

Дятлов А.Н.

Общий менеджмент: Концепции и комментарии : Учебник / А.Н. Дятлов, М.В. Плотников, И. А. Мутовин. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. — 400 с.

Книга знакомит с основными концепциями общего менеджмента, рассказывая о развитии и современном состоянии этой управленческой дисциплины. Подробно описаны и прокомментированы классические модели и теоретические построения в области управления, а также современные разработки и новейшие тенденции в этой сфере. Изложены и детально рассмотрены взгляды наиболее известных в мире специалистов в области менеджмента. Анализ теории сопровождается многочисленными примерами, практическими рекомендациями и тестами.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие

Введение

ГЛАВА 1. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

ГЛАВА 2. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

ГЛАВА 3. ЭТИКА БИЗНЕСА

ГЛАВА 4. ВНЕШНЯЯ СРЕДА БИЗНЕСА

Локальная среда бизнеса

Глобальная среда бизнеса

Международная среда бизнеса

ГЛАВА 5 ЦЕЛИ БИЗНЕСА

ГЛАВА 6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ

ГЛАВА 7. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

Экономическая система стимулирования

Психологическая система мотивации

Содержательные теории

Процессуальные теории

Социальная система компенсаций

Мотивационные программы в системе вознаграждения

ГЛАВА 8. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ

Власть и полномочия

Конфликты в организациях

Влияние в организациях

Особенности психики человека

Методы подкрепляющего воздействия

Методы социального влияния.

Стратегемы влияния

Патологии в организационных взаимоотношениях

ГЛАВА 9. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ

Эффективные коммуникации в организации
TQM, или Всеобщий менеджмент на основе качества

Система Just-in-Time («точно вовремя»)

Кайдзен — концепция непрерывного совершенствования

Комплексный подход к повышению эффективности 5S

ГЛАВА 10. ЛИДЕРСТВО

ГЛАВА 11. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

История возникновения и становления понятия «корпоративная культура»

Этап 1. Разрозненные идеи и мысли о необходимости дружественного морального климата

Этап 2. Теоретические предпосылки формирования понятия «организационная культура»

Этап 3. Возникновение понятия организационной культуры и его первые исследования

Этап 4. Выделение рационально-прагматического подхода

Функции корпоративной культуры

Социальные функции культуры

Функции адаптации и интеграции по Эдгару Шайну

Четыре функции культуры по С.Р. Филоновичу

Диагностика корпоративной культуры

Модель Гирта Хофштеде

Модель Кима Камерона и Роберта Куинна

Модель В.В. Радаева

Модель типовых переменных Талкотта Парсонса

Реформирование корпоративной культуры

Изменения с помощью мифов и историй о героях и антигероях.

Определение существующих практик и мифов,
которые их поддерживают

Определение практик, которые хотелось бы внедрить

в компанию или от которых хотелось бы избавиться

Создание героев и антигероев

Изменение с помощью внешних тренингов и семинаров

Полномасштабный проект изменений, включающий разморозку -
изменение - заморозку.

Разморозка

Изменение

Заморозка

Кардинальное изменение состава участников -матрица Ноила Тичи

ГЛАВА 12. СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ

История стратегического управления

Классический подход

Процессуальный подход

Системный подход

Разработка и анализ стратегии

Анализ целей компании

Анализ микроокружения организации -

модель «5 сил» Майкла Портера

SWOT-анализ

Матрица Игоря Ансоффа

Матрица BCG

Анализ стратегических типов по И.Б. Гуркову

Матрица потребителя. Позиционирование компании на рынке

Матрица производителя. Позиционирование компании в отрасли

Матрица распределения ответственности

«Продукт — Рынок»

Изменение стратегии

Три аспекта стратегических изменений

в треугольнике Эндрю Петтигрю

Контекст (балансы) изменения

Процесс изменения

Первая группа

Вторая группа

Третья группа

Четвертая группа (А)

Четвертая группа (В)

МЕНЕДЖМЕНТ В ЛИЦАХ

ПРИЛОЖЕНИЯ

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ