

Попов В.М.

Современные бизнес-технологии : учебное пособие / В.М. Попов, СИ. Ляпунов, В.В. Филиппов, Г.В. Медведев ; под общ. ред. В.М. Попова и СИ. Ляпунова. — М.: КНОРУС, 2007. — 384 с.

Изложены кардинальные положения ряда смежных дисциплин, представляющих суть изучения и анализа предпринимательской деятельности: менеджмент, инжиниринг, маркетинг, консалтинг, аудит, рекрутинг, психология, социология.

Приведены основные методы анализа конкретных деловых ситуаций, условия подготовки оптимальных решений и современные инструменты их реализации, предназначенные менеджерам предприятий, специалистам консалтинговых и аудиторских фирм. Многочисленные примеры дают возможность закрепить теоретические знания и использовать их на практике. Ясная форма изложения и логическое построение материала делают книгу доступной широкому кругу читателей.

Рекомендуется студентам и преподавателям экономических специальностей вузов, молодым бизнесменам, слушателям школ бизнеса.

СОДЕРЖАНИЕ

От авторов

РАЗДЕЛ 1 МЕТОДЫ СИТУАЦИОННОГО АНАЛИЗА БИЗНЕСА

ГЛАВА I АВ ОВО. Предварительный анализ ситуации и составление плана аналитической работы

1.1.Предприниматель, менеджер и специалист

1.2.Роковое заблуждение специалиста, решившего заняться бизнесом. Бизнес — не приработок, а образ жизни

1.3.Составление плана аналитической работы

ГЛАВА II Методы анализа ситуаций, обеспечение полноты и достоверности информации

2.1.Классификация методов анализа деловых ситуаций

2.2.В рыночной экономике все проблемы взаимосвязаны

2.3.Установление единиц измерения

2.4.Как отделить истину от заблуждения. Как устранить заблуждение

ГЛАВА III Анализ ситуации путем личного наблюдения и проведения эксперимента

3.1. Как менеджеру развить аналитическую наблюдательность

3.2. Мир бизнеса не прощает ошибок. Как делать их меньше

ГЛАВА IV Анализ ситуации на основе имеющегося опыта и аналогов

4.1.Значение деловой литературы в аналитической работе

4.2.Как лучше организовать поиск информации в деловой литературе

4.3. Отчеты предприятий как источник аналитической информации о ситуации

ГЛАВА V Беседа как источник информации для анализа деловой ситуации

5.1.Преимущества деловой беседы

5.2.Границы использования беседы и ее недостатки

5.3.Как извлечь из деловой беседы наибольшую пользу

ГЛАВА VI Анализ деловой ситуации на основании информации, полученной анкетированием

- 6.1.Преимущества и неудобства использования деловой анкеты
- 6.2.Как обеспечить удовлетворительные результаты анкетирования
- 6.3.Основные правила составления деловой анкеты
- 6.4.Учет в деловой анкете интересов опрашиваемого лица
- 6.5.Распространение деловых анкет
- 6.6.Обработка деловых анкет

ГЛАВА VII

Анализ деловой ситуации с использованием внешнего аудита и консалтинга
(автор главы СВ. Комова)

- 7.1. Аудит как метод анализа деловых ситуаций
 - 7.1.1.Понятие и содержание аудита
 - 7.1.2.Аудит и анализ хозяйственной деятельности
- 7.2. Консалтинг как метод анализа деловых ситуаций
 - 7.2.1.Понятие и содержание консалтинга
 - 7.2.2.Анализ деловых ситуаций с привлечением консультантов
- 7.3. Преимущества и недостатки привлечения российских и зарубежных консультантов
- 7.4. Эффективность привлечения внешних консультантов ..
- 7.4.Выбор консультантов в процессе аналитической работы
- 7.5.Договор на консультационные услуги и работа с консультантами
- 7.7. Взаимосвязь аудита и консалтинга
 - 7.7.1.Историческая взаимосвязь понятий
 - 7.7.2.Современная практика анализа оценки деятельности действующих компаний в России
 - 7.7.3. Особенности аудита инвестиционной деятельности

ГЛАВА VIII Систематизация информации о ситуации и ее классификация

- 8.1.Идентификация деловой ситуации в процессе анализа и ее значение

8.2. Система и процесс классификации информации о деловой ситуации

ГЛАВА IX Проверка информации, характеризующей деловую ситуацию

9.1. Выявление предвзятости мнения аналитика (эксперта). Необходимость проверки информации

9.2. Существенны ли имеющиеся факты о ситуации?

9.3. Достоверна ли собранная информация о деловой ситуации

9.4. Сопоставимы ли собранные факты

9.5. От чего в конечном счете зависит объективность анализа ситуации

ГЛАВА X Качественный анализ данных о деловой ситуации. Обобщение результатов

10.1. Обобщение данных анализа с помощью табличных форм

10.2. Техника составления табличных форм анализа деловой информации

10.3. Роль и значение средней величины в экономических обоснованиях

10.4. Особенности применения средних величин в аналитической работе

ГЛАВА XI Результативность анализа деловой ситуации. Выводы

и их практическая ценность

11.1. Догадки и предположения

11.2. Как в процессе аналитической работы подготавливать выводы

ГЛАВА XII Изменение деловой ситуации

12.1. Умение находить практические решения хозяйственных проблем

12.2. В аналитической работе всего важнее практическая осуществимость рекомендаций

ГЛАВА XIII Доклад о результатах анализа деловой ситуации и вносимых решениях

13.1. Структура доклада о результатах аналитической работы

13.2. Каковы существенные черты хорошего доклада

РАЗДЕЛ 2 СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ РЕШЕНИЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ

СИТУАЦИИ

ГЛАВА XIV Опережающее обновление и скорость изменений на основе экспресс-анализа деловой ситуации и информации

14.1.Опережающее обновление использованием информационных технологий — ключевая стратегия бизнеса

14.2.Корпоративные системы электронного ведения бизнеса Интранет и Экстранет

14.3.Компьютерные системы поддержки решения ситуации

14 4. Выбор компьютерной системы управления редприятием: мифы и реальность

ГЛАВА XVБизнес-планирование — основной инструмент реализации решений, полученных в ходе аналитической работы

15.1.Требования к бизнес-плану. Структура и порядок разработки

15.2.Как добиться успеха

ГЛАВА XVIПрограммные средства бизнеспланирования

ГЛАВА XVII Реинжиниринг (реструктуризация) бизнеса

17.1.Проблемы функционального управления

17.2.Инжиниринг, реинжиниринг и совершенствование бизнеса

17.3.Бизнес-процессы

17.4.Создание команды реинжиниринга бизнес-процессов....

17.5.Участники проекта по реинжинирингу и их роли

17.6.Роль информационных технологий в реинжиниринге бизнеса

17.7.Характерные особенности перепроектированных бизнес-процессов

17.8.Примеры успешного реинжиниринга

17.9.Типичные ошибки при проведении реинжиниринга...

ГЛАВА XVIII Причины и роль конфликтов, вызванных сопротивлением нововведениям. Способы их разрешения

18.1. Причины возникновения конфликтов

и их классификация

18.2. Конструктивная роль конфликтов

18.3. Переговорный процесс как инструмент разрешения конфликта

18.4. Управление конфликтными ситуациями

ГЛАВА XIX Риска, не повторяйте чужих и своих ошибок

19.1. Риск можно управлять

19.2. Типичные ошибки в бизнес-планировании

19.3. Характерные ошибки в документальном оформлении сделок

19.4. Характерные ошибки при осуществлении посреднической деятельности

19.5. Характерные ошибки при осуществлении совместной деятельности

19.6. Учиться на ошибках

ПРИЛОЖЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ