

Ильина Е. Н.

Деятельность туристских агентств: Туристский рынок и
предпринимательство: Учеб. пособие. - М.: Советский спорт, 2004. - 64 с.

В пособии раскрыты основные понятия, особенности и принципы регулирования туристского рынка, охарактеризованы основные виды предпринимательства в туризме. Определены понятия турагента и туроператора как субъектов туристского рынка. Приведены тенденции и прогнозы развития туристской индустрии.

Для студентов туристских вузов и колледжей.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Понятие и особенности туристского рынка
2. Туроператор и турагент как субъекты туристского рынка
3. Международный характер современного туристского рынка
4. Виды предпринимательства в туризме
5. Спрос и маркетинг на туристском рынке
6. Тенденции развития туристской индустрии
 - 6.1. Ускорение информационных потоков, совершенствование информационных технологий
 - 6.2. Укрупнение капиталов и проникновение их на зарубежные рынки, интеграция
 - 6.3. Дифференциация туристского предложения и специализация производства
 - 6.4. Совершенствование (завышение) стандартов обслуживания и унификация его технологии
7. Прогнозы развития туристской индустрии
8. Регулирование индустрии туризма
9. Информационные технологии в туризме
 - 9.1. Офисные компьютерные программы для туризма
 - 9.2. Компьютерные системы бронирования и резервирования в туризме
 - 9.3. Российские системы бронирования
 - 9.4. Сервисные компьютерные программы

Практические задания

Заключение

Основные термины

Литература