

Барчуков, Игорь Сергеевич.

Санаторно-курортное дело: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма (10000) / И.С. Барчуков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 303 с.

*Рассматриваются инновационные теоретические и практические положения дисциплины «Санаторно-курортное дело», предусмотренные требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования России. Особое внимание уделено взаимосвязи санаторно-курортного бизнеса с управлением, правом, экономикой, бухгалтером, статистикой и др.*

*Отличительная черта пособия — его структурное содержание, сохраняющее логику построения методов преподавания теоретических и практических проблем оздоровления различных групп населения, научных исследований в вопросах формирования, ценообразования и продвижения на рынок санаторно-курортных услуг.*

*Для студентов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации», направлениям сервиса и туризма, специалистов санаторно-курортных учреждений.*

## Оглавление

Введение

Глава 1. Санаторно-курортная деятельность как социально-общественное явление

1.1. Санаторно-курортная деятельность как составная часть индустрии отдыха и гостеприимства

1.2. Особенности и принципы санаторно-курортного лечения и отдыха

1.3. Концептуальные направления развития санаторно-курортной индустрии в России

Глава 2. Санаторно-курортный бизнес как институт устойчивого развития экономики России в эпоху глобализации

2.1. Концепции развития санаторно-курортного бизнеса в России

2.2. Направления устойчивого развития санаторно-курортного бизнеса в России

2.3. Методологические подходы к формированию устойчивого развития санаторно-курортного дела

2.4. Характеристика компонентов устойчивого развития санаторно-курортного бизнеса в России

2.5. Специфика и факторы санаторно-курортного лечения и отдыха

Глава 3. Стратегическое планирование в санаторно-курортном предприятии

3.1. Планирования в санаторно-курортном предприятии

3.2. Ресурсное обеспечение планирования

3.3. Подготовка и принятие решений в процессе планирования

3.4. Стратегия деятельности санаторно-курортного предприятия

3.5. Метод SWOT как основа стратегической деятельности санаторно-курортного предприятия

3.6. Выявление конкурентного преимущества

3.7. Модели определения стратегических альтернатив

3.8. Выработка базовой стратегии

## Глава 4. Функции управления и кадровое обеспечение в санаторно-курортном предприятии

4.1. Организационные основы и функции управления санаторно-курортным предприятием

4.2. Структура управления в санаторно-курортном предприятии

4.3. Кадровый потенциал санаторно-курортного предприятия

4.4. Основные условия и требования к профотбору специалистов

## Глава 5. Правовое обеспечение санаторно-курортной деятельности

5.1. Общие правовые положения о санаторно-курортной деятельности

5.2. Федеральные и региональные природные лечебные ресурсы, лечебно-оздоровительные местности и курорты

5.3. Правовое регулирование в санаторно-курортном предприятии

5.4. Страхование деятельности санаторно-курортных предприятий и клиентов

5.5. Договор санаторно-курортного предприятия на имущественные права и с потребителем услуг

## Глава 6. Маркетинговый анализ рынка санаторно-курортных услуг

6.1. Маркетинг рынка лечебно-оздоровительных услуг

6.2. Основные элементы маркетинговой стратегии рынка лечебно-оздоровительных услуг

6.3. Факторы маркетинговой среды рынка санаторно-курортных услуг и маркетинговый контроль

6.4. Особенности маркетинга в санаторно-курортной сфере

6.5. Маркетинговые исследования и перспективы его развития

6.6. Сегментирование как средство выбора целевого рынка санаторно-курортных услуг

## Глава 7. Определение санаторно-курортных рынков

7.1. Спрос на санаторно-курортные услуги

7.2. Индивидуальный, рыночный спрос и предложение санаторно-курортных услуг

7.3. Рыночное равновесие

## Глава 8. Проектирование лечебно-оздоровительного продукта и его ценообразование

8.1. Проектирование лечебно-оздоровительных программ

8.2. Модульное построение лечебно-оздоровительных программ

8.3. Специфика лечебно-оздоровительных программ и их подготовка

8.4. Формирование себестоимости и финансовых затрат на лечебно-оздоровительный продукт

8.5. Технология формирования лечебно-оздоровительных программ

## Глава 9. Стандартизация, сертификация, лицензирование санаторно-курортного продукта

9.1. Стандартизация санаторно-курортного продукта

9.2. Сертификация санаторно-курортного продукта

9.3. Подготовка и порядок проведения лицензирования медицинской деятельности санаториев-профилакториев

## Глава 10. Продвижение санаторно-курортного продукта на рынок услуг

10.1. Формирование сбытовой сети лечебно-оздоровительного продукта

10.2. Реклама санаторно-курортного продукта

10.3. Особенности использования рекламы

10.4. Фирменный стиль, бренд и брендинг

10.5. Выставки-ярмарки как процесс продвижения санаторно-курортного продукта

## Глава 11. Хозяйствование санаторно-курортного предприятия

11.1. Требования к размещению клиентов в санаторно-курортных комплексах

11.2. Финансовая устойчивость санатория

11.3. Цель, функции и структура бизнес-плана

11.4. Характеристика разделов бизнес-планирования

11.5. Разработка плана маркетинга и финансового плана

## Глава 12. Купля-продажа санаторных путевок

12.1. Оформление санаторных путевок

12.2. Льготное санаторно-курортное лечение граждан

12.3. Санаторно-курортное лечение и оздоровление сотрудников предприятий

12.4. Реализация санаторных путевок

Глава 13. Бухгалтерская деятельность санаторно-курортного предприятия

13.1. Аналитические процедуры как основа принятия управленческих решений

13.2. Бухгалтерский учет при организации питания

13.3. Статистика в санаторно-курортных учреждениях

13.4. Ревизия как составная часть внутреннего контроля санаторно-курортного предприятия

Глава 14. Налоговая политика в сфере санаторно-курортного лечения

14.1. Расходы предприятия, учет, налогообложение на санаторно-курортное лечение сотрудников и членов их семей

14.2. Оплата санаторных путевок для работников из средств социального страхования

14.3. Применение льготы по налогу на имущество санаторно-курортных предприятий

14.4. Плата налога за пользование землей

14.5. Налоговые льготы санаторно-курортным предприятиям

Глава 15. Сотрудничество и партнерство санаторно-курортных предприятий

15.1. Условия и факторы, воздействующие на санаторно-курортный рынок

15.2. Сотрудничество санаторно-курортных предприятий с международными организациями

15.3. Паспортно-визовые и таможенные формальности

15.4. Транспортное обеспечение отдыхающих

15.5. Обеспечение безопасности санаторно-курортных предприятий и отдыхающих

Словарь терминов и понятий Библиографический список