

Менеджмент малого бизнеса: Учебник/ Под ред. проф. М. М. Максимцова  
и проф. В. Я. Горфинкеля. — М.: Вузовский учебник, 2007. - 269 с.

*В учебнике излагаются важнейшие вопросы менеджмента малого бизнеса. Раскрываются основы управления малым предприятием и его особенности, функции и новые технологии управления, современная стратегия его развития.*

*Рассматриваются особенности управления персоналом, инфраструктура малого предприятия. Особое внимание уделяется инновационной деятельности в малом бизнесе. Раскрывается система государственной поддержки, а также направления и перспективы развития малого бизнеса в России.*

*Для студентов вузов, изучающих дисциплину «Менеджмент малого бизнеса», а также аспирантов, экономистов и предпринимателей.*

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## ПРЕДИСЛОВИЕ

### Глава 1. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- 1.1. Сущность и значение малого предпринимательства в современных условиях
- 1.2. Виды предпринимательской деятельности
- 1.3. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательства
- 1.4. Малое предпринимательство в России

### Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА

- 2.1. Порядок создания нового предприятия
- 2.2. Техничко-экономическое обоснование и бизнес-план
- 2.3. Риск в деятельности предпринимателя

### Глава 3. СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

- 3.1. Выбор организационно-правовой формы малого предпринимательства
- 3.2. Регистрация предприятий малого бизнеса и лицензирование их деятельности
- 3.3. Франчайзинг как форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса
- 3.4. Лизинг и его разновидности

### Глава 4. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

- 4.1. Роль менеджмента в малом бизнесе
- 4.2. Современные подходы к управлению
- 4.3. Основы менеджмента организаций малого бизнеса
- 4.4. Организация управления малым предприятием

### Глава 5. ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

- 5.1. Факторы, определяющие особенности менеджмента малого предприятия

5.2. Малое предприятие как тип предпринимательской организации

5.3. Стиль и методы руководства малым предприятием

## Глава 6. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

6.1. Управление производством

6.2. Управление инновациями

6.3. Управление финансовой деятельностью

## Глава 7. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

7.1. Особенности управления персоналом малого предприятия

7.2. Функции управления персоналом малого предприятия

7.3. Взаимоотношения руководителя малого предприятия с персоналом

## Глава 8. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

8.1. Понятие и сущность стратегического управления предприятием

8.2. Виды стратегий развития малых предприятий

8.3. Выбор стратегии развития малого предприятия

## Глава 9. ИНФРАСТРУКТУРА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

9.1. Макроокружение и деловая среда организации

9.2. Элементы инфраструктуры бизнеса

9.3. Функции и задачи инфраструктуры малых предприятий

## Глава 10. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

10.1. Сущность инновационного предпринимательства

10.2. Классификация инноваций и организационно- правовые формы инновационного предпринимательства

10.3. Венчурный капитал в инновационном предпринимательстве

10.4. Оценка эффективности инновационных проектов

10.5. Оценка социальных последствий инновационных проектов

10.6. Инновационная политика

## Глава 11. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

11.1. Система государственной поддержки малого предпринимательства в России

11.2. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах

11.3. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России

Словарь терминов и понятий

Библиографический список