

Карелин В. С. Финансы корпораций: Учебник. — 3-е изд. — М.:
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2007. — 620 с.

Главной целью учебника является объяснение взаимосвязи теории и практики принятия финансовых решений на предприятиях (корпорациях) России. В книге освещаются проблемы управления корпоративными финансами, капиталом, инвестициями, затратами (расходами), доходами, прибылью и рентабельностью, а также вопросы финансового анализа и планирования; рассматриваются проблемы разработки финансовой политики, практики работы корпораций на международной арене.

Теоретические и практические вопросы излагаются на современном уровне, т. е. с учетом происшедших изменений в экономике, финансах, налогообложении, нормативной базе бухгалтерского учета на предприятиях.

Для студентов, аспирантов, преподавателей экономических вузов и факультетов экономики, финансовых менеджеров и специалистов в области финансового анализа, планирования и управления

Содержание

Предисловие

Глава 1. Сущность и функции финансов предприятий и корпораций.

Организация управления финансами корпораций

- 1.1. Формы организации предприятий и корпораций в условиях рыночной экономики России
- 1.2. Сущность и функции финансов предприятий и корпораций
- 1.3. Сущность и функции управления финансами корпораций
- 1.4. Факторы, влияющие на организацию управления финансами предприятий (корпораций)
- 1.5. Принципы организации управления финансами предприятий и корпораций
- 1.6. Финансовый механизм управления предприятием

Вопросы для самоподготовки

Глава 2. Особенности организации финансовой работы на предприятиях и корпорациях с различными типами организационных структур управления

- 2.1. Финансовая работа на предприятиях и корпорациях с линейно-функциональной структурой управления
 - 2.2. Организация финансовой работы на предприятиях и корпорациях с дивизиональной структурой управления
 - 2.3. Финансовые службы холдинговых компаний, концернов, финансово-промышленных групп и структур смешанного типа
 - 2.4. Функции финансовой службы и финансовых менеджеров на предприятиях и корпорациях России.
- вопросы для самоподготовки

Глава 3. Финансовые ресурсы и капитал предприятия (корпорации)

- 3.1. Источники финансовых ресурсов

- 3.2. Собственный капитал предприятия (корпорации)
- 3.3. Заемный капитал
- 3.4. Управление источниками финансирования капитала
- 3.5. Стоимость капитала

Вопросы для самоподготовки

Глава 4. Управление внеоборотными активами

- 4.1. Понятие внеоборотных активов и их классификация
- 4.2. Понятие и классификация основных средств на предприятиях
- 4.3. Оценка основных средств
- 4.4. Амортизация основных средств
- 4.5. Финансирование ремонтов основных средств
- 4.6. Управление основными средствами в финансовой работе предприятий (корпораций)
- 4.7. Анализ эффективности использования основных средств
- 4.8. Управление нематериальными активами

Вопросы для самоподготовки

Глава 5. Управление оборотными средствами предприятия

- 5.1. Понятие оборотных средств (текущих активов).
Классификация оборотных средств
- 5.2. Определение потребности предприятий в оборотных средствах, вложенных в материально-производственные запасы
- 5.3. Источники формирования и прироста оборотных средств
- 5.4. Эффективность использования оборотных средств и ее показатели
- 5.5. Пути улучшения использования оборотных средств в корпорациях
- 5.6. Управление дебиторской задолженностью
- 5.7. Управление движением денежных средств

Вопросы для самоподготовки

Глава 6. Управление инвестициями на предприятиях (корпорациях)

6.1. Сущность инвестиций на предприятиях (корпорациях)

6.2. Источники и методы финансирования инвестиций

6.3. Планирование и финансирование инвестиций на предприятии (корпорации)

6.4. Понятие инвестиционного проекта, виды инвестиционных проектов и этапы их осуществления

6.5. Критерии эффективности инвестиционного проекта и методы их оценки

Вопросы для самоподготовки

Глава 7. Финансовые инвестиции предприятий

7.1. Понятие, классификация и оценка финансовых инвестиций

7.2. Характеристика финансовых инструментов на рынке ценных бумаг России

7.3. Определение доходности отдельных финансовых инструментов

7.4. Политика управления финансовыми инвестициями на предприятии (корпорации)

7.5. Управление формированием портфеля финансовых инвестиций

Вопросы для самоподготовки

Глава 8. Управление затратами на предприятии (корпорации)

8.1. Содержание управления затратами и классификация затрат

8.2. Планирование затрат на предприятиях (корпорациях)

8.3. Калькулирование себестоимости продукции в целях управления затратами

8.4. Организация планирования, контроля, анализа затрат по местам возникновения затрат, центрам затрат и центрам ответственности

8.5. Управление затратами на основе организации планирования,

учета и контроля в системе внутрикорпоративного
коммерческого расчета

Вопросы для самоподготовки

Глава 9. Цены на продукцию и их влияние на финансовые результаты
предприятия (корпорации)

- 9.1. Динамика уровня цен на продукцию предприятий и ее влияние на рентабельность предприятий различных отраслей
- 9.2. Виды цен на продукцию предприятий (корпораций)
- 9.3. Разработка ценовой политики предприятия
- 9.4. Методы ценообразования
- 9.5. Принципы и методы территориальной дифференциации цен
- 9.6. Финансовые решения в условиях инфляции
- 9.7. Внутрикорпоративное ценообразование.

Вопросы для самоподготовки

Глава 10. Управление производством и доходами

10.1. Управление производством и реализацией продукции.

Показатели производства и реализации продукции

- 10.2. Планирование производства и реализации продукции
- 10.3. Понятие доходов и их классификация

Вопросы для самоподготовки

Глава 11. Управление финансовыми результатами. Прибыль и
рентабельность предприятия

- 11.1 Сущность прибыли и ее функции
- 11.2. Виды прибыли и ее налогообложение
- 11.3. Анализ финансовых результатов и рентабельности
предприятия
- 11.4. Планирование прибыли
- 11.5. Распределение прибыли и дивидендная политика предприятия

Вопросы для самоподготовки

Глава 12. Разработка финансовой политики предприятия

и анализ финансово-экономического состояния предприятия

12.1. Основные направления финансовой политики предприятия

12.2. Анализ финансово-экономического состояния предприятия
(общие положения)

12.3. Методика проведения экспресс-анализа финансовой
отчетности

12.4. Анализ финансовой устойчивости предприятия

12.5. Анализ ликвидности

12.6. Анализ деловой активности

12.7. Интегральный анализ финансово-экономического состояния
предприятия.

Вопросы для самоподготовки

Глава 13. Финансовое планирование на предприятии (корпорации)

13.1. Виды планов на предприятии и место финансового
планирования в системе управления

13.2. Методы финансового планирования

13.2. Стратегическое (долгосрочное) финансовое планирование

13.3. Текущее (годовое) финансовое планирование

13.4. Современные технологии финансового планирования и
бюджетирования

Вопросы для самоподготовки

Глава 14. Международная финансовая деятельность предприятий (корпораций)

14.1. Внешнеэкономическая и международная финансовая
деятельность предприятий (корпораций)

14.2. Валютно-финансовые и платежные условия контрактов
во внешнеэкономической деятельности корпораций

14.3. Валютные риски и способы их хеджирования

14.4. Управление валютными ресурсами корпораций

14.5. Международное банковское кредитование
внешнеэкономической деятельности предприятий
(корпораций)

14.6. Формы международного финансирования компаний: лизинг,
факторинг, форфейтинг

Вопросы для самоподготовки

Глава 15. Финансовые вопросы реорганизации корпораций, банкротства и
преобразования их в акционерные общества работников (народных
предприятий)

Финансовые вопросы реорганизации и ликвидации акционерного общества

15.1. Практика слияний и поглощений в России и методы защиты
компаний при враждебных сделках

15.3. Вероятность наступления финансовых трудностей и
несостоятельности предприятий

15.4. Финансовые и правовые аспекты создания акционерных
обществ работников (народных предприятий)

Вопросы для самоподготовки

Литература