге в таблицах и рисунках рассмотрены актуальные вопросы диагностики и развития организационных культур компаний, совершенствующих стратегии управления человеческими ресурсами в условиях рыночной перестройки: сущность культуры, ее элементы, способы возникновения, закономерность развития, методы диагностики и т.д.

Для студентов, изучающих дисциплины «Управление персоналом», «Организационное поведение», «Организационная культура», а также для аспирантов, менеджеров и руководителей, занимающихся исследованием культуры своих компаний.

СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КОМПАНИИ	3
1.1. Понятие оргкультуры, ее функции, свойства, методы изучения, принципы формирования.....	3
1.2. Роль и место оргкультуры в системе управления человеческими ресурсами компании	20
1.3. Типология организационных культур. Диагностика типа культуры и построения профиля оргкультуры.....	26

Глава 2

ВАЖНЕЙШИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И МЕХАНИЗМ ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	39
2.1. Элементы и характеристики организационной культуры.....	39
2.2. Миссии и девизы компании.....	43
2.3. Коммуникативное единство организации. Организационный климат.....	50
2.4. Имидж организации и его формирование.....	57
2.5. Репутация компании: сущность, формирование, управление	59
2.6. Символы, обряды, мифы и легенды в компании.....	63

Глава 3

ЦЕЛИ И ЦЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ. КОРПОРАТИВНЫЙ КОДЕКС КОМПАНИИ.....	69
---	-----------

3.1. Цели и целеполагания различных типов организационных культур.....	69
3.2. Ценности и нормы культуры как критериальная основа поведения персонала	74
3.3. Корпоративный кодекс компании.....	89
3.4. Организационная культура и удовлетворенность трудом	123

Глава 4

ОТБОР И НАБОР ПЕРСОНАЛА, СООТВЕТСТВУЮЩЕГО ВАЖНЕЙШИМ КРИТЕРИЯМ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ.....	147
4.1. Определение типа сотрудника, идеального для культуры компании	147
4.2. Проблемы и сложности отбора персонала, соответствующего культуре компании ..	167
4.3. Методы недирективного сокращения персонала.....	174

Глава 5

МОТИВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИИ.....	177
5.1. Мотивация персонала как элемент культуры компании.....	177
5.2. Методы мотивации различных организационных культур.....	184
5.3. Нетрадиционные методы мотивации.....	191

Глава 6

ИНТЕГРАЦИЯ ИНТЕРЕСОВ КОМПАНИИ И РАБОТНИКОВ ПУТЕМ СОЦИАЛИЗАЦИИ, АДАПТАЦИИ И ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА.....	200
6.1. Приобщение персонала к организационной	

культуре компании.....	200
6.2. Обучение персонала различных организационных культур.....	213
6.3. Организационная культура и система управления знаниями	228
Глава 7	
СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ, САМООЦЕНКИ И АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КУЛЬТУР	241
7.1. Системы оценки результативности персонала.....	241
7.2. Аттестация персонала	249
Глава 8	
КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	258
Глава 9	
ЛИДЕРСТВО И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ МЕНЕДЖМЕНТА В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ОРГКУЛЬТУРЫ, ПРИОБЩЕНИИ К НЕЙ СОТРУДНИКОВ.....	276
9.1. Навыки и компетенции лидеров различных организационных культур	276
9.2. Общие закономерности и проблемы российского лидерства.....	290
Глава 10	
КОНЦЕПЦИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ	297
10.1. Соппротивление работников оргкультуре компании.....	297
10.2. Диагностика степени приверженности работников культуре. Лояльность персонала	

к компании.....	320
10.3. Лояльность в понимании различных культур.....	328
Глава 11	
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	332
11.1. Банковская корпоративная культура: особенности и перспективы развития.....	332
11.2. Особенности культуры организаций социальной сферы.....	343
11.3. Закономерности и особенности развития важнейших элементов культуры исследованных организаций.....	357
Глава 12	
МОДЕЛИ ВЛИЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПАНИИ.....	365
12.1. Моделирование развития организационной культуры компании.....	365
12.2. Использование содержания понятия «социально-экономическое пространство» для совершенствования управления человеческими ресурсами компании	380
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	388