

Менеджмент малого бизнеса: Учебник/ Под ред. проф. М. М. Максимцова
и проф. В. Я. Горфинкеля. — М.: Вузовский учебник, 2007. - 269 с.

В учебнике излагаются важнейшие вопросы менеджмента малого бизнеса. Раскрываются основы управления малым предприятием и его особенности, функции и новые технологии управления, современная стратегия его развития.

Рассматриваются особенности управления персоналом, инфраструктура малого предприятия. Особое внимание уделяется инновационной деятельности в малом бизнесе. Раскрывается система государственной поддержки, а также направления и перспективы развития малого бизнеса в России.

Для студентов вузов, изучающих дисциплину «Менеджмент малого бизнеса», а также аспирантов, экономистов и предпринимателей.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ

Глава 1. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- 1.1. Сущность и значение малого предпринимательства в современных условиях
- 1.2. Виды предпринимательской деятельности
- 1.3. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательства
- 1.4. Малое предпринимательство в России

Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА

- 2.1. Порядок создания нового предприятия
- 2.2. Техничко-экономическое обоснование и бизнес-план
- 2.3. Риск в деятельности предпринимателя

Глава 3. СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

- 3.1. Выбор организационно-правовой формы малого предпринимательства
- 3.2. Регистрация предприятий малого бизнеса и лицензирование их деятельности
- 3.3. Франчайзинг как форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса
- 3.4. Лизинг и его разновидности

Глава 4. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

- 4.1. Роль менеджмента в малом бизнесе
- 4.2. Современные подходы к управлению
- 4.3. Основы менеджмента организаций малого бизнеса
- 4.4. Организация управления малым предприятием

Глава 5. ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

- 5.1. Факторы, определяющие особенности менеджмента малого предприятия

5.2. Малое предприятие как тип предпринимательской организации

5.3. Стиль и методы руководства малым предприятием

Глава 6. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

6.1. Управление производством

6.2. Управление инновациями

6.3. Управление финансовой деятельностью

Глава 7. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

7.1. Особенности управления персоналом малого предприятия

7.2. Функции управления персоналом малого предприятия

7.3. Взаимоотношения руководителя малого предприятия с персоналом

Глава 8. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

8.1. Понятие и сущность стратегического управления предприятием

8.2. Виды стратегий развития малых предприятий

8.3. Выбор стратегии развития малого предприятия

Глава 9. ИНФРАСТРУКТУРА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

9.1. Макроокружение и деловая среда организации

9.2. Элементы инфраструктуры бизнеса

9.3. Функции и задачи инфраструктуры малых предприятий

Глава 10. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

10.1. Сущность инновационного предпринимательства

10.2. Классификация инноваций и организационно- правовые формы инновационного предпринимательства

10.3. Венчурный капитал в инновационном предпринимательстве

10.4. Оценка эффективности инновационных проектов

10.5. Оценка социальных последствий инновационных проектов

10.6. Инновационная политика

Глава 11. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

11.1. Система государственной поддержки малого предпринимательства в России

11.2. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах

11.3. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России

Словарь терминов и понятий

Библиографический список